

Stratégie Internationale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Enjeux stratégiques dans les pays du Sud - Diagnostic stratégique et modes de développement - Stratégies business et business models - Stratégies Bottom of Pyramid - Stratégies corporate

Compétence à acquérir :

- Acquérir le vocabulaire et les outils du management stratégique
- Développer la capacité de questionnement et d'argumentation des étudiants
- Développer le professionnalisme des étudiants en situation de conseil relative à la stratégie des entreprises dans les pays émergents et en développement.

Document susceptible de mise à jour - 01/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16