

Transformation digitale des entreprises

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- La Transformation digitale illustrée : priorités, gains et impacts dans les processus Finance, RH et Supply Chain
- Introduction aux enjeux stratégiques, environnementaux et à la gouvernance du Systèmes d'information
- Implémentation de la Transformation digitale : le cas des ERPs
- Pourquoi changer : freins & leviers collectifs et individuels
- Accompagner les projets de Transformation digitale grâce à l'intelligence collective

- Comprendre les ressorts stratégiques du recours aux technologies de l'information et de la communication, ainsi que les dimensions sociales et organisationnelles liées à leur déploiement au sein des entreprises.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les enjeux stratégiques du management des systèmes d'information et les modalités de mise en œuvre de la transformation digitale constitue une compétence essentielle des managers de demain.

Mode de contrôle des connaissances :

- QCM SI & ERP (25%)
- Etude de cas individuelle (25%)
- QCM Management (25%)
- Cas pratique en groupe (25%)

Bibliographie, lectures recommandées :

Management des systèmes d'information, Auteur(s)?:?Kenneth C. Laudon, [Jane P. Laudon](#).

Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., & Rowe, F. (2016). Systèmes d'information et management. Vuibert

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16