

Corporate strategy

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Diagnostic stratégique de l'environnement d'une business unit
- Choix stratégiques pour gagner un avantage compétitif au niveau d'une business unit
- Diversification stratégique et rôle de la holding parentale
- Méthodes pour combler l'écart stratégique (croissance organique, alliances, acquisitions)

**Compétence à acquérir :**

Comprendre à l'aide de frameworks et cas pratiques simples les choix stratégiques des entreprises au sein d'un environnement macroéconomique et concurrentiel donné

**Mode de contrôle des connaissances :**

- Présentations en groupe (70%)
- Participation aux cas pratiques étudiés en cours (30%)

**Document susceptible de mise à jour - 30/05/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16