

Digital et management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

· Appréhender les effets du « digital » sur les individus et les collectifs, le travail et son management, les organisations. · Comprendre ce que l'on nomme « transformation digitale » en entreprise : émergence, actions engagées et enseignements pour le futur. · Analyser, en profondeur, des cas réels où « le digital vient questionner le management », formuler des diagnostics ou analyses et des préconisations. · Appréhender, à travers des exemples, des missions de cabinets de conseil liées à la transformation digitale et dialoguer avec les acteurs en charge de ces missions.

Compétence à acquérir :

- Savoir élaborer une réflexion personnelle autour des enjeux de transformation digitale.
- Etre en capacité de dialoguer avec des interlocuteurs divers sur ce sujet.
- Etre capable d'identifier et analyser les impacts actuels et potentiels du digital dans une organisation et de proposer les modalités d'accompagnement adaptées.

Mode de contrôle des connaissances :

Travaux de groupe :

- Etude approfondie d'une thématique liée à la transformation digitale (en sous-groupe) : présentation d'un ouvrage, mise en perspective puis animation d'un échange avec la salle.
- Construction d'une réflexion puis proposition d'expertise sur un thème lié à la transformation digitale, sous la forme d'une mission menée en collectif tout au long du semestre.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16