

Sociologie économique

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Marché, capitalisme, encastrement, valeur(s) - Initier les étudiants à la sociologie économique - Analyser les interactions entre l'économique et le social, poser les bases d'une meilleure compréhension des échanges marchands - Introduire la question de la « moralisation » des marchés

**Compétence à acquérir :**

- Connaître les auteurs fondamentaux en sociologie économique - Savoir conduire une analyse sociologique de l'économie - Lire des textes académiques - Savoir rédiger un texte d'analyse et de synthèse

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16