

Médias, Audiences, Valeur

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

Introduction générale

La transformation de l'industrie audiovisuelle

L'émergence d'un écosystème numérique

Monétisation des audiences à l'ère numérique

Media à l'ère numérique : la thèse de la convergence part.1

Media à l'ère numérique : la thèse de la convergence part.2

**Compétence à acquérir :**

Comprendre les logiques de construction des audiences à l'ère numérique

Analyser la recomposition des chaînes de valeur

Appréhender la notion de convergence des médias

Maîtriser la théorie de l'innovation disruptive dans le cadre de l'industrie des médias

**Mode de contrôle des connaissances :**

Travail de groupe avec une présentation en cours puis remise d'un rapport définitif (100%)

**Bibliographie, lectures recommandées :**

James WEBSTER The marketplace of attention

Henry JENKINS, Convergence Culture

Mark BERGEN Like Comment subscribe

Matthew BALL, The metaverse

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16