Année universitaire 2026/2027

1ère année de Magistère Sciences de Gestion - FA

Responsable pédagogique : Virginie SRECKI - https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de cette formation :

- Former des managers ayant une connaissance transverse et globale des enjeux actuels de l'entreprise,
- Permettre d'expérimenter différentes missions dans des secteurs d'activité variés avec 2 années non successives d'apprentissage,
- Privilégier l'expérience internationale pendant une année complète avec au choix, une année dans une université partenaire ou un semestre universitaire et un stage à l'étranger en langue étrangère,
- Maintenir 2 langues vivantes dans le cursus : plusieurs cours en anglais et cours d'espagnol pour les étudiants ayant acquis un niveau intermédiaire (environ B2),
- S'ouvrir sur l'environnement et le monde grâce à une vie associative riche, un voyage d'études et des enseignements spécifiques : art, philosophie morale, jeu d'entreprise, communication et gestion de projets.

Le Magistère de Gestion de Dauphine a pour objectif de former en 3 années intégrées (L3-M1-M2), des étudiantes et des étudiants aptes à s'adapter à tous contextes et à porter des projets de changement. Ce parcours, créé en 1985, se caractérise par un enseignement généraliste, professionnalisant, et international.

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La 1re année du Magistère de Sciences de Gestion permet d'acquérir les fondamentaux du management (droit, comptabilité, contrôle de gestion, stratégie, marketing, économie, finance, stratégie, informatique, GRH…).L'apprentissage - 3 jours par semaine en entreprise- permet de se spécialiser dans un de ces domaines. Les activités d'ouverture s'ajoutent à ces cours (cours sur l'art, Communication et gestion de projets, un voyage d'études).
Les cours-TD sont réalisés en face à face par groupe de 30.Les cours débutent fin août et finissent mi-juin. Le contrat d'apprentissage s'achève fin août. La validation de cette expérience professionnelle est réalisée par la production d'un livret des compétences. A l'issue de cette année, les étudiantes et les étudiants obtiennent la Licence de Gestion et Management des Organisations et, sous réserve de n'avoir aucune moyenne d'UE inférieure à 10, poursuivent en master dans le Magistère sans autre sélection.

Il est à noter qu'une semaine de pré-rentrée a lieu au mois de mai de l'année universitaire précédant la rentrée.

Début des cours : fin août
Fin des cours : mi-juin
Examen d'appel : 1re quinzaine de juillet

Langue d'enseignement : Français

ADMISSIONS

L'admission se fait en 3 étapes :

- Candidature en ligne (test de langue anglaise TOEFL ou IELTS obligatoire),
- Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature,
- Entretien avec les candidates et candidats admissibles, puis décision d'admission.

Les modalités de candidature ainsi que le calendrier sont accessibles sur cette page.

POURSUITE D'ÉTUDES

A l’issue des 3 ans dans le Magistère de Sciences de Gestion les étudiantes et les étudiants peuvent :

- Chercher un CDI dans une entreprise (majoritairement insertion dans la vie professionnelle : audit et conseil, métiers de la finance, marketing),
- Rester au sein de l’entreprise dans laquelle ils ont réalisé leur année d’apprentissage,
- Postuler pour un VIE,
- Se spécialiser en faisant un 2e Master 2,
- Créer leur propre entreprise.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1er semestre
  - Enseignements obligatoires du 1er semestre
    - Anglais
    - Aspects économiques de la mondialisation
    - Comptabilité et information financière
    - Contrôle de gestion
    - Droit du travail
    - Droit économique des affaires
    - Les outils informatiques du manager
    - Mathématiques et aide à la décision
- 2eme semestre
  - Options
    - Espagnol
    - Initiation à l'art
  - Enseignements obligatoires du 2ème semestre
    - Apprentissage
    - Communication et gestion de projet
    - Finance d'entreprise
    - Fiscalité des entreprises
    - Fondamentaux du marketing
    - Gestion des ressources humaines
    - Jeu d'entreprise
    - Psychosociologie des organisations
    - Stratégie

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

1ER SEMESTRE

Enseignements obligatoires du 1er semestre

Anglais

ECTS : 4

Enseignant responsable : Beatrice HONORAT

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- Contenu : professionnels, culturels, d'actualité et de société
- Forme : présentations, débats, jeux de rôles, quiz
- Méthodologie : travail sur l'expression orale à la fois en petits groupes et devant le groupe entier, analyse de documents variés pour améliorer les compétences de compréhension et de rédaction.

Compétences à acquérir :

- Améliorer son expression orale et sa prise de parole en public pour développer une communication fluide
- Renforcer ses compétences à l'écrit pour répondre aux exigences académiques et professionnelles
- Enrichir son vocabulaire, notamment à des fins professionnelles
- Développer sa créativité et ses capacités d'analyse
- Travailler en équipes à travers des projets.

Pré-requis obligatoires

- Une attitude professionnelle (ponctualité et sérieux).

Pré-requis recommandés

- Une volonté de s'investir et un niveau d'anglais B2/C1.

Mode de contrôle des connaissances :

- 50% contrôle continu (jeu de rôle, note d'oral)
- 50% contrôle terminal (devoir individuel écrit).

Coefficient : 1.00

Aspects économiques de la mondialisation

ECTS : 4

Enseignant responsable : Romain GALGANI

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours présente un ensemble de faits stylisés et d'indicateurs permettant de caractériser la mondialisation. L'enseignement explicite ensuite les théories de la spécialisation internationale et analyse l'internationalisation des activités des entreprises, les investissements directs étrangers, les migrations internationales ou encore l'impact de la politique commerciale. Plan du cours :

- 1. La mondialisation : définition, perspective historique et faits stylisés
- 2. La balance des paiements : la mesure des échanges et des déséquilibres extérieurs
- 3. Les théories traditionnelles de l'échange international : le modèle des avantages comparatifs de Ricardo et le modèle HOS
- 4. Les "nouvelles" théories de l'échange international : Innovation, rendements d'échelle et différenciation des produits
- 5. La présence internationale des entreprises : Investissement direct étranger (IDE) et Firmes multinationales (FMN)

- 6. Les instruments et le cadre institutionnel des politiques commerciales.

Compétences à acquérir :

- Dresser le tableau des principaux faits qui caractérisent le processus de mondialisation et l'environnement économique international
- Présenter les outils théoriques de base et les analyses empiriques permettant d'étudier la mondialisation des échanges, ses déterminants et ses conséquences et d'éclairer les débats sur les avantages et les coûts de la mondialisation.

Pré-requis obligatoires

- Notions de base en microéconomie et en macroéconomie. En particulier en macroéconomie internationale.

Mode de contrôle des connaissances :

- 50% examen final
- 50% contrôle continu.

Le contrôle continu est composé des éléments suivants :
- Devoir sur table (60% de la note de contrôle continu soit 30% de la note finale)
- Quizz (20% de la note de contrôle continu soit 10% de la note finale)
- Participation (participation active en classe et présentation orale des cas pratiques réalisés en classe) (20% de la note de contrôle continu soit 10% de la note finale).

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Bernard Guillochon, Annie Kawecki, Baptiste Venet et Frédéric Peltrault (2020), Économie internationale , 9e édition, Dunod
- Mouhoub El Mouhoud (2017), Mondialisation et délocalisation des entreprises, 5e édition, Coll. Repères, La Découverte
- P. Krugman, M.Obstfeld et M. Melitz (2018), Economie internationale, 11e édition, Pearson Education France.

Comptabilité et information financière

ECTS : 4

Enseignant responsable : Virginie SRECKI (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

- Révisions de comptabilité générale : opérations courantes, opération d'investissement et opérations d'inventaire
- Modes de financement : opération sur les capitaux propres et emprunts
- Tableau de flux de trésorerie
- Différences normes françaises et normes IFRS
- Introduction à la consolidation.

Compétences à acquérir :

- Savoir construire et lire les états financiers d'une entreprise et d'un groupe sans en passer par la technique comptable (pas ou peu d'écritures comptables).

Pré-requis obligatoires

- Avoir suivi un enseignement de comptabilité générale.

Pré-requis recommandés

Avoir suivi l'UE de comptabilité financière de L1 de Dauphine.
C'est à dire connaitre :

- Les états financiers ;
- Les opérations courantes ;
- Les opérations d'inventaire basiques.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50% - travaux divers, quiz, participation, test intermédiaire)
- 50% examen terminal.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Tout livre de comptabilité financière (IUT, DCG, licence).

Contrôle de gestion

ECTS : 4

Enseignant responsable : Anne BIZIERE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction to management control
- Variable costing and break-even analysis
- Full costing using cost centers or ABC
- Building a budget: operational and financial budgets
- Financial performance measurement
- Non financial indicators and Balanced Scorecard.

Compétences à acquérir :

The course presents the different tools of management control and performance management. It presents the principles and methods of cost calculation, how these calculations can be used to inform operational and strategic decisions. It also presents the tools used to guide and control financial (budgets) and operational (dashboards) performance.

It aims to train skilful users who are not only capable of mastering the fundamental techniques and tools, but who are also able to interpret the results obtained, question the adequacy of the methods used, and assess the coherence between control and monitoring systems in one hand, and organizational objectives in the other.

Because management control is a core function of management, all students interested in business or management can benefit from this course. However, this course should be particularly useful for those who are, or aspire to be, managers, management consultants, financial specialists (for example, controller, financial analyst, auditor), or human resource specialists (for example, personnel director, compensation consultant).

Pré-requis recommandés

- The course will be easier for students who have studied basic principles of financial accounting and cost accounting.

Mode de contrôle des connaissances :

- Continuous assessment (mid-term test): 50%. The continuous assessment mark is composed of a test (80%) and of an involvment grade (20%). Involvement will be measured by 10 minutes quizzes at the beginning of some courses
- Final exam: 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

French language :

- Nicolas Berland, Yves De Rongé, Contrôle de gestion - Perspectives managériales et stratégiques, Pearson.

English language :

- Kenneth A. Merchant, Wim A. Van der Stede, Management Control Systems, Prentice Hall
- Peter Atrill, Eddie McLaney, Accounting and finance for non-specialists, Pearson.

The course is on Moodle.

Droit du travail

ECTS : 4

Enseignant responsable : Aurelie COURTEVILLE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours aborde les notions clés du droit du travail, droit vivant et réversible qui pose les règles du jeu des rapports de travail. Au-delà de cet apprentissage des règles, l'enseignement aura pour objectif de familiariser les étudiantes et les étudiants avec un raisonnement propre à cette discipline, à travers des exercices variés :

- Rédaction d'un contrat de travail
- Résolution ou invention de cas
- Lecture et commentaire d'arrêts.

Description de l'Enseignement :Le cours porte essentiellement sur les relations individuelles de travail (naissance, vie et mort du contrat). Les questions auxquelles il sera répondu sont multiples et variées, par exemple :

- Qu'est-ce qu'un contrat de travail ?
- Quels sont les pouvoirs d'un employeur ?
- Qu'est-ce que la discrimination ?
- Comment licencier ?
- Comment rompre un contrat sans licencier ?
- Comment faire évoluer un contrat ?

Trois thèmes seront plus spécifiquement abordés :

- Thème 1 : Le contrat de travail (recrutement, notion de contrat, diversité des contrats, essai)
- Thème 2 : L'exécution du contrat de travail (pouvoirs de l'employeur et libertés des salariés, modification du contrat, clauses)
- Thème 3 : La rupture du contrat (licenciement et autres modes de rupture).

Méthodes de l'Enseignement :

- Cours et études de cas
- Cours en petit groupe.

Compétences à acquérir :

- Connaissances des notions fondamentales du droit du travail
- Capacité d'argumentation et de raisonnement juridique.

Pré-requis obligatoires

Aucun

Pré-requis recommandés

Une formation au raisonnement juridique est utile, en particulier l'enseignement de droit des obligations et de la responsabilités civile de L2.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu : 40% (examen oral)
- Examen : 60% (examen écrit)

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Manuels de droit du travail, au choix de l'étudiant, par exemple
- E. Dockès, G. Auzero, Droit du travail, Précis, Dalloz, dernière édition
- E. Peskine, C. Wolmark, Droit du travail, Dalloz, coll. Hypercours, dernière édition.

Il est fortement recommandé de se procurer la dernière édition de ces ouvrages. Le Code du travail n'est pas utile.

Droit économique des affaires

ECTS : 3

Enseignant responsable : Anne-Sophie DALLEMAGNE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Etude des règles applicables à la concurrence :

- I. Une concurrence loyale
- II. Une concurrence licite
- III. Une concurrence transparente.

Etude des règles applicables aux sociétés commerciales :

- I. La création de la société
- II. Le fonctionnement de la société
- III. La disparition de la société.

Compétences à acquérir :

- Savoir identifier et qualifier une situation pour y apporter une solution juridiquement fondée
- Etre capable d'exposer des règles juridiques en les appliquant à une situation de fait donnée.

Pré-requis obligatoires

- Les cours d'introduction au droit et de droit des obligations.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu
- Examen.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Ouvrages de droit de la concurrence et de droit des sociétés dans leur dernière version.

Les outils informatiques du manager

ECTS : 3

Enseignant responsable : Etienne FLICHY

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Apprendre à utiliser Excel & Power BI pour être capable d'analyser des données et de piloter une activité de toute sorte (applicable sur le volet Finance & Contrôle de Gestion, RH, gestion de projet, Business, activités commerciales…)

Ce cours est accessible à des étudiants débutants et ne nécessite aucun prérequis Data ou connaissance de langage de programmation.

L'objectif de ces 27h de cours est de permettre à chaque étudiant de disposer de connaissances suffisantes sur Excel & Power BI pour être en mesure de savoir traiter de la donnée et la restituer le plus efficacement possible via des tableaux de bord de pilotage interactifs.

Compétences à acquérir :

· Excel

· Power Pivot

· Power Query

· One Note

· Power BI

Mode de contrôle des connaissances :

~40% travail individuel sur Excel + Power Query

~50% travail de groupe sur Power BI

~10 % travail en groupe fiche récap de ce que vous avec appris sur Excel (format Excel)

Coefficient : 1.00

Mathématiques et aide à la décision

ECTS : 4

Enseignant responsable : Kada MEGHRAOUI

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours permet aux étudiants de se familiariser avec les principaux termes du vocabulaire de monde de la finance et d'aquérir une culture générale de l'analyse financière.

Au début, nous fournissons l'étudiant avec les notions de base de mathématiques (calcul des suites arithmétiques et géométriques..) et quelques rappels des statistiques.

Nous commencerons les parties du cours par étudier la différence entre les différents types d'intérêts, les taux d'intérêts discrets et les taux d'intérêts continus, ensuite nous traiterons les notions d'actualisation et de capitalisation et les méthodes de calcul d'une suite d'annuités. Nous proposons quelques applications basiques pour comprendre les stratégies d'enrichissement sur le marché financier basées sur le taux d'intérêt.

On termine par traiter quelques applications financières comme l'amortissement des emprunts indivis et obligataires. Un bref aperçu de l'ordonnancement est réalisé.

Intérêts simples et Intérêts composés

Nous introduirons la notion de l'intérêt, intérêt simple, intérêt composé, taux équivalent, taux effectif, taux proportionnel, taux continu, capitalisation, actualisation. Nous ferons aussi des études de cas pratiques en application à ces notions.

Annuités

Nous introduisons les notions de valeur acquise et valeur actuelle d'une suite d'annuités, annuités constantes, annuités variables...

Emprunts indivis

Nous abordons les différents tableaux d'amortissements (in fine, amortissements constants, annuités constantes) et le TEG (taux effectif global)

Emprunt obligataire

L'emprunt obligataire est traité à travers les coupons et nous abordons les tableaux d'amortissements à annuités constantes et amortissements constants

Ordonnancement

L'ordonnancement est traité à travers le réseau PERT et le graphe MPM

Compétences à acquérir :

A l'issue de ce cours les compétences à acquérir sont les suivantes :

- Comprendre l'utilité des mathématiques financières pour la prise de décision en entreprise

- Maîtriser les concepts de base en mathématiques

- Utiliser les mathématiques financières dans le cadre d'applications pratiques en entreprise

- Faire des calculs de taux d'intérêts (discret/continu) des opérations financières

- Modéliser les phénomènes financiers de court et long termes et effectuer les divers calculs associés

- Estimer les placements sur des comptes réglementés et connaitre le fonctionnement de l'escompte pour les entreprises

- Faire les calculs du remboursement d'un emprunt, la constitution d'un capital en vue du financement d'une retraite par capitalisation ou d'un investissement

- Modéliser les échanges financiers entre le préteur et l'emprunteur, identifier les remboursements classiques et évolutifs (in fine, amortissements constants et variables)

- Faire un tableau d'amortissement, calculer un TEG et un taux d'usure

Pré-requis obligatoires

Un niveau de base en mathématiques minimum est exigé (connaissance des suites arithmétiques et géométriques, logarithme, résolution d'une équation du second degré en x....)

Pré-requis recommandés

Revoir les mathématiques abordées en L1 et en L2.

Mode de contrôle des connaissances :

1 exposé est réalisé et porte sur la culture générale des candidats dont les domaines qui intéressent les mathématiques (cours de l'or, de l'argent, arbitrage escompte/découvert, crises des subprimes...). 20% de la note

1 contrôle sur table qui porte sur l'ensemble du programme abordé en cours, sous la forme de différents cas pratiques à traiter. 80% de la note.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Mathématiques financières, Devolder, Edition Pearson, 2025.

Mathématiques financières: Théorie, exercices et simulations numériques Paperback, 2015, Stéphane Goutte

---

2EME SEMESTRE

Options

Espagnol

ECTS : 2

Enseignant responsable : Maria CASADO MARTIN

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Les supports utilisés seront variés (textes, articles, vidéos, documents audio, extraits culturels, etc.) et les activités alterneront toutes les compétences linguistiques ainsi que le travail en groupe et individuel.

Les contenus abordés incluront notamment :

- Travail sur des thèmes d'actualité pour enrichir le vocabulaire et mieux comprendre les enjeux contemporains en Espagne et en Amérique latine.
- Débats et exposés visant à améliorer l'aisance orale et la capacité à interagir.
- Structuration et rédaction de textes, développement de l'argumentation et utilisation des articulateurs du discours.
- Grammaire : révision et consolidation de points fondamentaux ou complexes, adaptés aux besoins réels du groupe.
- Découverte des réalités culturelles du monde hispanophone, afin de développer une sensibilité interculturelle.

Une participation active sera attendue à chaque séance

Compétences à acquérir :

À l'issue de cet enseignement, les étudiantes et étudiants auront :

- Renforcé leur capacité à communiquer en espagnol dans des situations générales de la vie universitaire ou professionnelle, aussi bien à l'oral qu'à l'écrit.
- Consolidé et enrichi leurs bases linguistiques (lexique, grammaire, syntaxe, prononciation) afin de s'exprimer avec plus de précision et de confiance.
- Développé leurs compétences de compréhension grâce à l'exposition à des documents variés (écrits, audio et audiovisuels).
- Affiné leur sensibilité interculturelle, en découvrant la diversité des cultures du monde hispanophone et les enjeux socioculturels contemporains.

Pré-requis obligatoires

- Avoir acquis au moins un niveau A2.

Pré-requis recommandés

L'enseignement s'adresse aux étudiantes et aux étudiants, qui ont interrompue l'étude de l'espagnol après la classe de Terminale (niveau intermédiaire), à ceux qui ont poursuivi l'étude de l'espagnol au-delà du Baccalauréat (intermédiaire ou avancés) ainsi qu'aux étudiantes et aux étudiants de Dauphine Madrid ou ayant participé à un programme de mobilité

avec les universités espagnoles ou latino-américaines.

Mode de contrôle des connaissances :

- 50 % contrôle continu
- 50 % examen.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

La consultation régulière de la presse hispanophone et vivement recommandée.

Initiation à l'art

ECTS : 2

Enseignant responsable : Amelie BARTHELEMY

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Etudes d'oeuvres variées (musées, théatre, opéra...) commentées puis discutées en session de cours.

Production artistique personnelle

Animation d'un blog qui retrace le parcours artistique de l'année.

Compétences à acquérir :

Développer une sensibilité artistique via cet enseignement d'ouverture.

Mode de contrôle des connaissances :

Travail en classe : contrôle continu (50%)

Examen oral ou écrit (50%)

Coefficient : 1.00

Enseignements obligatoires du 2ème semestre

Apprentissage

ECTS : 3

Enseignant responsable : Virginie SRECKI (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 6

Description du contenu de l'enseignement :

- Suivi de l'apprentissage.

Compétences à acquérir :

- Savoir rédiger un rapport d'étonnement sur son expérience d'alternance.

Coefficient : 1.00

Communication et gestion de projet

ECTS : 2

Enseignant responsable : Virginie SRECKI (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- Communication orale et écrite
- Savoir se présenter et présenter son parcours avec efficacité
- Techniques de communication (tedX, pitch, pecha kucha...)
- Gestion de projet (plannification, reporting...).

Compétences à acquérir :

- Gestion de projet
- Capacité à communiquer dans tous les contextes.

Mode de contrôle des connaissances :

- Présentation orale à la fin du cursus.

Coefficient : 1.00

Finance d'entreprise

ECTS : 4

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Les chapitres étudiés sont les suivants :

- Analyse des performances : lectures financières du Compte de résultat
- Lecture financière du patrimoine : le bilan économique
- Effet de levier et rentabilités
- Tableau de flux de trésorerie
- Ratios et diagnostic
- Valorisation d'entreprise
- Modes de financement
- Budget et gestion de la trésorerie
- Risque et rentabilité (Béta, CMPC, options...)
- Valorisation, valeur et création de valeur (FCF...).

NB :Les chapitres sont étudiés lors de séances de trois heures consacrées à des points de cours, des exposés réalisés par les étudiantes et les étudiants et la résolutions de cas ou d'exercices. Une séance de contrôle continu est consacrée à un cas de synthèse réalisé en équipe par les étudiantes et les étudiants en temps limité mais tous documents admis (y compris internet).

Compétences à acquérir :

- Mobiliser les informations nécessaires pour procéder à l'examen de la situation et des performances financières d'une entreprise
- Élaborer, à partir de ces informations, les indicateurs correspondant aux préoccupations du prescripteur de l'analyse
- Interpréter les indicateurs selon les méthodes adéquates afin de déboucher sur des conclusions susceptibles d'aider le prescripteur de l'analyse à prendre ses décisions (par exemple, une décision d'octroi ou de refus de prêt, d'achat ou de vente d'actions, d'investissement dans un projet, de financement, …)
- Comprendre et utiliser le vocabulaire financier spécifique.

Mode de contrôle des connaissances :

- 50% contrôle continu (exposé, participation, travaux de groupe, test)
- 50% test final.

Coefficient : 1.00

Fiscalité des entreprises

ECTS : 3

Enseignant responsable : Virginie SRECKI (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- Généralités
- Description des impôts les plus fréquemment rencontrés
- Focus sur la TVA, l'IR et l'IS.

Compétences à acquérir :

- Connaître l'environnement fiscal français
- Savoir plus précisément calculer la TVA, l'impôt sur les revenus et l'impôt sur les sociétés.

Pré-requis recommandés

aucun

Mode de contrôle des connaissances :

- 20% travail de groupe et participation
- 80% examen.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Mémento Lefebvre fiscal.

Fondamentaux du marketing

ECTS : 4

Enseignant responsable : Ronald BOUCHER

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

- Différenciation
- Positioning, Physical evidence
- Value Proposition, & Promesse
- Mapping
- Marketing in 8 P
- Objectifs marketing RAC
- Développement stratégique de la marque
- Matrice de Tauber
- Up & cross selling
- Leader et standardisation
- Modularisation et sloanisme
- Etude de marché terrain
- Cible, mood board et persona.

Compétences à acquérir :

- L'étudiante et l'étudiant sera capable de comprendre les principes du marketing Stratégique
- L'étudiante et l'étudiant sera capable d'effectuer les différentes étapes du marketing stratégique
- L'étudiante et l'étudiant sera capable de mettre en place une stratégie marketing pour une entreprise.

Mode de contrôle des connaissances :

- Apports théoriques et travaux de groupes autour des thèmes abordés avec débrief en fin de séquence.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- J. Lendrevie, J. Lévy. Mercator, 10e edition 2013
- H. Isaac, P. Volle, Y. Bréban. E-commerce, Pearson, 2014
- N. Romdane, W. Braun. Internet marketing EBG 2013
- E. Peelen, F. Jallat, E. Stevens, P. Volle. Gestion de la relation client 2014
- J. Laudon, E. Fimbel, S. Canevet. Management des Systèmes d'Information 2013

- W. Chan Kim, R. Mauborgne. Stratégie Océan Bleu 2013
- C. Dorkenoo, J. Bouillet. Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web 2015
- K. Laundon, C. Traver. E-Commerce 2013 (Anglais)
- V Druguet, J.B Vallet. Le commerce connecté : Comment le digital révolutionne le point de vente
- C. Lovelock, Marketing des services, Pearson, 2008
- P. Callot, R. Boucher, Le marketing des services, Vuibert, 2007
- R.Boucher P. Callot, Marketing et vente des services associés, Vuibert, 2016.

Gestion des ressources humaines

ECTS : 3

Enseignant responsable : Noel BONNIER (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/bonnier-noel)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- La GRH dans l'organisation globale de l'entreprise/ Les activités de la GRH / Les responsabilité en matière de RH
- La sécurité
- Les compétences
- Le recrutement
- Gestion des carrières et formation
- Les systèmes de compensation / La gestion de la masse salariale
- La représentation du personnel
- Le climat social.

Compétences à acquérir :

- Comprendre le rôle de la fonction RH et les articulations avec les autres fonctions de l'entreprise
- Acquérir des réflexes d'analyse de situations sociales selon différentes approches (Individuelle/ collective, court terme/ long terme, légale/organisationnelle, économique/humaine …)
- Sensibiliser à la responsabilité qui incombe à un cadre ou à un dirigeant ayant la charge d'équipes (sécurité physique, sécurité psychologique, sécurité économique)
- Se constituer une première boite à outils des compétences managériales pouvant être utilisées lors des recrutements, gestion des carrières, plan de formation
- Passer en revue les grandes étapes d'une gestion de carrière (recrutement, statut, évolution de carrière, systèmes de compensation, la représentation individuelle et collective, fin du contrat)
- Aborder les problématiques RH de quelques tendances lourdes des organisations (Employee Value Proposition, Cohabitation d'équipes internes et externes Fin du séquencement période de travail/ période de vie privée Lente évolution des mixités genres, ethniques, sociales, âges, … dans l'entreprise).

Pré-requis obligatoires

aucun

Pré-requis recommandés

aucun

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (exposés)
- Examen final.

Coefficient : 1.00

Jeu d'entreprise

ECTS : 2

Enseignant responsable : Loetitia LECERF VERET

Langue du cours : Français

Volume horaire : 20

Description du contenu de l'enseignement :

A l'aide d'un logiciel qui arbitre les décisions des groupes les parts de marchés sont attribuées. Sur la base des ventes obtenues les groupes doivent travailler sur les différents enjeux pendant plusieurs périodes successives. Quantités, prix de vente, prix de revient, financement, embauche ou licenciements, investissements...

Compétences à acquérir :

Simuler la gestion d'une entreprise au travers de ses différents aspects : stratégiques, comptables, RH, financier, marketing...

Mode de contrôle des connaissances :

Diffrérents rendus sont demandés au cours du jeu et une présentation finale

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie

Psychosociologie des organisations

ECTS : 3

Enseignant responsable : Tanguy MOUSSERION

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- Comprendre les bases du fonctionnement humain au travail : représentations, émotions, comportements, besoins.
- Identifier les réactions individuelles face à l'incertitude, à la pression et aux situations de changement.
- Analyser les dynamiques de groupe : coopération, conflits, leadership, normes et cohésion.
- Lire une situation de manière systémique en articulant individu, groupe et organisation.
- Repérer les interactions, boucles de rétroaction, paradoxes et nœuds systémiques.
- Expérimenter l'intelligence collective et des méthodes de co-création et de décision partagée.
- Comprendre les étapes du changement de comportement, ainsi que les freins, leviers et dynamiques motivationnelles.
- Mobiliser les concepts de psychosociologie pour analyser une problématique professionnelle et proposer des pistes d'action.
- Relier la psychosociologie aux enjeux environnementaux : résilience, robustesse et adaptation des organisations.
- Développer une vision partagée des enjeux contemporains et amorcer la mise en action individuelle et collective.

Compétences à acquérir :

- Etudier la psychosociologie des organisations et identifier son apport notamment à la gestion des entreprises
- Expliquer simplement comment les individus, les groupes et les organisations se transforment face au changement,
- Mobiliser une approche systémique pour renforcer coopération, intelligence collective et résilience.
- Examiner les enjeux auxquels sont soumis les organisations et des effets de levier systémiques pour faire bouger les lignes
- Apprendre à construire les outils efficaces du management à partir d'une analyse du pouvoir, du climat social, de la motivation et du bien-être des différents acteurs de l'entreprise.

Pré-requis obligatoires

Aucun.

Pré-requis recommandés

- Notions fondamentales sur quelques auteurs sociologues classiques : Durkheim, Weber, Marx, Tocqueville ;
- Notions fondamentales sur quelques auteurs classiques en sciences de gestion : Taylor, Fayol, Ford, Maslow, Mayo.

Mode de contrôle des connaissances :

50% : contrôle continu (QCM par session, exposé oral, dossier sur le thème de l'exposé)

50% : analyse de cas en sous-groupe avec présentation orale à préparer in situ + analyse individuelle des apprentissages

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- BERNOUX Philippe, La Sociologie des organisations, Ed. du Seuil, coll. Essais, 1985
- BOBILLIER-CHAUMON et alii (sous la direction de), Psychologie du travail et des organisations : 110 notions clés, Ed. Dunod, 2016
- CROZIER Michel, FRIEDBERG Erhard, L'acteur et le système, Ed. du Seuil, coll. Essais, 1977
- DEJOURS Christophe, Le Facteur humain, Ed. des PUF, coll. Que sais-je ? 2e tirage, 2012
- HOUNOUNOU Albéric, 100 Fiches pour comprendre le management, Ed. Bréal, by Studyrama, 6e édition, 2022
- HOUNOUNOU Albéric, Sociologie et modernité, Ed. Bréal, coll. Thèmes et débats, 2007
- MOSCOVICI Serge (sous la direction de), Psychologie sociale, Ed. des PUF, 1984.

Stratégie

ECTS : 4

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Les objectifs pédagogiques du cours sont :

- Réaliser un diagnostic stratégique complet (mobilisant les outils d'analyse interne et externe) et formuler une problématique basée sur la synthèse (SWOT) de ce diagnostic
- Connaître les stratégies génériques et leurs modes de développement et pouvoir les identifier au travers de cas d'entreprise ou d'actualité
- Savoir élaborer et évaluer différentes options pour répondre à une problématique stratégique
- Connaître les implications du choix d'une stratégie en terme de déploiement et de « faire stratégique ».

Le cours s'articule autour des grands thèmes suivants :

- 1. Introduction à la stratégique d'entreprise et au management stratégique
- 2. L'analyse stratégique (diagnostic fondé sur une analyse externe et interne)
- 3. Les choix stratégiques : stratégies business (par DAS), stratégie corporate
- 4. La mise en œuvre de la stratégie (modes de développement et déploiement stratégique).

Compétences à acquérir :

L’objectif du cours de management stratégique est de donner des clés de compréhension, d’analyse et d’évaluation des manœuvres stratégiques d’une organisation évoluant dans un environnement concurrentiel. L’étudiante et l'étudiant doit être capable de dresser un diagnostic stratégique et de proposer des recommandations, non seulement quant aux choix effectués mais également sur les modes de mise en œuvre des stratégies retenues.

Mode de contrôle des connaissances :

- Examen terminal : 50%
- Exposé et contrôle continu : 20%
- Cas de stratégie à résoudre en collectif : 30%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Johnson, Whitington, Scholes, Angwin, Regnèr, Fréry, Stratégique, Pearson Education, 2017, 11e éd
- Lehmann-Ortega, Leroy, Garette, Dussage, Durand, Strategor, Dunod, 2019, 8e éd
- Helfer, Kalika, Orsoni, Management stratégique, Vuibert, 2019, 11e éd.