Année universitaire 2026/2027

M2 : Journalisme économique et social

Responsable pédagogique : Stephane BECHAUX

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectifs de la formation :

- Appréhender les spécificités du traitement journalistique de l'actualité économique et sociale.
- Comprendre l'organisation et le fonctionnement des entreprises et des marchés ainsi que le rôle de l'État comme acteur économique et social.
- Identifier les politiques sociales et les acteurs sociaux.
- Comprendre les grands enjeux de l'économie internationale et du développement.
- Être capable d'intégrer la réd

Le parcours **Journalisme Économique et Social (JES)** forme les étudiantes et étudiants à maîtriser les enjeux économiques et sociaux pour travailler dans la presse spécialisée. Ils développent une solide culture économique et des compétences en recherche d'informations, notamment sur les **marchés financiers** et le **rôle de l'État**. La formation les prépare à **traiter l'actualité économique et sociale**, comprendre l'organisation des **entreprises** et des **marchés**, analyser les **politiques sociales**, et saisir les enjeux de l'**économie internationale**. L'objectif est de les rendre capables d'intégrer une **rédaction économique et sociale** ou de travailler dans un média spécialisé.

Langue d'enseignement : Français

ADMISSIONS

Le choix du M2 Journalisme Économique et Social doit être motivé auprès du responsable pédagogique de l'étudiant et doit être en adéquation avec son projet professionel.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
  - Cours obligatoires
    - Journalisme digital mobile
    - Journalisme économique et social - climat et transition
    - News production
    - Politiques sociales et acteurs sociaux
    - Production journalistique
    - Statut du journaliste professionnel, insertion et marché du travail
  - Spécialisation technique - une UE parmi les 3
    - Journalisme écrit et plurimédia 1
    - Journalisme radio et podcasts 1
    - Journalisme TV et production 1
  - Spécialisation 2 - une UE parmi les 3
    - Agence
    - Data journalisme et visualisation 1
    - IA et Journalisme 1
  - Cours optionnels - une UE parmi les 4
    - Journalisme de sports
    - Journalisme police - justice

        - Questions climatiques et environnementales
        - Société : droits humains / éducation / logement
- Semestre 4
    - Cours obligatoires
        - Economie internationale et du développement
        - Journalisme économique et social - Etat et régulation
        - New Business models for new media
        - Période de pratique en rédaction
        - Pige : spécificités, réglementation et organisation du travail
        - Projet média de fin d'études
    - Spécialisation technique - une UE parmi les 3 (identique à celle du semestre 3)
        - Journalisme écrit et plurimédia 2
        - Journalisme radio et podcasts 2
        - Journalisme TV et production 2
    - Spécialisation 2 - une UE parmi les 3 (identique à celle du semestre 3)
        - Data journalisme et visualisation 2
        - IA et Journalisme 2
        - OSINT 2
    - Cours optionnels - une UE parmi les 4 (différente de celle du semestre 3)
        - Journalisme de sports
        - Journalisme police - justice
        - Questions climatiques et environnementales
        - Société : droits humains / éducation / logement

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 3

Cours obligatoires

Journalisme digital mobile

ECTS : 3

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Les élèves vont réaliser, de A à Z, une vidéo adaptée aux réseaux sociaux, de l'écriture au montage en passant par le tournage. Ils devront utiliser les outils mobiles et les codes des réseaux sociaux. À la fin de la session, ils seront capables d'utiliser les nouvelles pratiques du journalisme pour créer un contenu digital d'information. Le but est de rendre les élèves polyvalents et de booster leur créativité tout en respectant la déontologie du journalisme.

Compétences à acquérir :

- Élaborer un angle adapté à la vidéo d'information sur les réseaux sociaux
- Écriture pédagogique et de vulgarisation
- Tournage avec téléphone au format 9-16 (vertical)
- Incarnation face caméra et voix off
- Montage créatif, dynamique en dehors des codes de ta télévision
- Comprendre et assimiler la grammaire du journaliste digial mobile

Pré-requis obligatoires

Base de cadrage et de montage, principe du reportage

Pré-requis recommandés

Écriture d'un sujet
Tournage vidéo
Commentaire
Face caméra

Mode de contrôle des connaissances :

Les élèves seront contrôlés sur l'angle choisi, l'écriture du sujet, les sources citées et la créativité

Journalisme économique et social - climat et transition

ECTS : 6

Enseignant responsable : Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif du cours est, en s'appuyant sur des éléments d'actualité, d'établir des liens entre variables macro-économiques et micro-économiques sur des sujets portant sur le dérèglement climatique et la transition énergétique.Il s'agit non seulement de décrypter le fond, mais également les formes prises dans le journalisme économique.Les thématiques abordées sont les suivantes :

- **Budget et fiscalité :** réforme des marchés de l'électricité , préparation de EU ETS 2 et du Fonds social pour le climat , fiscalité carbone.
- **Climat et transition énergétique :** nouvelles NDC 2035 à la Conférence des Parties 30 (Belém, 2025), mise en œuvre de Fit for 55 et REPowerEU, développement des réseaux et du stockage, efficacité et sobriété énergétique, adaptation au changement climatique (eau, sécheresses, incendies).
- **Relations internationales et géopolitique de l'énergie :** orientations du nouveau gouvernement États-Unis,

stratégie de OPEP+, recomposition du marché du gaz naturel liquéfié), sécurité des routes maritimes (mer Rouge, détroits), guerre en Ukraine et sanctions énergétiques, tensions au Moyen-Orient, rivalités commerciales sur les cleantech (Chine-Union européenne/États-Unis).

Compétences à acquérir :

- Comprendre des concepts de microéconomie, macroéconomie, commerce international…
- Savoir relier des phénomènes économiques interdépendants
- Identifier des sources
- Utiliser (avec discernement) l'intelligence artificielle

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu.L'évaluation peut prendre plusieurs formes, telles que la réalisation d'une interview, d'un reportage, d'un podcast ou d'une vidéo sur un sujet prospectif.

News production

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascal GUENEE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

- Analyse de papiers dans la presse anglo-saxonne
- Discussion des principales différences avec la presse française
- Définition de la "news"
- Formulation des règles de base pour produire un bon papier en anglais
- Compréhension de l'importance absolue de l'attaque et des principes à retenir pour construire la suite de son papier.

Compétences à acquérir :

- Comprendre les principales différences entre les styles journalistiques anglo-américains et français
- Savoir écrire un bon papier d'actualité pour la presse écrite anglo-saxonne : comment choisir son angle, construire son attaque, structurer son article
- Savoir produire des papiers en anglais à base de différents scénarios.

Pré-requis obligatoires

Bonne connaissance de l’actualité et des notions d’anglais

Pré-requis recommandés

Connaissance de la presse anglo-saxonne

Mode de contrôle des connaissances :

Production de papiers en anglais, travail individuel et en groupe

---

Politiques sociales et acteurs sociaux

ECTS : 3

Enseignants : Pascal GUENEE, Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

- Cours consacré à la présentation et aux logiques des acteurs sociaux.- Décryptage d'une politique sociale à forts enjeux : celle du logement et de l'hébergement.

Compétences à acquérir :

- Caractérisation du champ des politiques sociales- Identification des acteurs publics et privés qui concourent directement ou indirectement aux politiques sociales- Compréhension du rôle de l'État (affichage politique, moyens, contradictions)- Analyse critique de la mise en œuvre des politiques sociales par les acteurs de terrain (compétences, marges de

manœuvre, articulations)

Pré-requis obligatoires

Connaissance des grands enjeux sociaux dans l'actualité.

Pré-requis recommandés

Capacité à mobiliser une expérience personnelle ou professionnelle en lien avec le secteur social.

Mode de contrôle des connaissances :

La note finale est composée pour 20 % de la note de contrôle continu (participation en cours) et pour 80 % de la note de devoir final. Le devoir sur table final est de type journalistique et traite d'un sujet de politique sociale en lien avec le cours.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Tout article ou document portant sur les grandes orientations de l'État dans le champ des politiques sociales.- Toute source d'information évoquant des situations individuelles ou des expériences locales du ressort des politiques sociales.

Production journalistique

ECTS : 3

Enseignants : Maya BLANC, Pascale COLISSON, Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Statut du journaliste professionnel, insertion et marché du travail

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascal GUENEE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours est axé sur la recherche d'emploi (méthodes efficaces, CV, entretiens), ainsi que des aspects liés au statut juridique et social du journaliste et aux structures paritaires (carte de presse, CPPAP, CPNEJ). Il intègre également des notions de droit du travail.

Compétences à acquérir :

À l'issue de ce cours, vous devriez être capable de :

- Connaître les principaux outils utiles la recherche d'emploi : CV, lettre de motivation, entretiens...
- Préciser votre projet de carrière en tant que journaliste professionnel
- Comprendre les modalités de recrutement spécifiques au journalisme
- Constituer et mettre en oeuvre votre réseau professionnel
- Appréhender les opportunités et les risques de votre présence digitale
- Identifier les spécificités du contrat de travail du journaliste professionnel
- Vous repérer dans la Convention collective nationale des journalistes et en connaître les principaux aspects
- Accomplir les formalités nécessaires à l'obtention de la carte de presse.

Mode de contrôle des connaissances :

A ce cours sont associés 3 ECTS, ce qui correspond à 75 h de travail étudiant. Voici une proposition sur la manière dont ce temps devrait être utilisé :

- 25 h : Le cours lui même et sa préparation : 18 h de cours et 7 h de préparation et suivi des attendus
- 25 h : Suivi thématique en profondeur du secteur qui vous intéresse. Ce temps est à consacrer à aller plus loin dans la connaissance que vous avez des médias où vous envisagez de vous insérer. Il doit également vous permettre d'en identifier d'autres, correspondant à vos objectifs d'insertion professionnelle, et que vous ne connaissez pas encore
- 10 h : constitution, suivi et relance de votre réseau emploi. Il s'agit de reprendre dès maintenant contact avec des

personnes pouvant vous être utiles dans votre prochaine démarche d'insertion
- 10 h : mise à jour de vos profils, de vos publications, et d'une manière générale de vos traces numériques. Il s'agit pour vous d'être confortable avec l'identité numérique que vous renvoyez
- 5 h : préparation spécifiques aux questions difficiles pour vos futurs entretiens identifiez ces questions et préparez les éléments de réponse.

Spécialisation technique - une UE parmi les 3

Journalisme écrit et plurimédia 1

ECTS : 4

Enseignant responsable : Maya BLANC

Langue du cours : Français

Volume horaire : 54

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours adopte les méthodes en usage dans les ateliers d'écriture. Il commence par un rappel des bases, un récapitulatif des erreurs courantes et une réflexion sur le langage médiatique. Puis, par une série d'exercices, en cours ou après un terrain, les étudiant·e·s sont amené·e·s à prendre conscience de différentes techniques pour retranscrire au mieux la réalité, à se défaire de leurs automatismes pour explorer d'autres pistes, à construire peu à peu leur style ou plutôt leur « personnalité d'écriture ». Le cours s'articule autour d'un tempo collectif et un suivi individuel de plus en plus affirmé dans le cadre d'enquêtes individuelles puis de la réalisation d'un magazine entier sur une thématique où chacun va creuser une facette du sujet.Liberté de choix du sujet, liberté de calibrage, liberté de traitement sont les principes pédagogiques du cours et ses piliers. Les textes courts sont relus puis retravaillés quasi systématiquement - le travail de réécriture étant aussi essentiel que le travail d'écriture. Ainsi les étudiant·e·s se préparent à écrire des portraits, des reportages et des témoignages « longs formats ». Lors de ce cours, l'élève va petit à petit prendre confiance en lui/elle et oser s'engager vers des articles longs, voire très longs, jusqu'à 25 000 signes. Dans cette liberté-là, il/elle va définir aussi l'espace de sa propre ambition. Et participer à une dynamique collective qui se traduit par une réalisation concrète et tangible : un magazine papier entièrement créé et illustré par eux de 120 pages. La session consacrée aux narrations complète ce cours : les étudiant·e·s sont amené·e·s à analyser des constructions narratives, classiques ou innovantes, appliquées dans des articles et des podcasts. Une deuxième journée porte sur les narrations web, en particulier dans la conception des séries web (enseignement de Benjamin Hoguet).

Compétences à acquérir :

Le cours vise à :

- Améliorer sa syntaxe, son vocabulaire et son orthographe.
- Récolter des informations sur le terrain et raconter la réalité.
- Écrire clairement et de manière vivante pour les médias écrits et numériques.
- Dépasser les clichés et automatismes rédactionnels.
- Améliorer ses accroches, descriptions et citations.
- S’inspirer de références journalistiques et artistiques.
- Construire des récits longs formats et des séries web.
- Développer un style personnel et identifier ses sujets de prédilection.
- Gagner en autonomie et en responsabilité professionnelle.
- Participer à des projets collectifs, notamment une enquête et la création d’un magazine.

Pré-requis obligatoires

La maîtrise de l’écriture des fondamentaux journalistiques et de la rédaction d’un article court.

Pré-requis recommandés

Maîtrise de la langue française (orthographe, grammaire, syntaxe)

Mode de contrôle des connaissances :

Recueil de textes courts et d’exercices de terrain retravaillés (V2), à rendre à la fin du semestre + Textes et exercice à rendre dans le cadre de la session narrations (analyse, interview et, à l’issue de la journée « autonomie », projet de série

web) Trois notes sont prévues sur le cours. Une –collective- sur l'enquête collective. Une seconde sur l'enquête individuelle et la dernière qui évalue l'engagement dans le projet collectif magbook et le travail d'enquête réalisé pour le magbook.

Bibliographie, lectures recommandées :

Bibliographie fournie en cours.Divers types de documents sur le long format, français ou anglo-saxons.

Journalisme radio et podcasts 1

ECTS : 4

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 54

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement est réparti entre des journées de cours en autonomie et des journées de cours animées par un intervenant ou une intervenante (un ou une journaliste professionnelle). Les journées en autonomie donnent lieu à une écoute, un debrief et une note de la part de l'intervenant ou l'intervenante. Les étudiants et étudiantes montent leurs sujets en salle de montage, puis présentent leur production dans le studio radio avant un debrief, la plupart du temps collectif, quelquefois individuel. Lorsque le déroulé de la journée le permet, les étudiants et étudiantes retravaillent leur contenu après le debrief. Des sessions de reportages bimédia sont également organisées.

Une partie de l'enseignement est consacrée au travail de la voix, de l'écriture et de la présentation.

Compétences à acquérir :

- Proposition, tournage et montage de reportages radio et de sons d'actualité
- Précision dans la qualité de montage
- Ecriture radio
- Rédaction et présentation d'un papier d'actualité
- Rédaction et présentation d'un journal et d'un flash d'information
- Maîtrise de la notion d'angle
- Tournage au smartphone et montage d'un reportage bimédia (audio et vidéo)
- Présence à l'antenne, placement de la voix

Pré-requis obligatoires

- Un suivi assidu de l'actualité.
- La volonté d'acquérir des compétences en reportage et en présentation et non uniquement dans l'un ou l'autre domaine.
- La prise de conscience que la radio est aussi "filmée" désormaus, d'où des sessions de reportages bimédia.

Mode de contrôle des connaissances :

Tous les travaux pratiques sont évalués en contrôle continu.

Journalisme TV et production 1

ECTS : 4

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 54

Description du contenu de l'enseignement :

Exercices pratiques : cabines, duplex, entraînement voix, reportages et plateau.

Compétences à acquérir :

- Savoir réaliser un reportage de A à Z
- Repérage et calage des séquences et intervants pertinents
- Mise en images et en son des séquences définies
- Utilisation des ambiances

- Apprentissage de l'écriture télé
- Montage des reportages
- Apprentissage du duplex et plateau de situation
- Réalisation de JT école

Pré-requis obligatoires

Connaissance de l'actualité.

Mode de contrôle des connaissances :

Reportages, cabines, duplex... rendus à un horaire demandé

Spécialisation 2 - une UE parmi les 3

Agence

ECTS : 2

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Approfondissement des méthodes employées par les journalistes travaillant en agences de presse. Les étudiants vont apprendre progressivement à savoir couvrir un événement en temps réel en vue de réaliser une série de dépêches dans la temporalité des agences (Lead, Urgent, Dépêche...).

Compétences à acquérir :

- Ecrire des dépêches dans le style et le format des agences de presse
- Hiérarchisation stricte de l'information

Mode de contrôle des connaissances :

Plusieurs exercices de mises en situation avec rédaction de dépêches.

Data journalisme et visualisation 1

ECTS : 2

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

- Approfondissement des méthodes utilisées en data journalisme, dans la continuité de la première année. Les étudiants abordent des projets plus complexes et plus ambitieux.
- Etude et recherche de sources plus rares.
- Création de bases de données propres, en vue d'une exploitation journalistique.
- Initiation à la mise en forme visuelle des données récoltées pour rendre l'information plus lisible par un large publique.

Compétences à acquérir :

- Maîtrise des principaux outils d'analyse de données.
- Connaissance des méthodes employées en data journalisme.
- Mise en forme de format visuel

Mode de contrôle des connaissances :

Réalisation de projets en groupes.

IA et Journalisme 1

ECTS : 2

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L'IA permet de nouvelles approches pour le journalisme, allant de la recherche de sources à la mobilisation de données, en appui d'une enquête. Ces outils posent d'importantes questions éthiques : jusqu'où peut-on aller dans un exercice respectueux des exigences et des standards de la profession ?

Les étudiants mettent en application différents outils et méthodes pour avoir une large appréhension de ce qui est fait et faisable dans les rédactions à l'heure actuelle. Tout en développant l'autonomie nécessaire pour tenir ses connaissances à jour dans un domaine qui évolue à très grande vitesse.

Compétences à acquérir :

- Respect des règles éthiques et compréhension des débats dans ce domaine.
- Maîtrise des principaux logiciels et méthodes d'emploi de l'IA pour appuyer un travail journalistique.

Mode de contrôle des connaissances :

Exercices d'application des outils et méthodes vus en cours.

Cours optionnels - une UE parmi les 4

Journalisme de sports

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Analyse et hiérarchisation de l'actualité sportive. Exercices pratiques de synthèse et d'écriture journalistique.

Mises en situation professionnelles : conférence de presse, identification des informations pertinentes, recherche d'angles et préparation de sujets.

Initiation aux formats numériques de l'information sportive : usages des publics, écriture de scripts, narration et incarnation dans les vidéos courtes destinées aux réseaux sociaux.

Travail sur les sources, la vérification de l'information et les pratiques du journalisme sportif de terrain

Réalisation en autonomie d'une production journalistique, accompagnée de retours critiques et d'un débriefing collectif.

Compétences à acquérir :

- Savoir identifier, sélectionner et hiérarchiser les informations dans l'actualité sportive.
- Maîtriser les techniques de synthèse et d'écriture journalistique appliquées au sport.
- Définir un angle pertinent et préparer un sujet journalistique.
- Savoir préparer et exploiter une conférence de presse.
- Identifier, développer et vérifier des sources d'information dans le domaine sportif.
- Comprendre les spécificités du traitement de l'information sportive sur les supports numériques et les réseaux sociaux.
- Maîtriser les principes de l'écriture vidéo courte et verticale, notamment l'incarnation et la narration.
- Concevoir et réaliser une production journalistique en autonomie.
- Identifier les enjeux et les contraintes professionnelles propres au journalisme de sport.

Pré-requis recommandés

Connaissance de l'actualité sportive et maîtrise des fondamentaux des techniques journalistiques.

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation d'une production journalistique individuelle réalisée au cours de la semaine, prenant en compte la pertinence de l'angle, la qualité de la recherche et de la vérification de l'information, la maîtrise de l'écriture et le respect des exigences professionnelles.

Bibliographie, lectures recommandées :

Presse sportive et médias spécialisés.

Journalisme police - justice

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Initiation au fonctionnement du système judiciaire, de l'enquête pénale, principes fondamentaux de la rubrique judiciaire, techniques et principes de reportage et d'écriture. Comment travaillent les magistrats et les enquêteurs, quelles sont les différentes juridictions et les services enquêteurs, de quelle façon se déroule la procédure judiciaire, quelle est la place de la victime dans ladite procédure, quels sont les droits des prévenus et accusés (selon les juridictions de jugement), déroulé du procès, droits et devoirs des journalistes. Des personnalités du monde la police-justice (avocats et avocates, policiers et policières, procureur et procureure...) interviennent dans le cadre de l'enseignement pour apporter leur éclairage et leur expérience.

Compétences à acquérir :

- Comprendre le fonctionnement de l'enquête pénale et les droits et devoirs des journalistes.
- Maîtriser les bases du reportage de faits divers et de justice.
- Acquérir le vocabulaire judiciaire et comprendre le fonctionnement des institutions.
- Apprendre à suivre un procès et à rédiger une chronique judiciaire.

Pré-requis recommandés

Connaissances générales de droit.

Mode de contrôle des connaissances :

Questionnaire de vérification des connaissances. Travail pratique au tribunal sur des comparutions immédiates et travail de terrain sur un fait divers.

Bibliographie, lectures recommandées :

• Code de déontologie de la police nationale et de la gendarmerie nationale :https://www.interieur.gouv.fr/Le-ministere/Deontologie

• Les grands principes de la justice :https://www.justice.gouv.fr/justice-france/fondements-principes/grands-principes-justice

• Rubrique Faits divers, Patricia Tourancheau, Ed Seuil, 2025

Questions climatiques et environnementales

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours présente l'évolution et l'importance du journalisme environnemental dans les rédactions. Il recense les rapports de référence et les sources scientifiques incontournables pour traiter toutes les thématiques liées aux questions de climat et d'environnement (changement climatique, gestion de l'eau, des sols, des forêts, la biodiversité, les mondes glaciaires). Il donne également les clés pour identifier les fausses informations et le greenwashing. Il pose par ailleurs les base de la méthodologie du journalisme de solution.

Lors de ce cours, des intervenants et intervenantes scientifiques interviendront pour témoigner de leurs recherches et observations (climatologues, glaciologue...).

Compétences à acquérir :

• Les bases de la connaissance théorique liée aux questions climatiques et environnementales et les références scientifiques dans ces domaines

• Savoir identifier les sources pertinentes et fiables concernant ces sujets faisant souvent l'objet d'une controverse

• Savoir débusquer les fake news et les stratégies de désinformation liées à ces questions, ainsi que les opérations de greenwashing d'entreprises, d'organisations ou de politiques

• Acquérir les bases de la méthodologie du journalisme de solution, afin de développer un narratif lucide sans être catastrophiste, tout en axant la réflexion sur les réponses et actions possibles et déjà éprouvée

Pré-requis obligatoires

Un suivi régulier de l'actualité liée à ces sujets.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants et étudiantes travailleront sur un sujet de leur choix, lié à la thématique, accompagnés tout au long de leur enquête par le ou la journaliste de référence sur cette session, avec une restitution sous format TV/vidéo, radio, ou écrit.

Société : droits humains / éducation / logement

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Présentation du large champ de sujets qui relèvent du journalisme de société, avec des pratiques professionnelles qui requièrent de mêler humanité, rigueur et responsabilité. En se basant sur des exemples d'enquêtes journalistique emblématiques du journalisme de société, le cours répondra aux questions suivantes: Comment mener des interviews pour ne pas rester à la surface du sujet ? Comment protéger ses interlocuteurs ? Quel travail effectuer avec les sources institutionnelles ?

Le cours fera intervenir des journalistes professionnels pouvant apporter chacun et chacune leur expérience propre au regard des thématiques qu'ils et elles ont couvert.

Compétences à acquérir :

• Appréhender l'ensemble de toutes les thématiques qui entrent dans le champ du journalisme de société (santé, éducation, religion, droits humains, discriminations, violences sexistes et sexuelles, logement...)

• Savoir identifier les connaissances théoriques de référence et les sources pertinentes et fiables concernant ces sujets (institutionnelles, associatives, judiciaires et autres)

• Savoir protéger ses sources lorsque l'on traite de sujets sensibles, intimes ou lorsqu'on s'adresse à des victimes

• Identifier les biais et les pièges récurrents dans le champ des sujets de société

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants et étudiantes travailleront sur un sujet de leur choix, lié à la thématique, accompagnés tout au long de leur enquête par le ou la journaliste de référence sur cette session, avec une restitution sous format écrit.

Bibliographie, lectures recommandées :

• Révélations sur le système qui maltraite nos aînés, Les fossoyeurs, Victor Castanet, Fayard, 2022
• Et tes parents, ils font quoi ? Enquête sur les transfuges de classe et leurs parents, Adrien Naselli, JC Lattès, 2021
• Sexisme story - Loana Petrucciani, Paul Sanfourche, eéditions du Seuil, 2021
• Handicap à vendre, Thibault Petit, éditions Les Arènes, 2022
• Les patientes d'Hippocrate, Maud Le Rest et Eva Tapiero, éditions Philippe Rey, 2022
• On ne parle pas de ces choses-là, Marine Courtade, BD éditions Casterman, 2025.

SEMESTRE 4

Cours obligatoires

Economie internationale et du développement

ECTS : 3

Enseignant responsable : Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

- Comprendre les principaux enjeux liés aux grandes évolutions des échanges internaitonaux et du développement
- Fondements théoriques du commerce international et du développement
- Questions qe posent l'économie internaitonale et le développement en termes d'enjeux de politiques économiques

Compétences à acquérir :

Acquisition d'outils théoriques et statistiques permettant de mener des études économiques portant sur l'économie internationale et le développement.

Pré-requis recommandés

Lectures (cf. bibliographie).

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation orale et écrite

Bibliographie, lectures recommandées :

- L'Économie Mondiale 2022, CEPII, Ed. La Découverte, Coll. Repères, Paris, 2021
- Raffinot, Marc (2020) "´Économie du développement", Paris : Dunod, Collection Eco Sup.
- Bernard Guillochon, Annie Kawecki, Baptiste Venet et Frédéric Peltrault (2016), Économie internationale, 8ème édition, Dunod
- Mouhoub El Mouhoud (2017), Mondialisation et délocalisation des entreprises, 5ème édition, Coll. Repères, La Découverte
- Krugman, P., Obstfeld M. et Melitz, M. (2018), Économir internationale, 11ème édition, Pearson Education France.

Journalisme économique et social - Etat et régulation

ECTS : 6

Enseignant responsable : Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours aborde cinq grandes questions économiques contemporaines et fournit les clés de compréhension et des outils pour analyser les enjeux.1. Les politiques climatiques2. L'économie de l'Éducation3. La dette publique4. Le budget de l'État5. Le commerce internationalChaque cours est structuré de la façon suivante :

- des articles ou rapports à lire avant le cours
- des questions sur les lectures en début de cours pour identifier les éléments bien compris et ceux à approfondir
- des savoirs fondamentaux sur la thématique du jour
- un atelier débat média visant à trouver les bons intervenants, réunir les arguments, organiser le débat et le jouer

Compétences à acquérir :

- Comprendre et formuler des raisonnements économiques
- Repérer les bons interlocuteurs à consulter pour préparer un sujet
- Identifier des sources d'informations fiables sur les sujets économiques
- Produire des contenus journalistiques de nature économique

Mode de contrôle des connaissances :

En contrôle continu.Il prend la forme de deux évaluations:- un exposé sous la forme d'un sujet radio- un rapport écrit sur une question économique en rapport avec les enseignements

---

New Business models for new media

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascal GUENEE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 56

Description du contenu de l'enseignement :

- Designing new business model in the media industry. - Brainstorming methods. - Doing a business plan. - Group project management. - Building a proof of concept. - Pitching a project in a professional context. - During a one-week project timeframe, designing & building a new media & its business model. - Working with journalism students to do so. - Assess the viability of the project with a business plan. - Create a light prototype of your new media. - Defend your project in front of a media professionals' jury.

Compétences à acquérir :

- Project Management.
- Creativity.
- Assess various type of media business models.
- Marketing innovation
- Build a business plan.
- Communicating in a professional context.

Mode de contrôle des connaissances :

- Draft design
- Prototype
- marketing Plan
- Pitch

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Baden-Fuller C., Morgan M. S., 2010, Business Models as Models, Long Range Planning, Vol. 43, Issues 2–3, pp. 156-171, https://doi.org/10.1016/j.lrp.2010.02.005

Kohtamäki M., Parida V., Oghazi P., Gebauer H., Baines T., 2019, Digital servitization business models in ecosystems: A theory of the firm, Journal of Business Research, Vol. 104, pp 380-392, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.06.027

Rasmussen, S., 2010, News as a Service: Adoption of Web 2.0 by Online Newspapers. In: D'Atri, A., De Marco, M., Braccini, A., Cabiddu, F. (eds) Management of the Interconnected World. Physica-Verlag HD. https://doi.org/10.1007/978-3-7908-2404-9_2

Olsen, R. Kr., Furseth, P. I., 2023, Service Innovation and Value Creation in Local Journalism During Times of Crisis. Journalism Studies, 24(4), 496–514. https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2173510

Viljakainen A., Toivonen M., 2014, The futures of magazine publishing: Servitization and co-creation of customer value, Futures, Volume 64, pp 19-28, https://doi.org/10.1016/j.futures.2014.10.004

Période de pratique en rédaction

ECTS : 3

Enseignants : Pascal GUENEE, Stephane BECHAUX, Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Les périodes de pratique en rédaction permettent aux étudiants de mettre en application et de consolider, en situation professionnelle, les compétences acquises au cours des deux années du master de journalisme.

Elles constituent une étape essentielle de la professionnalisation et de la préparation à l'insertion sur le marché du travail. Elles permettent aux étudiants de découvrir différents environnements rédactionnels, de se confronter aux exigences de la production journalistique et de développer leur autonomie.

Ces périodes peuvent prendre la forme de stages conventionnés ou de périodes en entreprise effectuées dans le cadre d'un contrat de travail, notamment en alternance.

Conformément au critère 7 des critères de reconnaissance des formations en journalisme du 10 décembre 2020, la durée totale des périodes passées en entreprise est comprise entre 16 et 26 semaines pour un cursus de deux ans. La durée d'un même stage ne peut excéder dix semaines.

Les stages font l'objet d'une convention tripartite précisant leurs objectifs et leurs modalités de déroulement. Dans le cadre de l'alternance, le suivi pédagogique est assuré conjointement par l'établissement de formation et l'entreprise.

Le parcours de professionnalisation est défini en concertation avec le responsable pédagogique afin de garantir sa cohérence avec les objectifs de formation et le projet professionnel de l'étudiant.

Compétences à acquérir :

- Mobiliser et consolider les compétences journalistiques acquises au cours de la formation dans un environnement professionnel.
- S'intégrer au fonctionnement d'une rédaction et s'adapter à ses méthodes de travail, à son organisation et à ses contraintes éditoriales.
- Concevoir et réaliser des productions journalistiques en respectant les exigences professionnelles, déontologiques et les délais de production.
- Développer son autonomie, sa capacité d'initiative et son aptitude à travailler au sein d'une équipe rédactionnelle.
- Découvrir différents environnements professionnels et différents types de médias.
- Construire et entretenir un réseau professionnel afin de favoriser son insertion sur le marché du travail.
- Analyser ses pratiques professionnelles et identifier ses axes de progression.

Pré-requis obligatoires

Avoir suivi les enseignements de M2 journalisme

Pré-requis recommandés

Maîtrise des compétences journalistiques fondamentales et des techniques de production correspondant à la spécialisation choisie, permettant une intégration progressive et autonome dans une rédaction.

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation des compétences professionnelles acquises en situation de travail, réalisée conjointement par le tuteur en entreprise et le responsable pédagogique.

L'évaluation prend notamment en compte la qualité des productions journalistiques, l'autonomie, l'intégration dans la rédaction, le respect des exigences professionnelles et la progression de l'étudiant.

Pige : spécificités, réglementation et organisation du travail

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascal GUENEE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Il s'agit d'une formation à la fois juridique et pratique sur l'exercice du journalisme à la pige

Compétences à acquérir :

L'objectif est de connaître les subtilités de ce « statut » et d'acquérir les bons réflexes pour vendre sa production aux rédactions

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle des connaissance par un QCM et un exercice pratique de rédaction de deux synopsis.

Projet média de fin d'études

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascal GUENEE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement prend la forme d'un projet éditorial collectif consacré aux transformations de la société sous l'effet du développement de l'intelligence artificielle.

Les étudiants conçoivent, produisent et diffusent un média éphémère dont les contenus explorent les enjeux économiques, politiques, sociaux, culturels, scientifiques et environnementaux liés à l'IA.

Les sujets sont définis en fonction des spécialisations thématiques des étudiants (politique, international, économie et société, culture, sport, police-justice, sciences, santé et environnement) et donnent lieu à des productions adaptées aux différents supports journalistiques (écritures numériques, radio, télévision).

La réalisation de ce média constitue également un terrain d'expérimentation des outils d'intelligence artificielle dans les différentes phases du processus journalistique. Les étudiants sont amenés à évaluer leur pertinence, leurs limites et les conditions de leur utilisation responsable.

Le projet s'accompagne d'une réflexion collective sur les enjeux déontologiques et éditoriaux de l'IA, notamment la transparence des usages, la vérification des contenus, la protection des sources, le respect du droit d'auteur et la responsabilité humaine dans les décisions éditoriales.

Les enseignements contribuent également à l'actualisation et à l'appropriation de la charte d'utilisation de l'intelligence artificielle d'IPJ Dauphine-PSL.

Compétences à acquérir :

- Comprendre l'impact de l'IA sur les pratiques et les modèles journalistiques.
- Identifier et utiliser les outils d'IA aux différentes étapes du travail journalistique.
- Évaluer les contenus générés par l'IA et repérer les risques d'erreurs, de biais et de désinformation.
- Maîtriser les enjeux éthiques, déontologiques et juridiques liés à l'IA.
- Concevoir des projets éditoriaux collectifs utilisant différents formats journalistiques.
- Expérimenter les possibilités et limites de l'IA tout en préservant le rôle du journaliste.
- Anticiper les évolutions du métier et la place de l'humain dans la production de l'information.

Pré-requis recommandés

- Suivi de l'actualité de l'IA et de ses applications dans les médias.
- Connaissance des principaux outils d'IA générative et de leurs usages journalistiques.
- Sensibilisation aux enjeux éthiques et déontologiques de l'IA.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu :

- Qualité journalistique et éditoriale des contenus (50 %).
- Pertinence et regard critique sur l'utilisation de l'IA (30 %).
- Implication individuelle et contribution au projet collectif (20 %).

Bibliographie, lectures recommandées :

- **UNESCO** - *Principes directeurs pour la gouvernance des plateformes numériques* et ressources consacrées à l'intelligence artificielle et à l'information.
- **Reporters sans frontières** - *Charte de Paris sur l'IA et le journalisme* (2023).
- **Conseil de l'Europe** - Travaux sur l'intelligence artificielle, la liberté d'expression et les médias.
- **Reuters Institute for the Study of Journalism** - Publications sur l'intelligence artificielle et les transformations du journalisme.
- **Méta-Media (France Télévisions)** - Veille et analyses sur les innovations et les transformations des médias : https://www.meta-media.fr
- **Prompt Engineering Guide** - Ressources méthodologiques sur l'utilisation des modèles d'IA générative :

https://www.promptingguide.ai/fr

Spécialisation technique - une UE parmi les 3 (identique à celle du semestre 3)

Journalisme écrit et plurimédia 2

ECTS : 4

Enseignant responsable : Maya BLANC

Langue du cours : Français

Volume horaire : 54

Description du contenu de l'enseignement :

Suite de l'enseignement du premier semestre (cf. S1) : consignes de lecture et d'écriture. Eventuellement, un·e journaliste invité·e.Rendez-vous individuels pour retravailler les articles écrits dans le cadre du magbook (de la V1 à la V2). Penser l'angle en profondeur et aborder le journalisme dans un mode durable, en recherchant des tendances longues inscrites dans la société. Le cours amènera à écrire des articles longs et au-delà à porter de façon autonome des projets éditoriaux d'ampleur comme des livres, des documentaires, voire ses propres projets de magazines après avoir fait l'expérience de la création d'un magbook. Le cours s'articule autour d'un tempo collectif et un suivi individuel de plus en plus affirmé dans le cadre d'enquêtes individuelles puis de la réalisation d'un magazine entier sur une thématique où chacun va creuser une facette du sujet.Liberté de choix du sujet, liberté de calibrage, liberté de traitement sont les principes pédagogiques du cours et ses piliers. Lors de ce cours, l'élève va petit à petit prendre confiance en lui/elle et oser s'engager vers des articles longs, voire très longs, jusqu'à 25 000 signes. Dans cette liberté-là, il/elle va définir aussi l'espace de sa propre ambition. Et participer à une dynamique collective qui se traduit par une réalisation concrète et tangible : un magazine papier entièrement créé et illustré par eux de 120 pages.

Compétences à acquérir :

- Retravailler un article long format : écriture et narration
- Éventuellement, concevoir un blog/site créatif (récits journalistiques écriture-photo-illustration-audio-vidéo) en groupe
- Approfondir sa connaissance des narrations « long format »
- Mêmes compétences qu'au premier semestre
- Connaître sa singularité de style, d'approche de travail via la construction de papiers longs et dans le cadre d'un adaptative learning sur-mesure. L'idée est de sentir sa propre sensibilité dans l'écriture et le style et en termes de sujets.
- La construction de l'autonomie est au cœur du cours. Petit à petit, l'élève se prend en charge et aborde la sortie de l'école avec un grand sens de sa responsabilité professionnelle.
- Capacité à participer en équipe à la création d'un projet collectif impliquant des compétences multiples. D'entrée de jeu via la réalisation d'une enquête collective dans la nécessité de réussir ensemble en 48 heures la construction d'un article long. Idem avec le magbook où tout repose sur l'articulation travail individuel et réalisation par l'équipe.
- Au moment de la réalisation du magbook en fin de parcours, mise en avant de talents autres (illustration, graphisme, édition).

Pré-requis obligatoires

La maîtrise de l'écriture des fondamentaux journalistiques et de la rédaction d'un article court.

Pré-requis recommandés

La maîtrise de l'écriture des fondamentaux journalistiques et de la rédaction d'un article court.

Mode de contrôle des connaissances :

Un texte à rendre à la fin du semestre + l'article publié dans le magbook (+ éventuellement des articles destinés à des concours). Ou/et le blog/site réalisé en groupe. Trois notes sont prévues sur le cours. Une –collective- sur l'enquête collective. Une seconde sur l'enquête individuelle et la dernière qui évalue l'engagement dans le projet collectif magbook et le travail d'enquête réalisé pour le magbook.

Bibliographie, lectures recommandées :

Suivi collectif et individuel. Productions et reportages à réaliser seule et en groupe pour le projet collectif.

Journalisme radio et podcasts 2

ECTS : 4

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 54

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement est réparti entre des journées de cours en autonomie et des journées de cours animées par un intervenant ou une intervenante (un ou une journaliste professionnelle). Les journées en autonomie donnent lieu à une écoute, un debrief et une note de la part de l'intervenant ou l'intervenante. Les étudiants et étudiantes montent leurs sujets en salle de montage, puis présentent leur production dans le studio radio avant un debrief, la plupart du temps collectif, quelquefois individuel. Lorsque le déroulé de la journée le permet, les étudiants et étudiantes retravaillent leur contenu après le debrief. Des sessions de reportages bimédia sont également organisées.

Une partie de l'enseignement est consacrée au travail de la voix, de l'écriture et de la présentation.

Une partie de l'enseignement est consacrée à la préparation des prix et des bourses proposés par les médias radio.

Compétences à acquérir :

- Proposition, tournage et montage de reportages radio et de sons d'actualité
- Précision dans la qualité de montage
- Ecriture radio
- Rédaction et présentation d'un papier d'actualité
- Rédaction et présentation d'un journal et d'un flash d'information
- Maîtrise de la notion d'angle
- Tournage au smartphone et montage d'un reportage bimédia (audio et vidéo)
- Présence à l'antenne, placement de la voix

Pré-requis obligatoires

Un suivi assidu de l'actualité.

Mode de contrôle des connaissances :

Tous les travaux pratiques sont évalués en contrôle continu.

Journalisme TV et production 2

ECTS : 4

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 54

Description du contenu de l'enseignement :

Exercices pratiques : cabines, duplex, entraînement voix, reportages, plateaux...Dans la continuité des enseignements du S3.

Compétences à acquérir :

- Savoir réaliser un reportage de A à Z
- Repérage et calage des séquences et intervenants pertinents
- Mise en images et en son des séquences définies
- Utilisation des ambiances
- Apprentissage de l'écriture télé
- Montage des reportages
- Apprentissage du duplex et plateau de situtation
- Réalisation de JT école

Dans la continuité des enseignements du S3.

Pré-requis obligatoires

Connaissance de l'actualité

Mode de contrôle des connaissances :

Reportages, cabines, duplex... rendus à un horaire demandé.

Spécialisation 2 - une UE parmi les 3 (identique à celle du semestre 3)

Data journalisme et visualisation 2

ECTS : 2

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Cette dernière étape d'approfondissement du data journalisme va se concentrer sur les techniques les plus expertes. En plus de développer et renforcer des bases en codage, les étudiants font un focus sur la mise en forme de ce type de productions.

Compétences à acquérir :

- Maitrise des outils de data visualisation.
- Production d'un récit journalistique combinant données et graphiques.
- Initiation au codage.

Mode de contrôle des connaissances :

Exercices en groupe.

IA et Journalisme 2

ECTS : 2

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Les étudiants approfondissent ce qu'ils ont abordé au semestre 3 en mobilisant l'ensemble des techniques IA utilisées par des journalistes. Ils conçoivent, développent et mettent en application leurs propres agents pour répondre aux besoins de leurs enquêtes.

Compétences à acquérir :

Maitrise avancée de la conception de prompts pour utiliser efficacement l'IA

Mode de contrôle des connaissances :

Exercices en groupe.

OSINT 2

ECTS : 2

Enseignant responsable : Romain MIELCAREK

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Objectifs généraux du cours :
Mise en application des outils étudiés lors du semestre 3.

L'UE commence avec une conférence de rédaction au cours de laquelle les propositions argumentées des étudiants sont étudiées. Un ou plusieurs sujets d'enquête seront retenus et les étudiants devront utiliser les outils étudiés au semestre 3 pour révolter de l'information et produire des contenus journalistiques adaptés.

Compétences à acquérir :

Objectifs du 2d semestre : Approfondissement et application de l'OSINT dans le journalisme d'investigationLe deuxième semestre a pour but d'approfondir les connaissances acquises au premier semestre et de se concentrer sur l'application concrète de l'OSINT dans des projets journalistiques complexes. Les étudiants travailleront sur des études de cas réelles,

apprendront à utiliser des techniques plus avancées et à intégrer l'OSINT dans des enquêtes journalistiques de grande envergure.

Pré-requis obligatoires

Arriver au premier cours avec des propositions d'enquêtes en OSINT ambitieuses, qui permettent de mobiliser les outils vus lors du semestre 3.

Ces propositions doivent être formalisées et argumentées en cohérence avec les attendus de la profession.

Mode de contrôle des connaissances :

La production sera évaluée, avec une note collective.

En complément, un questionnaire individuel pourra être proposé.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Site Bellingcat.

- Discord OsintFR.

- Discord Bellingcat.

- Ateliers Fact Checking en ligne de l'AFP.

Cours optionnels - une UE parmi les 4 (différente de celle du semestre 3)

Journalisme de sports

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

- Analyse et hiérarchisation de l'actualité sportive.
- Exercices pratiques de synthèse et d'écriture journalistique.
- Mises en situation professionnelles : conférence de presse, identification des informations pertinentes, recherche d'angles et préparation de sujets.
- Initiation aux formats numériques de l'information sportive : usages des publics, écriture de scripts, narration et incarnation dans les vidéos courtes destinées aux réseaux sociaux.
- Travail sur les sources, la vérification de l'information et les pratiques du journalisme sportif de terrain
- Réalisation en autonomie d'une production journalistique, accompagnée de retours critiques et d'un débriefing collectif.

Compétences à acquérir :

* Savoir identifier, sélectionner et hiérarchiser les informations dans l'actualité sportive.
* Maîtriser les techniques de synthèse et d'écriture journalistique appliquées au sport.
* Définir un angle pertinent et préparer un sujet journalistique.
* Savoir préparer et exploiter une conférence de presse.
* Identifier, développer et vérifier des sources d'information dans le domaine sportif.
* Comprendre les spécificités du traitement de l'information sportive sur les supports numériques et les réseaux sociaux.
* Maîtriser les principes de l'écriture vidéo courte et verticale, notamment l'incarnation et la narration.
* Concevoir et réaliser une production journalistique en autonomie.
* Identifier les enjeux et les contraintes professionnelles propres au journalisme de sport.

Pré-requis recommandés

Connaissance de l'actualité sportive et maîtrise des fondamentaux des techniques journalistiques.

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation d'une production journalistique individuelle réalisée au cours de la semaine, prenant en compte la pertinence de l'angle, la qualité de la recherche et de la vérification de l'information, la maîtrise de l'écriture et le respect des exigences professionnelles.

Bibliographie, lectures recommandées :

Presse sportive et médias spécialisés.

Journalisme police - justice

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Initiation au fonctionnement du système judiciaire, de l'enquête pénale, principes fondamentaux de la rubrique judiciaire, techniques et principes de reportage et d'écriture. Comment travaillent les magistrats et les enquêteurs, quelles sont les différentes juridictions et les services enquêteurs, de quelle façon se déroule la procédure judiciaire, quelle est la place de la victime dans ladite procédure, quels sont les droits des prévenus et accusés (selon les juridictions de jugement), déroulé du procès, droits et devoirs des journalistes. Des personnalités du monde la police-justice (avocats et avocates, policiers et policières, procureur et procureure...) interviennent dans le cadre de l'enseignement pour apporter leur éclairage et leur expérience.

Compétences à acquérir :

- Compréhension de l'enquête pénale et du rôle du journalisme (droits et devoirs).
- Maîtrise des bases du reportage judiciaire et des faits divers.
- Connaissance du vocabulaire et des institutions judiciaires, du suivi d'un procès et de la rédaction d'une chronique.
- Connaissance du système judiciaire français.

Pré-requis recommandés

Connaissances générales de droit.

Mode de contrôle des connaissances :

Questionnaire de vérification des connaissances. Travail pratique au tribunal sur des comparutions immédiates et travail de terrain sur un fait divers.

Bibliographie, lectures recommandées :

• Code de déontologie de la police nationale et de la gendarmerie nationale :https://www.interieur.gouv.fr/Le-ministere/Deontologie
• Les grands principes de la justice : https://www.justice.gouv.fr/justice-france/fondements-principes/grands-principes-justice
• Rubrique Faits divers, Patricia Tourancheau, Ed Seuil, 2025

Questions climatiques et environnementales

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours présente l'évolution et l'importance du journalisme environnemental dans les rédactions. Il recense les rapports de référence et les sources scientifiques incontournables pour traiter toutes les thématiques liées aux questions de climat et d'environnement (changement climatique, gestion de l'eau, des sols, des forêts, la biodiversité, les mondes glaciaires). Il donne également les clés pour identifier les fausses informations et le greenwashing. Il pose par ailleurs les base de la méthodologie du journalisme de solution.

Lors de ce cours, des intervenants et intervenantes scientifiques interviendront pour témoigner de leurs recherches et observations (climatologues, glaciologue...).

Compétences à acquérir :

• Les bases de la connaissance théorique liée aux questions climatiques et environnementales et les références scientifiques dans ces domaines

• Savoir identifier les sources pertinentes et fiables concernant ces sujets faisant souvent l'objet d'une controverse
• Savoir débusquer les fake news et les stratégies de désinformation liées à ces questions, ainsi que les opérations de greenwashing d'entreprises, d'organisations ou de politiques
• Acquérir les bases de la méthodologie du journalisme de solution, afin de développer un narratif lucide sans être catastrophiste, tout en axant la réflexion sur les réponses et actions possibles et déjà éprouvées

Pré-requis recommandés

Un suivi régulier de l'actualité liée à ces sujets.

Mode de contrôle des connaissances :

Travail sur une thématique commune au groupe et production d'une enquête dans les domaines étudiés.

Société : droits humains / éducation / logement

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Présentation du large champ de sujets qui relèvent du journalisme de société, avec des pratiques professionnelles qui requièrent de mêler humanité, rigueur et responsabilité. En se basant sur des exemples d'enquêtes journalistique emblématiques du journalisme de société, le cours répondra aux questions suivantes: Comment mener des interviews pour ne pas rester à la surface du sujet ? Comment protéger ses interlocuteurs ? Quel travail effectuer avec les sources institutionnelles ?

Le cours fera intervenir des journalistes professionnels pouvant apporter chacun et chacune leur expérience propre au regard des thématiques qu'ils et elles ont couvert.

Compétences à acquérir :

• Appréhender l'ensemble de toutes les thématiques qui entrent dans le champ du journalisme de société (santé, éducation, religion, droits humains, discriminations, violences sexistes et sexuelles, logement...)
• Savoir identifier les connaissances théoriques de référence et les sources pertinentes et fiables concernant ces sujets (institutionnelles, associatives, judiciaires et autres)
• Savoir protéger ses sources lorsque l'on traite de sujets sensibles, intimes ou lorsqu'on s'adresse à des victimes
• Identifier les biais et les pièges récurrents dans le champ des sujets de société

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants et étudiantes travailleront sur un sujet de leur choix, lié à la thématique, accompagnés tout au long de leur enquête par le ou la journaliste de référence sur cette session, avec une restitution sous format écrit.
