

Gouvernance et stratégies urbaines

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours interroge l'évolution des modes de gouvernement et de gouvernance urbaines ainsi que les stratégies d'attractivité, de développement et d'aménagement mises en oeuvre par les villes en France et à l'étranger dans un contexte de recomposition du rôle des Etats, de mutations économiques et sociales et de concurrence interurbaine croissante.

A partir d'études de cas traités en cours et à travers des exposés, ce cours montrera en quoi les thématiques de l'entrepreneuralisme urbain, de gouvernance par projet, de pilotage à distance par l'Etat, de marketing urbain, de circulation des modèles, de financiarisation de la ville et de gentrification sont désormais devenues incontournables pour appréhender les politiques et les transformations urbaines.

L'accent sera notamment mis sur la pluralité des échelles d'analyse des politiques urbaines.

Compétence à acquérir :

- Connaissance du contexte politique, économique et social des politiques urbaines contemporaines.
- Capacité d'analyse des systèmes de gouvernement et de gouvernance urbains.
- Maîtrise des stratégies de développement urbain et des différents registres des politiques d'attractivité et leurs conséquences à travers l'analyse de cas concrets.

Mode de contrôle des connaissances :

Un exposé à réaliser à plusieurs (50% de la note) et un examen final (50% de la note)

Bibliographie, lectures recommandées :

Béal Vincent, Epstein Renaud, Pinson Gilles (2015), « La circulation croisée. Modèles, labels et bonnes pratiques dans les rapports centre-périphérie », Gouvernement et action publique, vol. 4, p. 103-127.

Chabrol M., Collet A. (et al.) (2016), Gentrifications, Paris, Editions Amsterdam.

Harvey David (1989), « Vers la ville entrepreneuriale. Mutation du capitalisme et transformation de la gouvernance urbaine », in Cécile Gintrac, Mathieu Giroud (2014), Villes contestées. Pour une géographie critique de l'urbain, Paris, Les prairies ordinaires, p. 95-131.

Heidenreich Martin, Plaza Beatriz (2015), « Renewal through Culture? The Role of Museums in the Renewal of Industrial Regions in Europe », European Planning Studies, Vol. 23, n°8, p.1441–1455.

Jouve Bernard (2007), « La gouvernance urbaine : vers l'émergence d'un nouvel instrument des politiques ? », Revue internationale des sciences sociales, n° 193-194, p. 387-402.

Lacaze Jean-Paul (2006), La transformation des villes et les politiques publiques 1945-2005, Paris, Presses de l'école nationale des Ponts et chaussées.

Le Galès Patrick (2011), Le retour des villes européennes, Paris, Presses de Sciences Po.

Lefèvre Christian (2017), Paris, métropole introuvable, Paris, PUF.

Ley David (2003), « Artists, Aestheticisation and the Field of Gentrification », Urban Studies, Vol. 40, No. 12, p. 2527–2544.

Lorrain Dominique (2011), « La main discrète. La finance globale dans la ville », Revue Française de Science Politique, Vol. 61, p. 1097-1122.

Merlin Pierre, Choay Françoise (dir.) (2015), Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, Paris, PUF.

Pinson Gilles (2009), Gouverner la ville par projet. Urbanisme et gouvernance des villes européennes, Paris, Presses de Sciences Po.

Sassen Saskia (1991), La ville globale. New York, Londres, Tokyo, Paris, Descartes & Cie, 1996.

Smith Neil (1996), The New Urban Frontier. Gentrification and the Revanchist City, New York, Routledge.

Ward StephenV. (1998), Selling Places. The Marketing and Promotion of Towns and Cities, 1850-2000, London, Taylor & Francis.

Zukin Sharon (2010), Naked City. The Death and Life of Authentic Urban Places, Oxford University Press.

Document susceptible de mise à jour - 03/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16