

Digital out of home

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Ce cours, qui s'articule sous la forme de travaux pratiques, imprègne les étudiants dans les enjeux du Digital Out Of Home (DOOH) qui irriguent les lieux publics et les espaces commerciaux.

Compétence à acquérir :

- Compréhension des fondamentaux de la communication extérieure, du DOOH, du Digital Signage, du Digital in Store.
- Numériser un lieu physique en appréhendant les contraintes d'usage, techniques, réglementaires et budgétaires.
- Perspectives de la communication digitale dans un monde en transition
- Penser par soi-même la valeur et la pertinence d'un concept phygital.

Mode de contrôle des connaissances :

Etude de cas

Bibliographie, lectures recommandées :

Toutes publications autour de la transformation digitale de la communication des marques et des institutions

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16