Année universitaire 2026/2027

M1 : Journalisme

Responsable pédagogique : Stephane BECHAUX

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de la formation :

- Apprendre les techniques journalistiques : recherche, vérification et hiérarchisation de l'information, utilisation des sources, maîtrise des genres journalistiques et des techniques d'écriture
- Adopter un comportement professionnel : droit de la presse, éthique et déontologie du journaliste
- Développer des savoirs fondamentaux : économie, politique, histoire ou sociologie des médias
- Produire des contenus journalistiques adaptés aux différents supports : presse écrite et digitale, télévision, radio, réseaux sociaux

Au cours de sa **première année en master journalisme**, les étudiantes et étudiants découvrent les **pratiques journalistiques,** tout en consolidant leur **culture générale** et leur **connaissance des médias**. Cette année d'introduction leur permet d'acquérir les **fondamentaux du journalisme**, que ce soit dans les **médias écrits et numériques**, la **radio** ou la **télévision**. Ils apprennent à maîtriser les techniques essentielles pour traiter l'**information**, mener des **enquêtes**, rédiger des articles et produire des reportages. Ces compétences sont renforcées tout au long de l'année par des **ateliers pratiques**, des **stages** et des **projets tutorés**, permettant aux étudiants de s'exercer dans des conditions professionnelles.

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Au cours de sa première année, l'étudiant découvre les pratiques du journalisme. Il consolide sa culture générale et sa connaissance du monde des médias. La formation regroupe pratiques journalistiques déployées en TV, radio, écrites et enseignements théoriques. L'étudiant se familiarise à l'utilisation de la caméra et du micro.L'objectif du M1 est de découvrir et se familiariser avec les différentes techniques journalistiques avant une spécialisation en M2.Les étudiants travaillent sur des projets journalistiques avec des médias partenaires d'IPJ Dauphine-PSL (L'Express, NouvelObs, Le Parisien...).

Langue d'enseignement : Français

ADMISSIONS

Entrée sur concours uniquement en M1.
Le dépôt du dossier de candidature se fait sur la plateforme de la conférence des écoles de journalisme (CEJ).Épreuves d'admissibilité (dossier et rédactions) et épreuve d'admission (grand oral devant jury).Ouverture du concours en décembre. Les dates et détails du concours sont à retrouver sur ipj.eu/concours-ipj

POURSUITE D'ÉTUDES

M2 journalisme (initial ou alternance)

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1
  - Cours obligatoires
    - Connaissance et économie des médias
    - Droit et ethique des medias et du journalisme
    - Journalisme digital image et TV - Les fondamentaux
    - Journalisme digital son et radio - Les fondamentaux
    - Langues

        - Medias ecrits et numeriques - Editing
        - Recherche, verification de l'information et fact-checking
        - Techniques journalistiques fondamentales
    - Cours optionnels : une UE parmi les 2
        - Journalisme économique - entreprises et mutations
        - Journalisme politique - institutions et vie démocratique
- Semestre 2
    - Cours obligatoires
        - Enquête et investigation journalistique
        - European journalism
        - Institutions judiciaires et journalisme police-justice
        - Journalisme de données
        - Journalisme digital image et TV - Approfondissement
        - Journalisme digital son et radio - Approfondissement
        - Langues
        - Période de pratique en rédaction
        - Techniques journalistiques : convergence des médias
    - Cours optionnels : une UE parmi les 2 (différente de celle du semestre 1)
        - Journalisme économique - entreprises et mutations
        - Journalisme politique - institutions et vie démocratique

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1

Cours obligatoires

Connaissance et économie des médias

ECTS : 3

Enseignants : Stephane BECHAUX, Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

L'UE **« Connaissance et économie des médias »** vise à donner aux étudiant·es une compréhension globale du fonctionnement des médias, de leurs enjeux économiques et de leurs évolutions. Elle se compose de trois enseignements complémentaires : **Actualité et économie des médias**, un cours commun à l'ensemble des étudiant·es.

Les cours de **Sociologie des médias** et **Histoire des médias sont** proposés au choix afin d'approfondir l'analyse des médias sous des angles théoriques et historiques.

Histoire des médias :

Ce cours met en lumière le lien entre histoire et actualité de la presse, sous la forme de thématiques :

- le journalisme face au pouvoir politique : les relations entre presse et pouvoir politique sont-elles nécessairement incestueuses, et existe-t-il une singularité française en ce domaine ?

- le journalisme face au pouvoir des actionnaires : de Panckoucke à Bolloré, quel a été le rôle des patrons de presse dans l'essor du journalisme ? Sont-ils toujours une menace pour l'indépendance des rédactions et pour la liberté de la presse ?

- la défiance envers les journalistes : pourquoi la haine de la presse est-elle aussi ancienne que la presse elle-même, et comment peut-on tenter d'y remédier ?

Sociologie des médias :

Ce cours traitera des thématiques suivantes :

- Devenir journaliste. Modalités d'entrée dans la carrière et socialisations professionnelles
- Produire l'information : contraintes organisationnelles et routines journalistiques
- Journalistes et sources : dépendances, négociations et rapports de pouvoir
- Journalisme, plateformes numériques et polarisation de l'espace public

Compétences à acquérir :

- Connaissance des différents groupes de presse, leur histoire
- Comprendre la réalité économique des entreprises de presse
- Être capable d'entrer en distance critique sur la pratique de son métier par la connaissance des travaux des principaux sociologues du journalisme
- Savoir adapter les outils sociologiques au traitement journalistique

Mode de contrôle des connaissances :

Histoire des médias : examen de contrôle des connaissances en fin de semestre

Sociologie des médias : examen de contrôle des connaissances en fin de semestre (capacité à mobiliser les connaissances pour analyser des situations concrètes).

Bibliographie, lectures recommandées :

Histoire des médias :

- Dictionnaire des journaux : 1680-1789, sous la direction de Jean Sgard, 1991.
- Dictionnaire des journalistes : 1680-1789, sous la direction de Jean Sgard, 1999.
- La Civilisation du journal, sous la direction de Dominique Kalifa et al., 2012.
- D'ALMEIDA Fabrice et DELPORTE Christian, Histoire des médias en France : de la Grande Guerre à nos jours,

2003.

- DELPORTE Christian, Les Journalistes en France. 1880-1950, 1999.
- DELPORTE Christian, BLANDIN Claire et ROBINET François, Histoire de la presse en France : XXe-XXIe siècles, 2016.
- LEVRIER Alexis, Jupiter et Mercure. Le pouvoir présidentiel face à la presse, 2021.
- THERENTY Marie-Ève et VENAYRE Sylvain (dir.), Le Monde à la une, 2021.

Sociologie des médias :

- BERTHAUT Jérôme, La banlieue du 20 heures, 2013.
- BOURDIEU Pierre, Sur la télévision, 1996.
- CAGE Julia, Sauver les médias, 2015.
- CAGE Julia, HERVÉ Nicolas et VIAUD Marie-Luce, L'information à tout prix, 2017.
- CHAMPAGNE Patrick, « La double dépendance », 1995.
- CHRISTIN Angèle, « Les sites d'information en ligne entre indépendance et course au clic », 2018.
- MARCHETTI Dominique, Quand la santé devient médiatique, 2010.
- NEVEU Érik, Sociologie du journalisme, 2024 (2021).
- SCHLESINGER Philip, « Repenser la sociologie du journalisme », 1992.
- RUELLAN Denis, Nous, journalistes. Déontologie et identité, 2011.

Droit et ethique des medias et du journalisme

ECTS : 4

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours d'éthique et de déontologie du journalisme s'attache à transmettre les codes éthiques de la profession, à travers l'historique mais aussi les cas particuliers que vivent les journalistes et les médias. Il s'attache à montrer comment cette éthique est amenée à se renouveler constamment, en phase avec l'évolution de la société et les questions déontologiques auxquelles les médias doivent répondre en permanence. Il s'articule de la façon suivante :

Le cours de droit de la presse s'attachera à rappeler les lois concernant la presse et encadrant la pratique du journalisme. Il permettra notamment d'appréhender, de manière à la fois théorique et pratiques, les infractions de presse (diffamation et injure, pour l'essentiel), le droit de réponse, les atteintes à la vie privée et au droit à l'image, l'atteinte à la présomption d'innocence et la protection du secret des sources. Ce cours, qui vise à expliquer ces différents mécanismes juridiques et judiciaires, a également pour objectif de donner aux élèves journalistes les clefs permettant d'éviter de tomber sous le coup des lois applicables en matière de droit de la presse.

1. Ethique, déontologie, morale
2. Cadre légal, chartes et codes de déontologie
3. Les droits des journalistes : droit aux sources, droit à l'information
4. Les devoirs des journalistes : le devoir de vérité; l'impartialité et la transparence; la rigueur et l'exactitude; l'équité (procédurale, dans le traitement de l'information, devoir de suite); l'intégrité; la protection des sources; le respect des personnes et des droits humains; l'intérêt public et la vie privée; la protection des personnes en situation de faiblesse; l'imputabilité...
5. Les instances de régulation internes et externes

Compétences à acquérir :

- Connaître la cadre et l'historique des textes qui encadrent l'éthique et la déontologie journalistique
- Connaître les droits des journalistes ainsi que leurs devoirs, tant vis-à-vis des personnes sollicitées (sources, victimes, témoins...) que du public (véracité des faits, rigueur, contradictoire...)

- Etre en capacité d'évaluer de façon personnalisée les cas éthiques qui se posent dans le cadre de la pratique journalistique
- Connaître les particularités du droit de la presse qui procèdent du principe de la liberté d'expression
- Connaître les lois "spéciales" applicables au droit de la presse et les règles de responsabilité
- Connaître les principe de la défense des intérêts particuliers et des intérêts généraux

Mode de contrôle des connaissances :

Ethique :
- Choix d'un sujet qui relève d'une question éthique et réalisation d'un mini-mémoire par groupe, faisant appel aux connaissances théoriques et sur la base d'entretiens avec des journalistes et des experts et expertes. Après rendu du travail écrit, présentation sous forme orale dans un format créatif et libre.
- QCM sur les fondamentaux de l'éthique et de la déontologie.

Droit :
- QCM sur la connaissance du droit de la presse; - Mise en situation d'un cas relevant du droit de la presse : les arguments de l'accusation et de la défense.

Bibliographie, lectures recommandées :

Ethique

- Éthique et déontologie du journalisme - Marc-François Bernier, 3é édition (presses universitaires de Laval) ISBN 978-2-7637-1815-6
- Déontologie du journalisme, enjeux éthiques et identités professionnelles - Benoît Grévisse. 2ème édition (Deboeck Supérieur) ISBN - 978-2-8073-0039-2
- Genre et journalisme. Des salles de rédaction aux discours médiatiques - Béatrice Damian-Gaillard, Sandy Montañola, Eugénie Saitta, De Boeck supérieur, coll. « Info&Com », 2021, ISBN : 978-2-8073-3620-9.
- La banlieue du « 20 heures ». Ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique - Jérôme Berthaut (2013), Agone, Coll. « L'ordre des choses »

Droit
- Pratique du droit de la presse - Christophe BIGOT, Dalloz, édition 2026-2027 (5eme édition)
- Droit de la presse - la sanction des abus de la liberté d'expression - Evan Raschel, collection Précis Dalloz, 1ère édition (2025)
- Droit de la communication, Emmanuel DREYER, Lexisnexis, 3è édition, 26/08/2026. • • Code de la communication, Dalloz, 2025
- Revue mensuelle Légipresse.

Journalisme digital image et TV - Les fondamentaux

ECTS : 4

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 45

Description du contenu de l'enseignement :

Lors de chaque session, les étudiants apprennent à manier le matériel nécessaire (caméra, logiciel de montage, appareil photo reflex...) à leurs productions. Ils réalisent ensuite des exercices pratiques, parfois en situation réelle, pour acquérir les compétences nécessaires. Les cours peuvent avoir lieu en salle de montage, en studio télé ou à l'extérieur pour les reportages/portraits.

Compétences à acquérir :

Cette UE comprend des enseignements de journalisme télé et de photographie**Pour la partie télé :**

- Savoir décrire une image et l'interpréter : comprendre les notions d'angle, de synopsis, d'écriture télévisuelle.
- Comprendre son contexte de diffusion
- Maîtriser les exercices du direct : duplex, chronique, présentation JT
- Savoir enquêter, trouver de la documentation, l'analyser et la synthétiser ; savoir trouver les bons intervenants et les interviewer efficacement.

Pour la partie photographie :
- Maîtriser les réglages de base d'un appareil photo reflex
- Savoir préparer ses prises de vue

- Savoir réaliser un portrait et un reportage en situation

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu exclusivement, avec des exercices pratiques évalués (reportages télé ou photo, duplex, chroniques, cabines).

Journalisme digital son et radio - Les fondamentaux

ECTS : 2

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 33

Description du contenu de l'enseignement :

Découvrir les spécificités du journalisme de radio. Prise en main du matériel d'enregistrement, premiers reportages. Constructions de brèves journalistiques. Acquérir la maîtrise des techniques basiques de la radio (écriture, voix, prise de son, reportage terrain) développement des réflexes journalistiques, acquisition des réflexes spécifiques à l'information « chaude » (news /hard news).

Compétences à acquérir :

- Maîtriser les outils techniques de la radio : enregistreurs et logiciels de montage
- S'exprimer au micro de manière quasi-professionnelle tant en commentaires enregistrés qu'en direct
- Réaliser des reportages et écrire des papiers-desk
- Connaître les bases de la présentation (flashes et journaux)
- Savoir s'intégrer à une équipe rédactionnelle et être force de propositions

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu, avec des mises en situation professionnelle notées.

Langues

ECTS : 2

Enseignant responsable : Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE permet aux étudiants d'apprendre une langue étrangère, selon deux modalités pour les étudiants en M1 temps plein. 1 Au sein du Centre de formation des langues de PSL, avec des cours en présentiel un soir par semaine. Cette offre de formation comprend 16 langues (pas l'anglais), avec des groupes de niveaux pour chaque langue. 2 En e-learning, sur la plateforme 7Speaking. Cette offre comprend 7 langues (dont l'anglais), avec un test de positionnement initial pour adapter les apprentissages au niveau de l'étudiant Les étudiants en alternance en M1 doivent eux obligatoirement suivre les cours sur la plateforme.

Compétences à acquérir :

- Comprendre un locuteur qui s'exprime dans la langue étrangère apprise
- S'exprimer à l'oral dans dans cette langue
- Rédiger des textes dans cette langue

Pré-requis obligatoires

Un niveau en anglais minimum (B1)

Pré-requis recommandés

Des notions dans la langue choisie sont souhaitables.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu et/ou examen terminal en fonction des modalités choisies par l'enseignant pour le Centre de langues. Contrôle continu pour la plateforme 7Speaking.

Medias ecrits et numeriques - Editing

ECTS : 3

Enseignants : Stephane BECHAUX, Maya BLANC

Langue du cours : Français

Volume horaire : 42

Description du contenu de l'enseignement :

Cours théoriques pour apprendre les fondamentaux puis mise en situation avec des exercices pratiques.

Compétences à acquérir :

- Titrer pour le print et pour le web
- Appliquer les règles ortho/typo dans la production d'articles
- Réécrire, enrichir des articles écrits par d'autres journalistes
- Monter de courtes vidéos pour des supports numériques

Pré-requis obligatoires

Bon niveau de français (grammaire, orthographe et syntaxe)

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

Recherche, verification de l'information et fact-checking

ECTS : 3

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Les cours mélangent savoirs fondamentaux et exercices pratiques, avec notamment de la manipulation d'outils numériques.Enseignement en classe, avec utilisation d'outils informatiques.

Compétences à acquérir :

- Maitriser les enjeux de la désinformation et de l'investigation numérique
- Faire des recherches avancées et de la veille sur Internet et les réseaux sociaux
- Retrouver l'origine d'images et de vidéos
- Détecter et vérifier les outils d'intelligence artificielle
- Détecter une campagne de désinformation et y répondre
- Editer des articles à partir de dépêches d'agence
- Ecrire des dépêches en respectant la hiérarchie des informations

Pré-requis obligatoires

Obtention des six modules de fact-checking niveau débutant conçus par l'AFP.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

Techniques journalistiques fondamentales

ECTS : 6

Enseignants : Stephane BECHAUX, Maya BLANC

Langue du cours : Français

Volume horaire : 66

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction théorique puis travaux pratiques, avec des exercices sur écran et/ou avec déplacement sur le terrain.

Compétences à acquérir :

- Trouver l'information (sources, recoupement, vérification)
- Définir un angle, construire un article
- Maîtriser les genres journalistiques : reportage, portrait, interview
- Écrire pour le print
- Écrire pour le web

Pré-requis obligatoires

- Maîtrise de la langue française
- Maîtrise de l'outil informatique (traitement de texte, navigation sur Internet)
- Capacités de synthèse, rigueur

Pré-requis recommandés

- Connaissance de l'actualité
- Connaissance des médias (presse écrite et web, télévision, radio)

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

Bibliographie, lectures recommandées :

- Le guide de l'écriture journalistique, éditions La Découverte
- Manuel de journalisme, éditions La Découverte

Cours optionnels : une UE parmi les 2

Journalisme économique - entreprises et mutations

ECTS : 3

Enseignant responsable : Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE mêle cours fondamentaux et pratique journalistique. Programme des séances des cours fondamentaux :

1. Qu'est-ce qu'une entreprise ? Fondements, statuts et nationalité
2. Chiffres clés de l'entreprise : lecture et décryptage
3. L'entreprise et son financement
4. Organisation et gouvernance de l'entreprise

Les cours de pratique journalistique sont dispensés par un journaliste économique. Ils s'articulent autour de quatre séances de trois heures, durant lesquelles les étudiants acquièrent les réflexes journalistiques pour produire des sujets de presse économique. Une session finale de trois jours vient clore les enseignements.Les étudiants produisent alors des contenus journalistiques sous la supervision d'un enseignant universitaire et d'un journaliste économique.

Compétences à acquérir :

- Acquérir des connaissances fondamentales en microéconomie
- Mettre en application ses connaissances fondamentales en décryptant l'actualité économique
- Interpréter les différents signaux économiques
- Produire des contenus journalistiques dans le secteur de l'économie

Mode de contrôle des connaissances :

- Examen terminal pour les cours fondamentaux (1/3 de la note finale)
- Article à rendre pour les cours appliqués (1/3 de la note finale)
- Contenu journalistique à produire, par groupe, pour la session finale (1/3 de la note finale)

Bibliographie, lectures recommandées :

- Blanche Segrestin et Armand Hatchuel, Refonder l'entreprise (2012)
- Isabelle Ferreras, Gouverner le capitalisme ? (2012)
- Philippe Askenazy, Tous rentiers ! (2016)

- Pierre-Yves Gomez, L'entreprise dans la démocratie (2017)
- Presse économique : Les Échos, Alternatives économiques, The Economist

Journalisme politique - institutions et vie démocratique

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascal GUENEE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE mêle savoirs fondamentaux et pratique journalistique. L'enseignement fondamental s'intéresse au fonctionnement des institutions de la Ve République. Il revient d'abord sur leur genèse et sur les conditions de la présidentialisation du régime. Il retrace ensuite le processus d'autonomisation et de professionnalisation du champ politique en France avant de développer des problématiques contemporaines qui modifient les caractéristiques du « métier politique » : nouvelles règles du jeu en matière de financement des campagnes électorales, de cumul des mandats et de parité, apparition de nouveaux « auxiliaires », personnalisation de la vie politique, etc. Il aborde enfin les enjeux liés aux campagnes et mobilisations électorales. Les cours de pratique journalistique sont dispensés par un journaliste politique. Ils s'articulent autour de quatre séances de trois heures, durant lesquelles les étudiants acquièrent les réflexes journalistiques pour produire des sujets de presse politique. Une session finale de trois jours vient clore les enseignements. Les étudiants produisent alors des contenus journalistiques sous la supervision d'un enseignant universitaire et d'un journaliste politique.

Compétences à acquérir :

- Maîtriser les principaux acquis de science politique nécessaires à la compréhension de la vie politique contemporaine.
- Comprendre le fonctionnement des institutions de la Ve République et leurs évolutions.
- Identifier les acteurs de la vie politique, leurs trajectoires, leurs ressources et leurs modes d’action.
- Comprendre les transformations du métier politique et les évolutions des pratiques démocratiques.
- Maîtriser les méthodes et les réflexes professionnels propres au traitement journalistique de la vie politique.
- Savoir mobiliser les principaux genres journalistiques pour couvrir l’actualité politique : interview, portrait, reportage, compte rendu et analyse.
- Développer un regard critique sur les relations entre responsables politiques, communicants, journalistes et citoyens.

Mode de contrôle des connaissances :

- Examen terminal pour les cours fondamentaux (1/3 de la note finale)
- Article à rendre pour les cours appliqués (1/3 de la note finale)
- Contenu journalistique à produire, par groupe, pour la session finale (1/3 de la note finale)

SEMESTRE 2

Cours obligatoires

Enquête et investigation journalistique

ECTS : 2

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Cet enseignement s'étale sur plusieurs semaines.Il comprend des enseignements fondamentaux sur les techniques d'investigation et d'écriture d'enquête journalistique.Une semaine entière est consacrée au travail d'enquête de terrain, en binôme.Des points d'étape permettent un suivi régulier du travail et de son avancement.

Compétences à acquérir :

- Pitcher un sujet d'enquête
- Rechercher des sources, des informateurs
- Trouver et analyser des données
- Réaliser des interviews, croiser les informations
- Construire et mettre en récit une enquête

Pré-requis obligatoires

- Curiosité, méthode
- Aptitudes rédactionnelles

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu.Les étudiants sont évalués sur :

- leur capacité à "pitcher" leur sujet
- la qualité des informations récoltées (originalité, exclusivité, difficulté du recueil, diversité des sources...)
- leur capacité à raconter leur histoire (angle, construction, style,…)

European journalism

ECTS : 3

Enseignants : Stephane BECHAUX, Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE comprend :

- Une demi-journée de cours fondamentaux sur le fonctionnement des institutions européennes et les sources d'information à disposition des journalistes
- Des séances de "pitch" avec des journalistes spécialistes de l'Europe pour définir un angle, enquêter et écrire des articles sur une problématique donnée
- Un déplacement de deux jours à Bruxelles pour visiter les institutions et interviewer des experts
- Des séances en autonomie pour enquêter puis écrire
- Des débriefs avec des journalistes spécialistes de l'Europe pour aboutir à des productions écrites quasi publiables.

Compétences à acquérir :

- Acquérir des connaissances fondamentales sur le fonctionnement des institutions européennes
- Identifier et solliciter des sources sur les questions liées à l'UE
- Savoir utiliser des bases de données et des sites institutionnels pour trouver et vérifier des informations chiffrées
- Interviewer des experts de l'Europe, en français et en anglais
- Définir un angle, enquêter puis rédiger des articles sur les grandes politiques européennes

Pré-requis obligatoires

Niveau d'anglais B2

Pré-requis recommandés

Niveau d'anglais B1

Mode de contrôle des connaissances :

- Questionnaire de connaissances sur les institutions européennes et leur fonctionnement.
- Evaluation d'une production journalistique sur une thématique liée à la politique européenne, à partir de terrain et de sources en France et à Bruxelles, réalisée en binôme et rédigée en français ou en anglais

---

Institutions judiciaires et journalisme police-justice

ECTS : 2

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Description du contenu de l'enseignement :

Initiation au fonctionnement du système judiciaire, de l'enquête pénale, principes fondamentaux de la rubrique judiciaire, techniques et principes de reportage et d'écriture. Comment travaillent les magistrats et les enquéteurs, quelles sont les différentes juridictions et les services enquêteurs, de quelle façon se déroule la procédure judiciaire, quelle est la place de la victime dans ladite procédure, quels sont les droits des prévenus et accusés (selon les juridictions de jugement), déroulé du procès, droits et devoirs des journalistes.

Compétences à acquérir :

- Maîtrise du fonctionnement de l'enquête pénale et de la façon dont le journalisme peut en rendre compte (droits et devoirs).
- Maîtrise des principes de base du reportage de faits divers et de justice.
- Maîtrise du vocabulaire judiciare, du fonctionnement de l'institution, du suivi d'un procès et de la rédaction d'une chronique.
- Connaissance du système institutionnel judiciaire.

Pré-requis recommandés

Connaissances générales de droit.

Mode de contrôle des connaissances :

Questionnaire de vérification des connaissances. Travail pratique au tribunal sur des comparutions immédiates et travail de terrain sur un fait divers.

Bibliographie, lectures recommandées :

• Code de déontologie de la police nationale et de la gendarmerie nationale :https://www.interieur.gouv.fr/Le-ministere/Deontologie

• Les grands principes de la justice :https://www.justice.gouv.fr/justice-france/fondements-principes/grands-principes-justice

• Rubrique Faits divers, Patricia Tourancheau, Ed Seuil, 2025

Journalisme de données

ECTS : 3

Enseignants : Pascale COLISSON, Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Description du contenu de l'enseignement :

Pour les M1 temps plein, un enseignement portant sur les enjeux et les usages des données sociales introduit cette unité d'enseignement.
Il s'articule autour de :

- un quizz sur grandes données sociales
- un exercice de détricotage d'un outil de quantification diffusé dans les médias
- des éléments de cours pour donner des outils de réflexion sur la diffusion de chiffres et d'outils quantifié
- une mise en situation à partir d'un exemple de fake new
- une séance consacrée à la construction des sondages sur les élections.

Pour les M1 temps plein et les alternants, une session intensive d'une semaine est ensuite consacrée au datajournalisme. Elle comprend :

- un cours magistral sur la discipline
- la découverte des sources de données
- la prise en main de Google SpreadSheet
- un cours magistral sur la datavisualisation
- la prise en main d'outils de datavisualisation
- un datathon durant 48 heures

Compétences à acquérir :

- Comprendre la méthodologie de construction des outils de quantification
- Savoir décoder le flux des données sociales régulièrement médiatisées
- Utiliser des sources de données
- Prendre en main des outils numériques de traitement des données
- Savoir produire des informations en utilisant des outils de datavisualisation

Pré-requis recommandés

Un niveau satisfaisant en mathématiques

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu, à partir d'exercices pratiques évalués par des professionnels de la data.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Manuel de datavisualisation - Méthode - cas pratiques - Jean-Marie Lagnel (ed. Dunod), 2025
- How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information - Alberto Cairo, WW Norton & Co, 2020
- Computing the news : data journalism and search for Objectivity - Sylvain Parasie, Columbia University Press, 2022
- Information is beautiful - David McCandless, Collins, 2009
- Comment faire mentir les cartes ? - Mark Monmonier, Autrement, 2019

Journalisme digital image et TV - Approfondissement

ECTS : 4

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 63

Description du contenu de l'enseignement :

En télé : Plusieurs grandes sessions intensives au cours du second semestre pour maîtriser les différents exercices du reportage et du direct. Réalisation de journaux télévisés dans les conditions du direct en fin d'année, dans le studio télé de l'école.

En photo : Une session intensive de trois jours pour consolider les acquis en matière de prise de vue puis découvrir les fonctionnalités de base des logiciels Bridge et Photoshop.

Compétences à acquérir :

Cette UE comprend des enseignements de journalisme télé et de photographie.

Pour la partie télé :

- Savoir tourner, monter et mixer un sujet, format court, moyen ou long, avec du temps d'enquête ou en urgence.
- Savoir réaliser un portrait en situation et un reportage
- Maîtriser les bases de la post-production : selection, métadonnées et édition pour le print et le web
- Comprendre les notions d'angle, de synopsis, d'écriture télévisuelle.
- Savoir enquêter, trouver de la documentation, l'analyser et la synthétiser ; savoir trouver les bons intervenants et les interviewer efficacement.
- Maîtriser les exercices du direct : duplex, chronique, présentation JT

Pour la partie photographie :

- Maîtriser les réglages avancés d'un appareil photo reflex
- Préparer des prises de vue et synopsis
- Réaliser un portrait et un reportage en situation
- Sélectionner sur Bridge et traiter la définition et la résolution sur Photoshop

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu. Toutes les sessions donnent lieu à des exercices pratiques qui sont évalués.

Journalisme digital son et radio - Approfondissement

ECTS : 2

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 39

Description du contenu de l'enseignement :

Le second semestre s'inscrit dans une logique d'approfondissement et de professionnalisation. Les étudiant·e·s consolident leur maîtrise des techniques radio à travers une pratique plus exigeante de l'écriture et de la voix, ainsi que la réalisation de reportages plus aboutis. L'accent est mis sur la précision journalistique, la narration sonore et l'autonomie dans la production de contenus radiophoniques.

Compétences à acquérir :

- Maîtriser les outils techniques de la radio : enregistreurs et logiciels de montage
- S'exprimer au micro de manière quasi-professionnelle tant en commentaires enregistrés qu'en direct
- Réaliser des reportages et écrire des papiers desk
- Connaître les bases de la présentation (flashes et journaux)
- Savoir s'intégrer à une équipe rédactionnelle et être force de propositions

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu, avec des mises en situation professionnelle notées.

Langues

ECTS : 2

Enseignant responsable : Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE permet aux étudiants de consolider une langue étrangère, selon deux modalités pour les étudiants en M1 temps plein. 1- Au sein du Centre de formation des langues de PSL, avec des cours en présentiel un soir par semaine.Cette offre de formation comprend 16 langues (pas l'anglais), avec des groupes de niveaux pour chaque langue.2- En e-learning, sur la plateforme 7Speaking.Cette offre comprend 7 langues (dont l'anglais), avec un test de positionnement initial pour adapter les apprentissages au niveau de l'étudiantLes étudiants en alternance en M1 doivent eux obligatoirement suivre les cours sur la plateforme.

Compétences à acquérir :

- Comprendre aisément un locuteur qui s'exprime dans la langue étrangère apprise
- S'exprimer à l'oral dans dans cette langue
- Rédiger des textes dans cette langue

Pré-requis obligatoires

Un niveau en anglais minimum (B1).

Pré-requis recommandés

Des notions dans la langue choisie sont souhaitables.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu et/ou examen terminal en fonction des modalités choisies par l'enseignant pour le Centre de langues.Contrôle continu pour la plateforme 7Speaking.

Période de pratique en rédaction

ECTS : 5

Enseignants : Stephane BECHAUX, Pascal GUENEE, Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Pour les M1 temps plein : Il s'agit d'un stage de deux mois, pendant l'été, comme rédacteur ou éditeur dans une rédaction de presse quotidienne régionale.Ce stage peut être précédé d'un pré-stage d'une à deux semaines, lors des

vacances d'hiver ou de printemps, visant à valider le profil et les compétences de l'étudiant.

Pour les M1 en alternance : Alternance de sessions école et entreprise tout au long de l'année universitaire.Pendant les sessions entreprise, formation au poste sur lequel l'étudiant a été recruté : rédacteur TV, JRI, reporter radio, journaliste écrit print ou web...

Compétences à acquérir :

Pour les M1 temps plein :

- Travailler en équipe dans une rédaction de presse quotidienne régionale
- Faire de la veille sur l'actualité d'un territoire
- Développer un réseau de sources sur un territoire
- Rédiger des articles de genres variés (reportage, portrait, interview, compte-rendu, brèves, etc.) sur des thématiques de toute nature (société, économie, environnement, politique, culture, sport, etc.)
- Éditer des articles (pour le journal papier ou pour le site internet) émanant de journalistes professionnels ou de correspondants locaux de presse
- Éventuellement produire des vidéos de format vertical (de type Mojo) pour le site internet du média

Pour les M1 en alternance :

- Comprendre la ligne éditoriale, les codes et les attentes de l'entreprise
- Adopter une attitude professionnelle
- Faire preuve d'initiative : proposition de sujets, travail en équipe...
- Acquérir les compétences journalistiques : trouver l'information, les sources, vérifier l'information, restituer l'information avec riguer et après vérification...
- Acquérir les compétences techniques liées au poste occupé : écrit, web, vidéo, TV, radio...

Pré-requis obligatoires

- Techniques journalistiques de base
- Techniques d'écriture journalistique

Mode de contrôle des connaissances :

Pour les M1 temps plein

- Évaluation du stage par le tuteur en entreprise (2/3 de la note finale)
- Évaluation du rapport de stage par le responsable pédagogique (1/3 de la note finale)

Pour les M1 en alternance

- Évaluation de l'alternance par le tuteur en entreprise

Bibliographie, lectures recommandées :

- La presse quotidienne régionale, Franck Bousquet/Pauline Amiel, Éditions La Découverte

---

Techniques journalistiques : convergence des médias

ECTS : 4

Enseignant responsable : Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Volume horaire : 78

Description du contenu de l'enseignement :

Cours très interactifs, avec un peu de théorie et beaucoup de pratique soit sur écran soit sur le terrain.

Compétences à acquérir :

- Consolider la maitrise des genres journalistiques majeurs (techniques d'interviews ; portraits, reportage terrain, etc). Rédactions d'articles. Approfondissement de la notion d'angle.
- Comprendre et maîtriser les différents flux d'informations disponibles (TV, Radio, Internet) et commencer à les organiser au sein d'un site internet. Acquisition des techniques modernes de « news », hiérarchisation et curation de l'information.
- Analyser les différentes politiques éditoriales des quotidiens français. Produire un article respectant une ligne éditoriale définie. Mettre cet article en page et l'éditer.
- Comprendre les notions et les techniques d'éditions sur Internet. Connaissance des outils, mise en pratique.
- Mise en pratique et consolidation des fondamentaux acquis pendant l'année. Comprendre l'organisation effective

d'une rédaction, la chaîne de production, le circuit de la copie et l'intérêt du respect des délais. Réalisation d'une production print et/ou web avec une dimension multimédia.

- Écriture jorunalistique print & web
- Enrichissement multimédia

Pré-requis obligatoires

Maitrises des techniques d'écriture journalistiques fondamentales

Pré-requis recommandés

Aisance avec les outils numériques

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

Bibliographie, lectures recommandées :

- Écritures journalistiques (stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif), éditions De Boeck
- L'angle journalistique, techniques de créativité pour des écrits originaux, éditions CFPJ

Cours optionnels : une UE parmi les 2 (différente de celle du semestre 1)

Journalisme économique - entreprises et mutations

ECTS : 3

Enseignant responsable : Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE mêle cours fondamentaux et pratique journalistique. Programme des séances des cours fondamentaux : Séance 1 - Qu'est-ce qu'une entreprise ? Fondements, statuts et nationalitéSéance 2 - Chiffres clés de l'entreprise : lecture et décryptageSéance 3 - L'entreprise et son financementSéance 4 - Organisation et gouvernance de l'entrepriseLes cours de pratique journalistique sont dispensés par un journaliste économique. Ils s'articulent autour de quatre séances de trois heures, durant lesquelles les étudiants acquièrent les réflexes journalistiques pour produire des sujets de presse économique. Une session finale de trois jours vient clore les enseignements. Les étudiants produisent alors des contenus journalistiques sous la supervision d'un enseignant universitaire et d'un journaliste économique.

Compétences à acquérir :

- Acquérir des connaissances fondamentales en microéconomie
- Mettre en application ses connaissances fondamentales en décryptant l'actualité économique
- Interpréter les différents signaux économiques
- Produire des contenus journalistiques dans le secteur de l'économie

Pré-requis recommandés

Des notions en économie

Mode de contrôle des connaissances :

Examen terminal pour les cours fondamentaux (1/3 de la note finale)
Article à rendre pour les cours appliqués (1/3 de la note finale)
Contenu journalistique à produire, par groupe, pour la session finale (1/3 de la note finale)

Bibliographie, lectures recommandées :

Blanche Segrestin et Armand Hatchuel, Refonder l'entreprise (2012)Isabelle Ferreras, Gouverner le capitalisme ? (2012)Philippe Askenazy, Tous rentiers ! (2016)Pierre-Yves Gomez, L'entreprise dans la démocratie (2017)Presse économique : Les Échos, Alternatives économiques, The Economist

---

Journalisme politique - institutions et vie démocratique

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascal GUENEE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE mêle savoirs fondamentaux et pratique journalistique. L'enseignement fondamental s'intéresse au fonctionnement des institutions de la Ve République. Il revient d'abord sur leur genèse et sur les conditions de la présidentialisation du régime. Il retrace ensuite le processus d'autonomisation et de professionnalisation du champ politique en France avant de développer des problématiques contemporaines qui modifient les caractéristiques du « métier politique » : nouvelles règles du jeu en matière de financement des campagnes électorales, de cumul des mandats et de parité, apparition de nouveaux « auxiliaires », personnalisation de la vie politique, etc. Il aborde enfin les enjeux liés aux campagnes et mobilisations électorales. Les cours de pratique journalistique sont dispensés par un journaliste politique. Ils s'articulent autour de quatre séances de trois heures, durant lesquelles les étudiants acquièrent les réflexes journalistiques pour produire des sujets de presse politique. Une session finale de trois jours vient clore les enseignements. Les étudiants produisent alors des contenus journalistiques sous la supervision d'un enseignant universitaire et d'un journaliste politique.

Compétences à acquérir :

- Maîtriser les principaux acquis de science politique nécessaires à la compréhension de la vie politique contemporaine.
- Comprendre le fonctionnement des institutions de la Ve République et leurs évolutions.
- Identifier les acteurs de la vie politique, leurs trajectoires, leurs ressources et leurs modes d’action.
- Comprendre les transformations du métier politique et les évolutions des pratiques démocratiques.
- Maîtriser les méthodes et les réflexes professionnels propres au traitement journalistique de la vie politique.
- Savoir mobiliser les principaux genres journalistiques pour couvrir l’actualité politique : interview, portrait, reportage, compte rendu et analyse.
- Développer un regard critique sur les relations entre responsables politiques, communicants, journalistes et citoyens.

Mode de contrôle des connaissances :

- Examen terminal pour les cours fondamentaux (1/3 de la note finale)
- Article à rendre pour les cours appliqués (1/3 de la note finale)
- Contenu journalistique à produire, par groupe, pour la session finale (1/3 de la note finale)