

Histoire du management et des organisations

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement se décompose en grandes thématiques, correspondant à différentes approches du management. Sur chacune de ces thématiques, courants de pensée, histoire des idées et des pratiques sont présentés : - Thème #1 : rationalisation et systématisation - Thème #2 : facteur humain - Thème #3 : structure - Thème #4 : pouvoir, autorité et leadership - Thème #5 : décision - Thème #6 : apprentissage - Thème #7 : en guise de conclusion : les paradoxes organisationnels

Compétence à acquérir :

Faire l'évaluation critique de pratiques de management contemporaines

Evaluer le degré de rupture d'une pratique de management en la repositionnant par rapport à différents courants de pensée ou différentes pratiques de management

Retracer les filiations généalogiques des grands objets de management et ceux d'aujourd'hui présentés comme innovants

Mode de contrôle des connaissances :

L'enseignement est évalué sur 3 éléments :

- Une synthèse d'un article académique en histoire du management (parmi ceux proposés par l'enseignant) à réaliser en groupes de 2 étudiants
- Un exposé sur un thème d'histoire du management (par exemple : les femmes dans l'histoire des idées et des pratiques en management, le management à l'ère médiévale, etc.) à réaliser en groupes de 3 étudiants
- Un examen final sous forme d'une dissertation à traiter en temps limité (tous documents papier autorisés)

Bibliographie, lectures recommandées :

Kelly, D., 2016, Perception of Taylorism and a Marxist scientific manager, *Journal of Management History*, 22,3 Muldoon, J., 2012, The Hawthorne legacy, *Journal of Management History*, 18, 1 Smith, I. & Boyns, T., 2005, British management theory and practice: the impact of Fayol, *Management Decision*, 43, 10 Oakley, A., 1997, Human agents and rationality in Max Weber's social economics, *International Journal of Social Economics*, 24, 7/8/9 Toubiana, M. & Yair, G., 2012, The salvation of meaning in Peter Drucker's œuvre, *Journal of Management History*, 18, 2 Damart, S. & Adam-Ledunois, S., 2017, Management as an integrating activity, *Journal of Management History*, 23, 4 Malcom, S. & Hartley N., 2010, Chester Barnard's moral persuasion, authenticity, and trust: foundations for leadership, *Journal of Management History*, 16, 4 Crowley, G. & Sobel, R., 2010, Adam Smith: managerial insights from the father of economics, *Journal of Management History*, 16, 4 Smother et al., 2010, Alfred D. Chandler, Jr: historical impact and historical scope of his works, *Journal of Management History*, 16, 4

Document susceptible de mise à jour - 03/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16