Année universitaire 2026/2027

3ème année de licence - Gestion - Parcours Management et Gestion des Organisations - FI

Responsable pédagogique : Patrice MOISAND

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de la formation :

- Acquérir des compétences solides dans les différents domaines de la gestion (comptabilité, contrôle de gestion, finance, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie, …),
- Développer des compétences transversales (outils quantitatifs, langues…),
- Permettre aux étudiantes et aux étudiants d'approfondir leur projet professionnel (atelier de professionnalisation, stage…) et de renforcer leurs aptitudes personnelles et relationnelles via la gestion de projet ou du travail collaboratif.

La 3e année de licence - Management et Gestion des Organisations permet aux étudiantes et aux étudiants, après deux années de formation pluridisciplinaire, d'acquérir des connaissances plus spécifiques à la gestion et d'en approfondir les principaux champs disciplinaires. Les enseignements initient les étudiantes et les étudiants aux métiers, outils et pratiques de la gestion ainsi qu'à l'étude des processus de décision. Cette spécialisation est dispensée à Paris, Londres,Tunis.Elle dispose d'un parcours en alternance : c'est en apprentissage sur l'année. L'accès à ce parcours est sélectif, y compris pour les étudiantes et étudiants issus de la L1-L2 LSO. Trente étudiantes et étudiants sont accueillis chaque année ; ils suivent les mêmes enseignements que celles et ceux en formation initiale selon une rythme d'alternance de deux jours à l'université et trois jours en entreprise. Le parcours en apprentissage n'est pas compatible avec un semestre en mobilité à l'étranger.

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Formation initiale :L'année universitaire est divisée en 2 semestres, chacun comportant 13 semaines. La plupart des enseignements sont dispensés sous la forme ce cours magistraux en amphi et de travaux dirigés en petits groupes, à l'exception des enseignements de langue, de sociologie et de la plupart des options qui prennent la forme de cours TD. Plusieurs UE requièrent des projets de groupe et des enquêtes de terrain.Pour obtenir la licence, les étudiantes et les étudiants doivent suivre l'intégralité des enseignements obligatoires ainsi que deux enseignements optionnels et valider l'UE Préprofessionnalisation.
Le niveau des étudiantes et des étudiants et les acquis sont évalués majoritairement par :

- une note de contrôle continu, dont la nature de l'évaluation est définie préalablement,
- une note d'examen terminal

Début des cours : fin août
Fin des cours : fin mai
Examen d'appel : mi juin

Langue d'enseignement : Français

ADMISSIONS

Les candidatures sont à déposer en ligne uniquement, selon les modalités et le calendrier indiqués surcette page.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après la 3e année de licence Gestion, validée par un Bac+3, les étudiantes et les étudiants peuvent choisir entre plusieurs Master 1 en formation initiale ou en alternance. C'est également à ce moment qu'ils pourront décider d'effectuer un Master professionnalisant ou un Master recherche.

La majorité des étudiantes et des étudiants dauphinois choisissent de poursuivre leurs études en Master 1 après l'obtention de

leur Licence, et réalisent l'intégralité de leur parcours académique au sein de l'Université Paris Dauphine-PSL.

Le choix du Master joue un rôle majeur dans le cursus des étudiantes et des étudiants. Il détermine plus précisément l'orientation professionnelle et les carrières accessibles à la sortie. En Master 2, les étudiantes et les étudiants auront également la possibilité de choisir entre plusieurs spécialisations.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 5 (30 ECTS)
  - Enseignements obligatoires
    - Comptabilité et information financière
    - Contrôle et pilotage des organisations
    - Droit du travail
    - Finance d'entreprise
    - Fiscalité de l'entreprise
    - Fondamentaux de la stratégie
    - Gestion des Ressources Humaines
    - Management Scientifique et Aide à la Décision
    - Marketing
    - Pré-professionnalisation
    - Sociologie : Normes, pouvoir organisation
    - Statistiques appliquées à la gestion
  - Enseignement de langue
    - Anglais
  - Enseignements optionnels
    - Comportement organisationnel
    - Espagnol
    - Gestion publique
    - Lean Start Up
    - Mathématiques financières
    - Power BI
- Semestre 6 (30 ECTS)
  - Enseignements obligatoires
    - Aspects économiques de la mondialisation
    - Comptabilité et information financière
    - Contrôle et pilotage des organisations
    - Droit économique
    - Finance d'entreprise
    - Fiscalité de l'entreprise
    - Fondamentaux de la stratégie
    - Gestion des Ressources Humaines
    - Marketing
    - Pré-professionnalisation
    - Statistiques appliquées à la gestion
  - Enseignement de langue
    - Anglais
  - Enseignements optionnels
    - Développement durable et RSE
    - Lean Start Up
    - Management des systèmes d'information
    - Mathématiques financières
    - Organizational Behaviour
    - Power BI
    - The art of negociation

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 5 (30 ECTS)

Enseignements obligatoires

Comptabilité et information financière

ECTS : 4

Enseignant responsable : Bruno OXIBAR (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/oxibar-bruno)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours approfondit des thèmes étudiés lors du cours d'un premier cours de comptabilité et aborde de nouveaux aspects :

- La relativité des chiffres comptables : principes comptables, des besoins différents selon les utilisateurs, normes et référentiels comptables (PCG/IFRS)
- Des opérations aux états financiers : la méthode comptable, les opérations d'exploitation et d'investissement, les opérations d'inventaire, les états financiers (rappels et approfondissements d'un cours de comptabilité I)
- Les opérations de financement
- Les tableaux de flux de trésorerie
- Normalisation et normes comptables internationales
- Initiation à la consolidation et aux comptes de groupe

Compétences à acquérir :

Le cours « Comptabilité et information financière » doit permettre aux étudiantes et aux étudiants :

- de s'initier à l'élaboration des comptes ou états financiers d'une entreprise ou d'un groupe ;
- de les interpréter par référence aux principes et aux règles qui orientent et contraignent la pratique comptable (en France et au plan international) ;
- et, de façon générale, d'apprécier la validité de l'information comptable au regard des besoins des utilisateurs.

A l'issue de ce cours, les étudiantes et les étudiants doivent connaître les différents états financiers (comptes) et les principaux concepts comptables.Ce cours s'adresse aussi bien aux étudiantes et aux étudiants qui souhaitent choisir une filière comptable en M1 qu'à ceux qui, sans se destiner nécessairement à une carrière dans le domaine de la comptabilité, devront néanmoins savoir lire et porter un regard critique sur l'information financière publiée par les entreprises et les groupes. L'initiation à l'élaboration des comptes a pour objectif de sensibiliser les futurs managers aux points critiques du processus comptable et des états financiers.

Pré-requis recommandés

- Un cours de base de comptabilité (comptabilité 1) est recommandé.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu : 50 % (test intermédiaire: 35 % exploitation de comptes réels et participation : 15 %)
- Examen terminal : 50 %.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- COLASSE B., avec la collaboration de CHANTIRI R. (2023), Introduction à la comptabilité, Economica, 15e édition
- Chantiri R., Colasse B. (2011), Introduction à la comptabilité - Questions et applications corrigées, Economica, 3e édition.

Contrôle et pilotage des organisations

ECTS : 4

Enseignant responsable : Celine BAUD (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/baud-celine)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours présente les différents outils du contrôle de gestion et du pilotage de la performance. Il présente les principes et les méthodes de calcul des coûts, et comment ces calculs peuvent permettre d'éclairer les décisions opérationnelles et stratégiques. Il présente aussi les outils qui permettent de guider et de contrôler la performance financière (les budgets) et opérationnelle (les tableaux de bord). Il vise à former des utilisateurs adroits, qui soient non seulement capables de maîtriser les techniques et les outils fondamentaux, mais qui soient aussi capables d'interpréter les résultats obtenus, de questionner la pertinence des méthodes utilisées, et d'évaluer la cohérence entre les systèmes de contrôle et de pilotage et les objectifs organisationnels.Méthodes de l'Enseignement :

- Cours magistral
- Développement de cas en travaux dirigés.

Compétences à acquérir :

Maîtriser les outils de base du management et du contrôle de gestion et se familiariser avec les processus de contrôle et leurs enjeux stratégiques et managériaux.

Pré-requis recommandés

Aucun pré-requis n'est nécessaire. Toutefois, les étudiantes et les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de comptabilité financière ou de comptabilité analytique doivent s'attendre à une charge de travail conséquente.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (test intermédiaire) : 50%
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- N. BERLAND et Y. DE RONGE, Contrôle de gestion, perspectives stratégiques et managériales, Pearson, 2019.

Droit du travail

ECTS : 2

Enseignant responsable : Morgan SWEENEY (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/sweeney-morgan)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement comporte :

- Un cours magistral
- 4 séances de TD.

Le droit du travail est un droit vivant et réversible qui pose les règles du jeu des rapports de travail.Le cours porte essentiellement sur les relations individuelles de travail (naissance, vie et mort du contrat) et s'articule entre un cours magistral et des TD.Les questions auxquelles il sera répondu sont multiples et variées, par exemple :

- Qu'est-ce qu'un contrat de travail ?
- Quels sont les pouvoirs d'un employeur ?
- Qu'est-ce que la discrimination ?
- Comment licencier ?
- Comment rompre un contrat sans licencier ?
- Comment faire évoluer un contrat ?

Méthodes de l'Enseignement :Le cours d'amphi aborde les notions fondamentales qui seront approfondies en TD. La finalité du cours est également l'apprentissage de l'argumentation juridique, à travers la participation à des procès fictifs. Les séances de TD permettent de comprendre et maitriser le raisonnement juridique, à travers des exercices (en particulier des cas pratiques) et la rédaction de conclusions en demande ou en défense.

Compétences à acquérir :

- L'objectif est de donner aux étudiantes et aux étudiants des repères en droit du travail suffisants pour leur permettre d'exercer une fonction de manager

- Ils doivent également être capables de mener un raisonnement juridique argumenté en utilisant les catégories du droit du travail.

Pré-requis recommandés

Aucun, mais une formation au raisonnement juridique est utile, en particulier l'enseignement de droit privé de L2 LSO.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu : (50%)
- Examen final : 50% .

La note de contrôle continu est composée des résultats obtenus en TD (participation, selon des modalités définies par l'enseignant : cas pratiques, test, élaboration des dossiers en vue des procès fictifs).L'examen consiste en la participation à une audience fictive.En revanche l'examen de seconde session est écrit.

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

- E. Dockès, G. Auzero, Droit du travail, Précis, Dalloz, dernière édition
- E. Peskine, C. Wolmark, Droit du travail, Dalloz, coll. Hypercours, dernière édition.

Le Code du travail n'est pas utile (il n'est pas autorisé à l'examen).

Finance d'entreprise

ECTS : 6

Enseignant responsable : Kaouther JOUABER (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/jouaber-kaouther)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 54

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est organisé en trois parties :

- 1) Diagnostic financier
- 2) Valeur, décision d'investissement et coût du capital
- 3) Marchés et risques financiers.

L'enseignement repose sur des cours magistraux enseignés en amphis et sur des séances de travaux dirigés enseignées en groupes. Les cours en amphis sont assurés par des intervenants académiques alors qu'une part importante des TD est assurée par des intervenants professionnels.

Compétences à acquérir :

L'objectif du cours est d'initier les étudiantes et les étudiants de Licence aux outils et techniques de base de la prise de décision financière. Dans cette perspective, l'UE répond à deux préoccupations majeures.

- En premier lieu, elle constitue le socle de la spécialité professionnelle des étudiantes désireuses et des étudiants désireux de poursuivre leurs études en master de finance. Cet enseignement vise à préparer ces étudiantes et ces étudiants en leur inculquant les connaissances de base en finance de sorte à ce qu'ils assimilent efficacement les divers enseignements de spécialité en master.
- En second lieu, cet enseignement veille à ce que ceux parmi les étudiantes et les étudiants de Licence qui choisiront une autre spécialité, aient une vision d'ensemble des techniques financières et tirent le meilleur parti du seul et unique enseignement de finance de leur cursus.

Pré-requis obligatoires

- Connaissances en comptabilité générale.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%) : test intermédiaire 40%, participation 10%
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- K. Jouaber et M-J Rigobert : « TD en finance d'entreprise », 3e édition, 2016, Dunod
- P. Vernimmen, P. Quiry, Y. Le Fur: « Finance d'entreprise », Dalloz

- L. Batsch, « Le diagnostic financier », Economica.

Fiscalité de l'entreprise

ECTS : 3

Enseignant responsable : Thibaut MASSART (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/massart-thibaut)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Cours sous forme d'un story telling : la vie de Rémi LIMPOSE (de son enfance à son poste de dirigeant)

- L'enfance de Rémi : l'impôt sur le revenu, la CSG, les droits de succession, la fiscalité immobilière
- La vie de Rémi à Dauphine : fiscalité de l'entreprise, TVA
- La vie de Rémi, dirigeant d'un groupe international : fiscalité des groupes, fiscalité internationale.

Méthodes de l'Enseignement :

- Cours en amphi et application en TD. Chaque cours en Amphi fait l'objet d'une application pratique en TD.

Compétences à acquérir :

- Initiation à la fiscalité : acquisition des connaissances de base du système fiscal français avec introduction à la fiscalité internationale.

Pré-requis recommandés

- Bonnes bases de comptabilité.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%) : 30% test intermédiaire, 20% participation TD
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

- Précis de fiscalité des entreprises de M. COZIAN, M. CHADEFAUX et F. DEBOISSY; Editions LITEC, Mémento Pratique Francis Lefebvre - Fiscal

---

Fondamentaux de la stratégie

ECTS : 4

Enseignant responsable : Lionel GARREAU (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/garreau-lionel)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise, analyser l'environnement et la capacité stratégique d'une organisation, formuler une analyse critique d'une stratégie.I Penser l'environnement

- De la concurrence pure et parfaite à l'action stratégique
- D'un environnement homogène à un environnement différencié.

II Construire l'avantage concurrentiel

- Le positionnement stratégique
- Les ressources et compétences
- Vers un modèle d'affaires agile.

III Développer l'entreprise

- Le choix des activités stratégiques (recentrage/diversification) et des voies de développement
- Faire ou faire faire (croissance interne/ externe/ partenariat).

IV Agencer les capacités stratégiques

- Le rôle du siège et des périphéries

- Les structures organisationnelles et la gestion du changement
- La gouvernance et les parties prenantes.

Compétences à acquérir :

- Savoir diagnostiquer et évaluer le positionnement et les orientations stratégiques d'une organisation
- Comprendre les principaux processus stratégiques de l'entreprise et les défis liés à la mise en oeuvre de la stratégie
- Développer une capacité de synthèse et d'analyse critique.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%)
- Contrôle final (50%).

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Stratégique, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Frédéric Fréry, Pearson Education.

Gestion des Ressources Humaines

ECTS : 4

Enseignant responsable : Fabien BLANCHOT (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/blanchot-fabien)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours d'introduction à la Gestion des Ressources Humaines prend la forme d'une série de conférences d'enseignants-chercheurs et de praticiens de la fonction RH, articulées autour de sept thèmes pour chacun desquels il est consacré une ou deux séances de 3 heures :

- Les fonctions RH et managériales
- L'attraction des compétences
- Le développement des compétences
- La mobilisation et la fidélisation des compétences
- La gestion des relations sociales
- L'appréhension des RH dans différents types d'organisation
- L'articulation entre Gestion des Ressources Humaines, Responsabilité sociale et Responsabilité sociétale.

Chaque séance de trois heures propose un panorama du thème abordé et est articulée autour trois principales questions (dont le traitement est nécessairement partiel) :

- Pourquoi le thème est-il important ?
- Quels concepts / méthodes / outils / cadres conceptuels peuvent aider à appréhender ce thème et/ou aider à relever les défis associés à ce thème ?
- Quels pratiques / cas / exemples peuvent illustrer ce thème ?.

Pour inciter à la proactivité des étudiantes et des étudiants, il leur sera demandé de réaliser une revue de presse sur les thèmes du cours.CONTENU / THÈMESThème Intervenant 1er semestre :

- Séance 1 Introduction : GRH, Management et création de valeur (Fabien Blanchot)
- Séance 2 Attirer 1 : Recruter (Fathallah Charef)
- Séance 3 Développer : Former, gérer les carrières et accompagner (tutorat, mentoring, coaching) (David Abonneau)
- Séance 4 Mobiliser et fidéliser 1 : Intégrer, penser le contenu du travail et l'organisation du temps de travail et rémunérer pour engager (engagement au travail et organisationnel) (Eric Campoy)
- Séance 5 Mobiliser et fidéliser 2 : Penser son style de leadership pour engager (engagement au travail et organisationnel) (Sarah Saint-Michel)
- Séance 6 Gérer les relations sociales : Favoriser et piloter le dialogue social, gérer le conflit collectif (Tristan Chauvier)
- Séance 7 Gérer les Ressources Humaines dans les multinationales et dans les start-up / scale-up : l'international en partage ? (Dominique Centlivre)
- Séance 8 Management, GRH et Responsabilité sociale : QVT et employabilité (Fabien Blanchot)
- Séance 9 Attirer 2 : Définir la promesse employeur, définir la marque employeur, articuler contrat de travail et contrat psychologique (Didier Burgaud).

Compétences à acquérir :

L'enseignement vise à sensibiliser les étudiantes et les étudiants à l'importance de la Gestion des Ressources Humaines, quel que soit leur projet professionnel :

- **Futur collaborateur** : Tout (futur) collaborateur est soumis à des politiques / pratiques RH qu'il doit savoir décrypter pour une insertion et une évolution professionnelle dans les meilleures conditions possibles
- **Futur entrepreneur** ou **futur responsable RH** : Il incombe à ces acteurs de contribuer à la définition d'une vision RH pour leur organisation, à l'élaboration de politiques RH, à la qualité de la mise en oeuvre des actions décidées et à l'évaluation des effets de ces actions
- **Futur manager** : Chaque pilote d'équipe ou de collectif doit connaître les leviers qu'il peut actionner pour gérer les compétences à mobiliser au service d'une performance individuelle, collective, économique et sociale.

A l'issue de ce cours introductif à la Gestion des Ressources Humaines, les étudiantes et les étudiants devront :

- Connaître la fonction RH et ses rôles ou missions dans l'organisation
- Savoir distinguer les rôles respectifs de la fonction RH et des managers ainsi que leur articulation
- Savoir comment on peut agir pour renforcer l'attraction, le développement, la mobilisation et la fidélisation de compétences individuelles et/ou collectives
- Comprendre pourquoi la gestion des relations sociales est importante et savoir ce qu'elle peut recouvrir
- Comprendre les défis RH communs et spécifiques des multinationales, start-up et scale-up

Pré-requis recommandés

- Aucun.

Mode de contrôle des connaissances :

Un contrôle continu prenant la forme d'une revue de presse « enrichie » traitant d'un des thèmes du cours et articulée à un questionnement (50%, travail collectif par 3 ou 4 étudiantes et étudiants)

- **Un contrôle terminal** prenant la forme d'un QCM couvrant l'intégralité du programme (50%, travail individuel).

Une revue de presse est classiquement une synthèse d'articles de presse écrite généraliste ou spécialisée, une présentation conjointe et comparative de divers propos émanant des auteurs des articles (journalistes, praticiens, académiques) concernant un même thème ou un même évènement. Elle vise à montrer comment les faits sont traités et présentés.- Il s'agit de s'inscrire dans cette logique avec les enrichissements et les exigences suivants :

- La revue de presse « enrichie » doit partir d'un questionnement explicite, en articulation avec l'un des thèmes du cours qu'elle doit venir illustrer, éclairer sous un angle nouveau, ou encore questionner
- Par exemple, que déclarent les DRH / RRH dans la presse sur les défis de l'attraction des jeunes recrues et la manière de relever ces défis Comment ces propos peuvent-ils être articulés au cours ? Y-a-t-il des points de convergence, de divergence ? Comment, le cas échéant, peut-on les expliquer ? Quels sont les apports et limites de ces propos ? Quelles nouvelles questions posent-ils ? Le cas échéant, comment ces propos évoluent-ils au cours du temps ? Quelles implications pratiques peut-on en tirer ? Etc
- Elle doit préciser la méthode retenue pour rechercher les articles
- Elle doit justifier les articles de presse sélectionnés...

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- G.R.H. (Loïc Cadin et alii, 2e ou 3e édition).

Management Scientifique et Aide à la Décision

ECTS : 3

Enseignant responsable : Daniel VANDERPOOTEN (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/vanderpooten-daniel)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Il s'agit d'un enseignement introductif aux modèles de gestion qui a pour but de montrer comment aborder de manière structurée et formalisée certains problèmes décisionnels se posant au sein de toute organisation socio-économique. Il s'inscrit dans le cadre général «business analytics », plus précisément dans la partie prescriptive de ce domaine où il s'agit d'aider les gestionnaires dans leur prise de décision. Ce cours prévoit la présentation des concepts et outils fondamentaux pour la modélisation et la résolution de ces problèmes. Parmi les outils, l'accent est mis sur l'utilisation du tableur et en particulier l'utilisation du module Solveur. Différents cadres de modélisation seront présentés et illustrés sur des cas concrets.L'enseignement s'articule autour des trois blocs :

- Graphes, problèmes de cheminement, flots
- Programmation linéaire
- Théorie de la décision.

Compétences à acquérir :

- Savoir modéliser une situation décisionnelle à l'aide de l'un des cadres présentés
- Utiliser quelques algorithmes simples et outils sur tableur pour produire une solution optimale
- Savoir interpréter cette solution en termes de décision concrète.

Mode de contrôle des connaissances :

- Participation : 20%
- Test intermédiaire : 30%
- Examen final: 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- "Aide à la décision : une approche par les cas", Ph. Vallin, D. Vanderpooten, Ellipses.

Marketing

ECTS : 6

Enseignant responsable : Sarah LASRI (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/lasri-sarah)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est organisé autour d'amphis et de TD.

- Le cours visera dans une 1ère partie à présenter les fondements du marketing (marketing stratégique/marketing opérationnel), les bases de l'approche du comportement des consommateur, les méthodes d'étude du marché, et la logique de la stratégie marketing (segmentation, ciblage, positionnement).
- Dans une seconde partie seront abordés les éléments essentiels du marketing mix, c'est-à-dire les différentes décisions marketing qu'un responsable marketing pourra définir pour assurer le lancement de produits nouveaux et stimuler les ventes d'un produit/service.

Les TD associés au cours permettront de mettre en application de manière concrète et opérationnelle les concepts et les méthodes vus en amphi, dans le cadre de l'élaboration d'un projet marketing.Le cours intégrera également la participation à une simulation (jeu Simbrand).

Compétences à acquérir :

Ce cours a pour objectif de présenter les principaux concepts, méthodes et pratiques du marketing. Cette UE d'initiation s'adresse aux étudiantes et aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers un parcours de Marketing et Stratégie en M1 et M2, mais aussi à ceux qui, sans se destiner nécessairement à des carrières marketing et commerciales, devront connaître le rôle et maîtriser les principaux principes du marketing dans l'entreprise pour répondre à des problématiques stratégiques, financières, organisationnelles ou juridiques ou s'intégrer à des projets possédant une dimension marketing.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%) : projet en TD 35%, jeu Simbrand 15%
- Examen final : 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- De Baynast A., Lendrevie J, Levy J., Marketing, Tout le marketing à l'ère digitale, Dunod, 12e Edition,2017.

Pré-professionnalisation

ECTS : 3

Enseignant responsable : David ABONNEAU (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/abonneau-david)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE comporte trois volets :

- Ateliers en petits groupes, permettant d'aider à mettre en valeur les compétences et expériences. Ces ateliers seront centrés sur des méthodes et des outils (cv, lettre de motivation, entretiens, méthodologie de recherche de stage et d'emploi, …) mais aborderont de manière plus large la question du comportement professionnel et de la relation avec l'entreprise et au sein de l'entreprise. Ce volet de l'UE ne donne pas lieu à examen mais sa validation nécessite le suivi obligatoire de deux ateliers
- Un stage obligatoire (ou contrat de travail) d'une durée minimale de 4 semaines consécutives à plein temps (ou équivalent à temps partiel) auprès du même employeur (entreprise, secteur public, association, …). L'orientation et les missions du stage/expérience professionnelle sont libres : sont acceptés les stages en gestion mais aussi les stages dits « ouvriers », stages de vente, missions humanitaires … dès lors que les conditions (4 semaines en continu auprès du même employeur) sont satisfaites. Une convention de stage ou un contrat de travail doit être établi et signé avant le début du stage ou expérience professionnelle
- Ce stage donne lieu à la formalisation d'un retour d'expérience sous la forme d'un rapport de prise de recul sur les compétences transversales.

Compétences à acquérir :

Après avoir travaillé en L1 et L2 la connaissance de soi et le fonctionnement des collectifs de travail dans le cadre du programme Soft skills, l'objet de cette UE est de mûrir son projet professionnel et de se préparer à l'insertion professionnelle en se familiarisant avec les codes du monde de l'entreprise et en développant ses compétences et ses soft skills.

- Connaître les compétences comportementales
- Développer les compétences comportementales :

  - communication - travail en équipe - initiative - gestion du stress et des conflits.
- Préparer son insertion professionnelle
- Identifier les situations professionnelles pertinentes.

Pré-requis obligatoires

- Aucun.

Pré-requis recommandés

- Aucun.

Mode de contrôle des connaissances :

Validation de l'UE si les 3 conditions mentionnées ci-dessus sont remplies :

- Stage obligatoire
- Assiduité à deux ateliers (4 séances en tout)
- Rapport de prise de recul sur les soft skills complété et validé par la responsable de l'UE.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Aucun.

Sociologie : Normes, pouvoir organisation

ECTS : 3

Enseignants : Pauline BARRAUD DE LAGERIE, Anne JOURDAIN
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/barraud-de-lagerie-pauline
https://irisso.dauphine.fr/fr/membres/detail-cv/profile/anne-jourdain-1.html

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Cet enseignement vise à aborder avec les étudiantes et les étudiants du cursus de gestion trois thèmes qui représentent des enjeux majeurs du monde du travail : la question des normes, la question du pouvoir, et la question de l'organisation.

En prenant appui sur les courants fondamentaux de la sociologie du XXème siècle (interactionnisme symbolique, sociologie critique, sociologie pragmatique etc.), l'objectif est de transmettre aux étudiantes et aux étudiants des outils conceptuels pour mieux analyser des situations auxquelles ils pourront être très concrètement confrontés au cours de leur vie professionnelle. L'enjeu est aussi de mieux comprendre les enjeux sociaux plus généraux qui pèsent sur le monde du travail.L'enseignement comprend onze séances thématiques organisées autour de grands auteurs et courants sociologiques permettant d'aborder un certain nombre de grandes problématiques. On verra ainsi comment la sociologie interactionniste permet de comprendre que l'application de normes ne se fait jamais de façon mécanique mais toujours à travers un processus comment la sociologie critique donne des clefs pour analyser la reproduction sociale des élites dirigeantes comment la sociologie pragmatique aide à repenser les conflits sous l'angle des démarches de dénonciation/justification etc.L'enseignement comporte une partie magistrale mais est également très largement construit autour d'un programme de lecture de textes issus de la littérature sociologique. Un premier fascicule rassemble des textes d'auteurs fondamentaux du XXème siècle. Un second fascicule rassemble des textes plus récents, qui restituent des enquêtes empiriques et permettent ainsi aux étudiantes et aux étudiants de voir en quoi les concepts des auteurs fondamentaux aident à mieux penser certaines situations concrètes. Les étudiantes et les étudiants sont, au cours de cet enseignement, conduits à participer activement à travers des prises de parole organisées, des situations de communication variées.

Compétences à acquérir :

- Développer un regard analytique/critique sur le fonctionnement social
- Lire et synthétiser des textes de sciences sociales
- Rédiger une argumentation, sous forme de dissertation notamment.

Pré-requis recommandés

Aucun prérequis à proprement parler. Il est cependant utile d'avoir suivi un cours d'initiation à la sociologie, comme celui dispensé en Degead.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu : 50 %
- Examen terminal : 50 %.

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

Les fascicules sont fournis aux étudiantes et aux étudiants. Quelques-uns des auteurs étudiés : E. Goffman, H. Becker, A. Strauss, P. Bourdieu, B. Skeggs, R. Castel, L. Boltanski, M. Foucault.

Statistiques appliquées à la gestion

ECTS : 3

Enseignant responsable : Jose TRASHORRAS (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/trashorras-jose)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction aux outils statistiques pour résumer et analyser un ensemble de données
- Aux concepts fondamentaux des probabilités et des lois de probabilité.

Présentation des concepts de l'inférence statistique :

- L'échantillonnage
- L'estimation de paramètres et les tests d'hypothèses
- Introduction à la régression linéaire simple.

I. Probabilités II. Variables aléatoires III Estimation ponctuelle IV Estimation par intervalles de confiance V Tests d'hypothèses VI Introduction aux régressions linéaires.
L'enseignement repose sur des cours magistraux enseignés en amphis et sur des séances de travaux dirigés enseignées en groupes.

Compétences à acquérir :

- Acquérir les divers concepts et outils statistiques de base utilisés en science de la gestion
- Développer, à travers une variété d'applications provenant principalement du domaine de la gestion, la capacité à interpréter et à analyser les données quantitatives

A l'issue du cours, les étudiantes et les étudiants auront appris à inférer des informations sur une population statistique à partir d'un échantillon en appréhendant les risques pris et marges d'erreur.

Pré-requis recommandés

- Dérivées ;
- Intégrales ;
- Théorie des probabilités ;
- Notions de base en statistiques (variables aléatoires, espérance, variance, densité, loi de probabilité, fonction de répartition).

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (test intérmédiaire) : 50%
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 0.75

Enseignement de langue

Anglais

ECTS : 2

Enseignant responsable : Coralie RAFFENNE (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/raffenne-coralie)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est double :

- Sur le fond, il s'agit d'initier les étudiantes et les étudiants à l'analyse de la société contemporaine à travers l'étude de notions de base d'analyse culturelle et de divers objets culturels grand-public (art, littérature, cinéma, séries, presse, fiction & non-fiction, phénomènes culturels, objets de consommation).
- Sur la forme, il s'agira de consolider les compétences linguistiques (compréhension écrite, expression écrite, compréhension orale, expression orale, prise de parole en continu et en interaction) en les appliquant à l'analyse culturelle, à travers une variété d'exercices (rédaction, présentation, débat, jeux de rôle, etc.).

L'enjeu de ce cours sur le plan linguistique est d'acquérir le niveau C1+ du CECRL, à savoir, être capable d'avoir une conversation sur n'importe quel sujet et exprimer avec finesse son avis, s'adapter à une plus grande variété de sujets pour mobiliser des auditoires variés.Le cours repose sur une brochure mobilisable selon le souhait de l'enseignant elle comporte également un guide d'accompagnement pour l'anglais professionnel (rédaction de CV et lettre de motivation, vocabulaire spécifique, relations au travail, etc.). Des rappels lexicaux et grammaticaux accompagneront bien sûr les deux semestres.Semestre 1 : Society through Culture :Le premier semestre sera axé sur l'étude d'enjeux contemporains au prisme de la pop culture (littérature, articles, cinéma, séries, jeux vidéo, BD ou encore objets de consommation). 3 thèmes principaux abordés : Consuming Storytelling Exoticism & Otherness.Semestre 2 : Keywords :Analyse de documents de nature variée en lien avec des mots-clefs. Ces documents pourront être des extraits de romans, d'ouvrages scientifiques, d'articles ils seront associés à une étude plus poussée de documents visuels. 3 keywords principaux : Image : Roots Truth.

Compétences à acquérir :

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiantes et aux étudiants les outils nécessaires pour exploiter au mieux leur capital culturel en milieu professionnel anglophone. L'enjeu est d'améliorer les capacités d'analyse critique des étudiantes et des étudiants dans un anglais riche, bien construit et élégant.

- Développer ses compétences d'analyse critique des médias, des arts visuels et de la littérature dans les sociétés étudiées
- Renforcer et développer ses acquis linguistiques en anglais (grammaire, lexique spécifique, anglais de spécialité).

Pré-requis obligatoires

Niveau d'anglais intermédiaire supérieur ou avancé (B2+).
Il est fortement conseillé aux étudiantes étrangères et aux étudiants étrangers d'avoir aussi un niveau B2+ en français.

Pré-requis recommandés

- Avoir à disposition une variété de supports numériques en anglais disponibles en libre accès ou via la bibliothèque :

bases de données de presse, de documents spécialisés, fiction, documents audio-vidéo (podcast, documentaire, cinéma) ;
- Rassembler les différents moyens d'accéder à ces supports en un document facilement utilisable.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle Continu : 50% de la note finale (écrit & oral en TD)
- Examen de fin de semestre : 50% de la note finale.

Format de l'examen :
- Questions de compréhension & vocabulaire + essay sur un texte.

Coefficient : 0.50

Bibliographie, lectures recommandées :

Keywords, Raymond Williams Le Vocabulaire de l'anglais, Agathe Majou, Annie Sussel & Corinne Denis

---

Enseignements optionnels

Comportement organisationnel

ECTS : 3

Enseignant responsable : Manon VIGNAUD

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours a pour principal objectif d'approfondir la compréhension du comportement humain au sein des organisations et de familiariser les étudiants aux fonctionnements des organisations et à la gestion du comportement humain au sein des organisations. Il tente de donner des grilles pour comprendre l'action individuelle et collective au sein des organisations. Il introduit et approfondit les théories des organisations.

Il abordera plusieurs thématiques : la gestion des individus dans l'organisation (caractéristiques de l'individu; motivation; gestion des émotions, fixation des objectifs et aménagement du temps de travail), la gestion des groupes (dynamique du groupe; dynamique intergroupes), la gestion des organisations (caractéristiques et conception de l'organisation; culture organisationnelle), la gestion des processus organisationnels (prise de décision; négociation; communication et conflits; pouvoir et politique), la gestion dans un environnement dynamique (changement planifié et développement organisationnel; gestion du stress), la gestion des dimensions internationales et multiculturelles du comportement organisationnel (dimensions internationales; culture; diversité culturelle; méthodes comparatives de gestion et de comportement organisationnel).

Compétences à acquérir :

• sensibiliser à l'importance de l'humain dans la gestion des organisationscontemporaines en initiant aux concepts fondamentaux du comportement organisationnel;• capacité à intégrer et à appliquer des connaissances issues des diverses sciences humaines pour parvenir à une meilleure compréhension du comportement humain dans lesorganisations;• sensibiliser aux questions d'éthique et de responsabilité sociale;• sensibiliser aux questions internationales et interculturelles;• capacité à analyser de façon critique des situations de travail, à encomprendre les conséquences sur les individus et les groupes, et à trouver des solutions appropriées;

Pré-requis obligatoires

Aucun

Pré-requis recommandés

Aucun

Mode de contrôle des connaissances :

Exposé et travail écrit collectifs

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

- Alexandre-Bailly et al. (2013), Comportements humains et management, Village- Chanlat, J.F. (1990), L'individu dans l'organisation. Les dimensions oubliées, Ste-Foy, Les presses de l'Université Laval.- Gilbert et al. (2005), Organisations et

comportements, Dunod- Schermerhorn, J.R., Hunt, J.G. & Osborn, R.N. (2010), Comportement humain et organisation, Village Mondial

Espagnol

ECTS : 3

Enseignant responsable : Beatriz DE VAL ARRUEBO

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours s'adresse à des étudiantes et aux étudiants ayant acquis au minimum le niveau B1 en espagnol (étude de l'espagnol dans l'enseignement secondaire en tant que LV2 indispensable, même si interruption depuis).L'enseignement vise à préparer les étudiantes et les étudiants à une réussite communicationnelle en espagnol et à les familiariser avec les enjeux de l'actualité hispanique.4 niveaux sont proposés :

- Intermédiaire (B1/B1+)
- Intermediarie avancé (B2)
- Avancé (B2+ / C1)
- Avancé (C1+/ C2).

L'objectif de ce cours est d'amener les étudiantes et les étudiants à réactiver et à consolider leurs acquis en langue espagnole, il inclut un enrichissement et une diversification progressive du lexique (familiarisation avec un vocabulaire plus spécifique aux domaines de l'Économie et de la Gestion).Il se donne également pour objectif de permettre aux étudiantes et aux étudiants d'approfondir leur connaissance du contexte de l'Espagne et de l'Amérique Latine actuelle.Description de l'Enseignement :

- Rappel des points fondamentaux de la syntaxe espagnole (en fonction des besoins du groupe)
- Entraînement à la compréhension d'articles de presse et de documents audio-visuels. Travail sur des thèmes d'actualité.

Méthodes de l'Enseignement :Travail à partir de documents authentiques (articles de presse, supports audio et/ou vidéo). Une participation active sera demandée en cours.

Compétences à acquérir :

Compétences linguistiques et culturelles :Le cours, fondé sur l'interactivité, vise à préparer les étudiantes et les étudiants à bien communiquer sur des aspects politiques, économique, culturels et sociaux afin de bien s'intégrer dans des entreprises de l'Espagne et des pays d'Amérique Latine par des révisions de la grammaire et par l'apprentissage approfondi du vocabulaire de l'économie, de la finance et de la vie politique et sociale.

- Connaître les acteurs et les enjeux de l'actualité hispanique
- Développer un vocabulaire fonctionnel et apprendre à utiliser des constructions linguistiques de divers degrés de complexité dans le domaine du monde professionnel en espagnol
- Renforcer les compétences communicatives en espagnol selon les différentes professions, notamment dans les différents métiers du « business »
- Développer des compétences de lecture (lecture critique) et d'écriture
- Développer des compétences professionnelles orales dans le but de préparer des exposés dans différents contextes du monde de la politique et des affaires (entretien pour un travail, réunions, négociations, etc.)
- Compétences cognitives, analytiques et critiques
- Approfondissement de la conscience des différences culturelles dans le but d'acquérir des outils communicationnels utiles pour développer de bonnes relations avec des partenaires hispanophones ;
- Analyse de différents contextes professionnels : discussion à propos de la langue la plus adéquate pour s'adapter à ces différents contextes ;
- Analyse des caractéristiques de la langue orale et écrite dans la culture cible.

Pré-requis obligatoires

Cet enseignement s’adresse aux étudiantes et aux étudiants ayant poursuivi l’étude de l’espagnol au-delà du Baccalauréat, ainsi qu’à ceux qui l’ont interrompue après la classe de Terminale mais qui ont conservé une certaine aisance linguistique et un goût avéré pour cette langue.
Niveau B1 du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues) indispensable.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu 25%

Présentation orale 25%Examen final 50%

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

La consultation régulière de la presse hispanophone en ligne est recommandée **Amérique Latine**

- **Kiosco.net** <http://kiosko.net>
- **Reporteros Sin Fronteras - Américas** <http://es.rsf.org/americas.html>
- **ULAN (Unión Latinoaméricana de Agencias de Noticias)** <http://agenciasulan.org
- **CHASQUI (Revista Latinoamericana de Comunicación)** <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui>
- **OLAC (Observatorio Latinoamericano de Comunicación)**

<http://historico.ciespal.org/repositorioOlacom/index.php/hois>

- EEUU : **CNN español**

<http://cnnespanol.cnn.com/category/noticias/latinoamerica/>

- **Univisión latinoamérica**

<http://noticias.univision.com/america-latina/>

- Rusia : **RT español**

<http://actualidad.rt.com/america_latina>

- España : **El País latinoamérica**

<http://elpais.com/tag/latinoamerica/a/>

- Inglaterra : **BBC latinoamérica**

<http://www.bbc.co.uk/mundo/temas/america_latina **Espagne**

- http://www.prensaescrita.com/prensadigital.php
- http://www.kioskoymas.com/inicio
- http://www.cadenaser.com/
- http://www.cadenaser.com/player_radio.html
- http://www.rtve.es/radio/

Gestion publique

ECTS : 3

Enseignant responsable : Renaud DORANDEU (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/dorandeu-renaud)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est d'introduire auprès des étudiants en gestion le management public et ses spécificités. Il présente les problématiques de pilotage et d'encadrement des processus de modernisation engagés dans le secteur public. Il aborde les réformes des finances et de la comptabilité, de l'évaluation et du contrôle des politiques menées, de la gestion des ressources humaines ainsi que des transformations organisationnelles qui les accompagnent.

Coefficient : 0.75

Lean Start Up

ECTS : 3

Enseignant responsable : Gilles MAUTIN (https://www.linkedin.com/in/gilles-mautin/)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

We believe you should become the captain of your destiny!
This course introduces Lean Startup as it is practiced in incubators and early-stage venture environments.
The approach is strictly **hands-on**: **students are not here to study a method, but to build a project that could actually**

exist.
Each team develops a real early-stage idea and engages with the market week after week. Concepts are introduced briefly, then immediately applied.
Main themes covered:

- **Idea vs. hypothesis vs. fact** how to reduce uncertainty.
- **Problem discovery**: identifying real unmet needs through interviews and observation.
- **Value proposition**: defining who you serve and what problem you solve.
- **MVPs (Minimum Viable Products)**: designing simple, credible tests to validate assumptions.
- **The Build–Measure–Learn cycle**: how to structure experiments and learning loops.
- **Decision-making**: continue, refine, pivot, or stop based on evidence.
- **Teamwork under uncertainty**: roles, coordination, accountability.
- **Evidence-based pitching**: presenting a project through the lens of experiments and insights, not speculation.

What participants from previous years have to say:

- "Amazing ! I learnt a lot and discovered lots of things during those weeks. Moreover the classes were genuinely really interested and helped me in deciding wether I launch a start up or not. Thank you!"
- "I am an Erassmus student student & I always wanted to work on some startup. That’s why I joined this course ‘lean startup’ & trust me it was a fun, learning, and a really good experience. All thanks to our professor, he’s really supportive."
- ""I would not imagine it before, but it really changed my view of the world","
- "Very good experience ! quite tangible, which is good in comparison with other subjects that are being taught at Dauphine. The steps to follow are explained very clearly which debunk the idea of building a business in a good way ! :)"
- "It was nice that this course was really practical. If you want to, you can really start a business and the teacher will support you. Overall, I learned a lot from this, thank you for this experience!"
- "The learning experience was beyond expectations as it balanced perfectly theory and practice. As a law student, the knowledge I gained through this experience was more than useful to me. Thank you for everything and keep up the good spirit!"
- "No unnecessary words here. It's the place to get a real entrepreneur mindset. Thank you !"
- ...

Compétences à acquérir :

By the end of the course, students will be able to:

- **Understand how a business works as a whole**, from identifying a need to shaping an offer and testing a business model.
- **Identify and articulate a real customer problem** through interviews, observation, and early-stage research.
- **Formulate and test hypotheses** using Lean Startup tools (MVPs, rapid experiments, iteration cycles).
- **Design a simple and verifiable business model**, linking the value proposition, customer segments, and revenue logic.
- **Collect and analyze user feedback**, and make evidence-based decisions: continue, adjust, pivot, or stop.
- **Present a learning journey**, showing what was tested, what was learned, and why it matters.
- **Work effectively in a project team**, distribute roles, organize deliverables, and communicate progress.
- **Pitch a project convincingly**, using facts gathered on the field rather than assumptions or opinions.

Pré-requis obligatoires

Please note that due to the extremely participative and interactive nature of the course, presence is mandatory.

Mode de contrôle des connaissances :

Pedagogical approach alternating between 30 minutes of lessons, 30 minutes tutorials, 30 minutes restitution in classAssessment method: Final Oral PresentationAttendance, participation, 25% Defense 75%

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

Eric Ries, 2011, The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses,1st edition, Crown Business.Peter Thiel, Blake Masters, 2014, Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future, 1st edition, Crown Business.Geoffrey A. Moore, 2014, Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers (Collins Business Essentials), 3rd edition, HarperBusiness.Daniel Kahneman, 2013, Thinking, Fast and Slow, 1st edition, Farrar, Straus and Giroux.Guy Kawasaki, 2015, The Art of the Start 2.0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything, Portfolio.Ash Maurya, Running Lean:

Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2nd edition, O'Reilly Media.Steve Blank, Bob Dorf 2012, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, 1st edition, K & S Ranch.Tim Brown, 2009, Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperBusiness.Tom Kelley, David Kelley, 2013, Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All, 1st edition, Crown Business.

Mathématiques financières

ECTS : 3

Enseignant responsable : Tristan ROGER

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- 1. Intérêts, capitalisation, actualisation
- 2. L'analyse des séquences de flux
- 3. Les emprunts indivis
- 4. Les choix d'investissement
- 5. L'analyse des emprunts obligataires.

L'enseignement prend la forme d'un "cours-TD" dans lequel les concepts théoriques sont illustrés par des exercices et cas d'entreprises. Des exercices d'application sont traités en séance et à préparer d'un cours à l'autre.

Compétences à acquérir :

Ce cours se fixe pour objectif de fournir un cadre conceptuel permettant à un acteur économique (ménage, chef d'entreprise, banquier, investisseur, etc.) d'analyser et de prendre une décision lorsqu'il est confronté à un problème impliquant plusieurs flux financiers (dépenses et/ou recettes) répartis dans le temps. Les concepts clés de valeur temps de l'argent, capitalisation, actualisation, valeurs future et actuelle, taux actuariel seront présentés et appliqués à l'analyse des décisions financières de placement, investissement ou encore emprunt.A l'issue du cours, l'étudiante et l'étudiant maîtrisera les concepts fondamentaux et les outils mathématiques utilisés en Finance et disposera des pré-requis nécessaires à l'analyse des instruments financiers.

Pré-requis obligatoires

- Connaissances en mathématiques ;
- Intérêt pour la finance ;
- Maîtrise du français.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (test intermédiaire) : 50%
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- « Finance d'entreprise 2026 », Pierre VERNIMMEN, Pascal QUIRY et Yann LE FUR, 2025, Dalloz
- « Finance de marché », Roland PORTAIT et Patrice PONCET, 2023, Dalloz (5e édition)
- « Finance d'entreprise », Jonathan BERK et Peter DeMARZO, adapté par Gunther CAPELLE-BLANCARD et Nicolas COUDERC, 2024, Pearson (6e édition)
- « Mathématiques Financières », Pierre DEVOLDER, Mathilde FOX et Francis VAGUENER, 2018, Pearson (3e édition)
- « Mathématiques financières », Edith GINGLINGER et Jean-Marie HASQUENOPH, 2006, Economica (2e édition).

Power BI

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Les données financières sont de plus en plus volumineuses. Vous pouvez les enrichir avec d'autres données internes ou externes et ainsi augmenter la pertinence de vos analyses. Et Excel ne répond plus ou difficilement … Parlons Business Intelligence, Big Data et utilisons PowerBI pour la pratique.

- C'est quoi la BI (Business Intelligence) ?
- Les logiciels, les noms, les origines, coût ?
- Les profils type, types de poste, compétences demandées ?
- C'est quoi la Big Data ? La Différence avec la BI ?
- DataViz et DataStorytelling
- Présentation des phases d'un projet Data
- Manipulation de Power Query
- Manipulation de Power BI

https://www.linkedin.com/in/marcvincent75/

Compétences à acquérir :

- Faire la différence entre la BI et Big Data
- Savoir utiliser Microsoft PowerBI.

Pré-requis obligatoires

- Savoir utiliser Excel.

Mode de contrôle des connaissances :

- 30% en continu : exposé / participation dans les ateliers sur PowerBI
- 70% sur le projet final : Sur la base de données venant d'un opendata, analyse des données avec PowerBI. Réalisation de la présentation, du fichier .pbi et soutenance orale.

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

Site Microsoft dédié à la version Desktop (gratuite) : https://www.microsoft.com/fr-fr/power-platform/products/power-bi/desktopMeetUp PowerBI : https://www.meetup.com/fr-FR/club-power-bi/DataViz : https://www.visualcapitalist.com/

- Brouard, F., & Gauvin, P. (2022). Power BI : Maîtrisez l'analyse de données et la Business Intelligence. Éditions ENI
- Barbary, N. (2021). Analyser les données avec Power BI : Data visualisation avec DAX et Power Query. Dunod
- Franco, J.-M. (2015). Big Data : Concepts, techniques et outils pour gérer les données massives. Dunod
- Granet, V. (2020). Data Science pour l'entreprise : Méthodes, outils et retours d'expérience. Éditions ENI
- Bénavent, C., & Bureau, S. (2011). Business Intelligence : L'intelligence économique appliquée à la décision. Pearson France.

SEMESTRE 6 (30 ECTS)

Enseignements obligatoires

Aspects économiques de la mondialisation

ECTS : 3

Enseignants : Florence ARESTOFF, Gianluca OREFICE, Aude SZTULMAN
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/arestoff-florence
https://sites.google.com/site/oreficegianluca/teaching/globalization-of-firms-theory-and-applications
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/sztulman-aude

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours présente un ensemble de faits stylisés et d'indicateurs permettant de caractériser la mondialisation. L'enseignement explicite ensuite les théories de la spécialisation internationale puis analyse l'internationalisation des activités des entreprises et les investissements directs étrangers. Le dernier chapitre est consacré aux moyens dont disposent les pays pour se protéger de la concurrence internationale ainsi qu'aux conséquences économiques des barrières aux échanges. Séances d'amphithéâtre et de travaux dirigés traitent donc de façon complémentaire une pluralité de phénomènes économiques. L'analyse des débats associés mobilise de façon non technique des outils théoriques et quantitatifs de la science économique.**Plan du cours :**

- 1. Faits stylisés sur la mondialisation
- 2. Échange à partir de différences technologiques : le modèle des avantages comparatifs de Ricardo
- 3. Échange à partir de différences en dotations factorielles : le modèle HOS
- 4. Innovation, rendements d'échelle et différenciation des produits
- 5. Investissement direct étranger (IDE) et Firmes multinationales (FMN)
- 6. Les obstacles aux échanges.

Compétences à acquérir :

Cet enseignement vise à apporter des éléments factuels, institutionnels et analytiques permettant de comprendre les phénomènes liés à la mondialisation contemporaine. Le cours présente un ensemble de fondements théoriques et les confronte aux faits empiriques qui caractérisent la mondialisation.

Pré-requis obligatoires

Notions de base en macroéconomie et en microéconomie.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu: 50%
- Examen : 50%.

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

- Guillochon B., Peltrault F. et Venet B. (2020), Économie internationale , 9e édition, Dunod
- Krugman, P., M.Obstfeld et M. Melitz (2022), Economie internationale, 12e édition, Pearson Education France
- Ledezma I., Lenoble H. (2021), Économie internationale, 1ère édition, Presses Universitaires de France - P.U.F
- Mouhoud E. M. (2017), Mondialisation et délocalisation des entreprises, 5e édition, Coll. Repères, La Découverte.

Comptabilité et information financière

ECTS : 4

Enseignant responsable : Bruno OXIBAR (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/oxibar-bruno)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours approfondit des thèmes étudiés lors du cours d'un premier cours de comptabilité et aborde de nouveaux aspects :

- La relativité des chiffres comptables : principes comptables, des besoins différents selon les utilisateurs, normes et référentiels comptables (PCG/IFRS)
- Des opérations aux états financiers : la méthode comptable, les opérations d'exploitation et d'investissement, les opérations d'inventaire, les états financiers (rappels et approfondissements d'un cours de comptabilité I)
- Les opérations de financement
- Les tableaux de flux de trésorerie
- Normalisation et normes comptables internationales
- Initiation à la consolidation et aux comptes de groupe

Compétences à acquérir :

Le cours « Comptabilité et information financière » doit permettre aux étudiantes et aux étudiants :

- de s'initier à l'élaboration des comptes ou états financiers d'une entreprise ou d'un groupe ;
- de les interpréter par référence aux principes et aux règles qui orientent et contraignent la pratique comptable (en France et au plan international) ;
- et, de façon générale, d'apprécier la validité de l'information comptable au regard des besoins des utilisateurs.

A l'issue de ce cours, les étudiantes et les étudiants doivent connaître les différents états financiers (comptes) et les principaux concepts comptables.Ce cours s'adresse aussi bien aux étudiantes et aux étudiants qui souhaitent choisir une filière comptable en M1 qu'à ceux qui, sans se destiner nécessairement à une carrière dans le domaine de la comptabilité, devront néanmoins savoir lire et porter un regard critique sur l'information financière publiée par les entreprises et les groupes. L'initiation à l'élaboration des comptes a pour objectif de sensibiliser les futurs managers aux points critiques du processus comptable et des états financiers.

Pré-requis recommandés

- Un cours de base de comptabilité (comptabilité 1) est recommandé.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu : 50 % (test intermédiaire: 35 % exploitation de comptes réels et participation : 15 %)
- Examen terminal : 50 %.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- COLASSE B., avec la collaboration de CHANTIRI R. (2023), Introduction à la comptabilité, Economica, 15e édition
- Chantiri R., Colasse B. (2011), Introduction à la comptabilité - Questions et applications corrigées, Economica, 3e édition.

Contrôle et pilotage des organisations

ECTS : 4

Enseignant responsable : Celine BAUD (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/baud-celine)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours présente les différents outils du contrôle de gestion et du pilotage de la performance. Il présente les principes et les méthodes de calcul des coûts, et comment ces calculs peuvent permettre d'éclairer les décisions opérationnelles et stratégiques. Il présente aussi les outils qui permettent de guider et de contrôler la performance financière (les budgets) et opérationnelle (les tableaux de bord). Il vise à former des utilisateurs adroits, qui soient non seulement capables de maîtriser les techniques et les outils fondamentaux, mais qui soient aussi capables d'interpréter les résultats obtenus, de questionner la pertinence des méthodes utilisées, et d'évaluer la cohérence entre les systèmes de contrôle et de pilotage et les objectifs organisationnels.Méthodes de l'Enseignement :

- Cours magistral
- Développement de cas en travaux dirigés.

Compétences à acquérir :

Maîtriser les outils de base du management et du contrôle de gestion et se familiariser avec les processus de contrôle et leurs enjeux stratégiques et managériaux.

Pré-requis recommandés

Aucun pré-requis n'est nécessaire. Toutefois, les étudiantes et les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de comptabilité financière ou de comptabilité analytique doivent s'attendre à une charge de travail conséquente.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (test intermédiaire) : 50%
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- N. BERLAND et Y. DE RONGE, Contrôle de gestion, perspectives stratégiques et managériales, Pearson, 2019.

Droit économique

ECTS : 2

Enseignant responsable : Pascal ETAIN (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/etain-pascal)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- Droit commercial

- Droit des sociétés
- Droit de la concurrence.
- Le cours est complété par une séance de travaux dirigés (présence obligatoire).

Compétences à acquérir :

Donner aux étudiantes et aux étudiants les clés essentielles de la compréhension du droit des affaires afin de leur faire acquérir un réflexe de référence au droit lors de la prise de décision de gestion.

Pré-requis recommandés

- Droit des obligations ;
- Droit des contrats spéciaux.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%) : 25% test intermédiaire, 25% participation TD
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

Droit commercial :

- Droit commercial, Georges Decocq, Aurélie Ballot-Lénat, 7ème éd. 2020
- Droit commercial : Blaise : Droit des affaires, Commerçant commerce, distribution, LGDJ, Coll. Manuel
- Dekeuwer-Défossez, Blary-Clément : Droit commercial, Ed. Montchrestien Houtcieff
- Droit commercial, Actes de commerce, commerçants, fonds de commerce, Ed. Armand Colin
- Legeais : Droit commercial et des affaires, Ed. Armand Colin.

Droit des sociétés :

- Viandier, Cozian, Deboissy : Droit des sociétés, Litec
- Le Cannu : Droit des sociétés, Montchrestien
- Merle, Fauchon : Droit des sociétés, Précis Dalloz.

Finance d'entreprise

ECTS : 6

Enseignant responsable : Kaouther JOUABER (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/jouaber-kaouther)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 54

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est organisé en trois parties :

- 1) Diagnostic financier
- 2) Valeur, décision d'investissement et coût du capital
- 3) Marchés et risques financiers.

L'enseignement repose sur des cours magistraux enseignés en amphis et sur des séances de travaux dirigés enseignées en groupes. Les cours en amphis sont assurés par des intervenants académiques alors qu'une part importante des TD est assurée par des intervenants professionnels.

Compétences à acquérir :

L'objectif du cours est d'initier les étudiantes et les étudiants de Licence aux outils et techniques de base de la prise de décision financière. Dans cette perspective, l'UE répond à deux préoccupations majeures.

- En premier lieu, elle constitue le socle de la spécialité professionnelle des étudiantes désireuses et des étudiants désireux de poursuivre leurs études en master de finance. Cet enseignement vise à préparer ces étudiantes et ces étudiants en leur inculquant les connaissances de base en finance de sorte à ce qu'ils assimilent efficacement les divers enseignements de spécialité en master.
- En second lieu, cet enseignement veille à ce que ceux parmi les étudiantes et les étudiants de Licence qui choisiront une autre spécialité, aient une vision d'ensemble des techniques financières et tirent le meilleur parti du seul et unique enseignement de finance de leur cursus.

Pré-requis obligatoires

- Connaissances en comptabilité générale.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%) : test intermédiaire 40%, participation 10%
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- K. Jouaber et M-J Rigobert : « TD en finance d'entreprise », 3e édition, 2016, Dunod
- P. Vernimmen, P. Quiry, Y. Le Fur: « Finance d'entreprise », Dalloz
- L. Batsch, « Le diagnostic financier », Economica.

Fiscalité de l'entreprise

ECTS : 3

Enseignant responsable : Thibaut MASSART (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/massart-thibaut)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Cours sous forme d'un story telling : la vie de Rémi LIMPOSE (de son enfance à son poste de dirigeant)

- L'enfance de Rémi : l'impôt sur le revenu, la CSG, les droits de succession, la fiscalité immobilière
- La vie de Rémi à Dauphine : fiscalité de l'entreprise, TVA
- La vie de Rémi, dirigeant d'un groupe international : fiscalité des groupes, fiscalité internationale.

Méthodes de l'Enseignement :

- Cours en amphi et application en TD. Chaque cours en Amphi fait l'objet d'une application pratique en TD.

Compétences à acquérir :

- Initiation à la fiscalité : acquisition des connaissances de base du système fiscal français avec introduction à la fiscalité internationale.

Pré-requis recommandés

- Bonnes bases de comptabilité.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%) : 30% test intermédiaire, 20% participation TD
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

- Précis de fiscalité des entreprises de M. COZIAN, M. CHADEFAUX et F. DEBOISSY; Editions LITEC, Mémento Pratique Francis Lefebvre - Fiscal

---

Fondamentaux de la stratégie

ECTS : 4

Enseignant responsable : Lionel GARREAU (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/garreau-lionel)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise, analyser l'environnement et la capacité stratégique d'une organisation, formuler une analyse critique d'une stratégie.I Penser l'environnement

- De la concurrence pure et parfaite à l'action stratégique
- D'un environnement homogène à un environnement différencié.

II Construire l'avantage concurrentiel

- Le positionnement stratégique
- Les ressources et compétences
- Vers un modèle d'affaires agile.

III Développer l'entreprise

- Le choix des activités stratégiques (recentrage/diversification) et des voies de développement
- Faire ou faire faire (croissance interne/ externe/ partenariat).

IV Agencer les capacités stratégiques

- Le rôle du siège et des périphéries
- Les structures organisationnelles et la gestion du changement
- La gouvernance et les parties prenantes.

Compétences à acquérir :

- Savoir diagnostiquer et évaluer le positionnement et les orientations stratégiques d'une organisation
- Comprendre les principaux processus stratégiques de l'entreprise et les défis liés à la mise en oeuvre de la stratégie
- Développer une capacité de synthèse et d'analyse critique.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%)
- Contrôle final (50%).

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Stratégique, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Frédéric Fréry, Pearson Education.

Gestion des Ressources Humaines

ECTS : 4

Enseignant responsable : Fabien BLANCHOT (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/blanchot-fabien)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours d'introduction à la Gestion des Ressources Humaines prend la forme d'une série de conférences d'enseignants-chercheurs et de praticiens de la fonction RH, articulées autour de sept thèmes pour chacun desquels il est consacré une ou deux séances de 3 heures :

- Les fonctions RH et managériales
- L'attraction des compétences
- Le développement des compétences
- La mobilisation et la fidélisation des compétences
- La gestion des relations sociales
- L'appréhension des RH dans différents types d'organisation
- L'articulation entre Gestion des Ressources Humaines, Responsabilité sociale et Responsabilité sociétale.

Chaque séance de trois heures propose un panorama du thème abordé et est articulée autour trois principales questions (dont le traitement est nécessairement partiel) :

- Pourquoi le thème est-il important ?
- Quels concepts / méthodes / outils / cadres conceptuels peuvent aider à appréhender ce thème et/ou aider à relever les défis associés à ce thème ?
- Quels pratiques / cas / exemples peuvent illustrer ce thème ?.

Pour inciter à la proactivité des étudiantes et des étudiants, il leur sera demandé de réaliser une revue de presse sur les thèmes du cours.CONTENU / THÈMESThème Intervenant 1er semestre :

- Séance 1 Introduction : GRH, Management et création de valeur (Fabien Blanchot)
- Séance 2 Attirer 1 : Recruter (Fathallah Charef)
- Séance 3 Développer : Former, gérer les carrières et accompagner (tutorat, mentoring, coaching) (David Abonneau)
- Séance 4 Mobiliser et fidéliser 1 : Intégrer, penser le contenu du travail et l'organisation du temps de travail et rémunérer pour engager (engagement au travail et organisationnel) (Eric Campoy)

- Séance 5 Mobiliser et fidéliser 2 : Penser son style de leadership pour engager (engagement au travail et organisationnel) (Sarah Saint-Michel)
- Séance 6 Gérer les relations sociales : Favoriser et piloter le dialogue social, gérer le conflit collectif (Tristan Chauvier)
- Séance 7 Gérer les Ressources Humaines dans les multinationales et dans les start-up / scale-up : l'international en partage ? (Dominique Centlivre)
- Séance 8 Management, GRH et Responsabilité sociale : QVT et employabilité (Fabien Blanchot)
- Séance 9 Attirer 2 : Définir la promesse employeur, définir la marque employeur, articuler contrat de travail et contrat psychologique (Didier Burgaud).

Compétences à acquérir :

L'enseignement vise à sensibiliser les étudiantes et les étudiants à l'importance de la Gestion des Ressources Humaines, quel que soit leur projet professionnel :

- **Futur collaborateur** : Tout (futur) collaborateur est soumis à des politiques / pratiques RH qu'il doit savoir décrypter pour une insertion et une évolution professionnelle dans les meilleures conditions possibles
- **Futur entrepreneur** ou **futur responsable RH** : Il incombe à ces acteurs de contribuer à la définition d'une vision RH pour leur organisation, à l'élaboration de politiques RH, à la qualité de la mise en oeuvre des actions décidées et à l'évaluation des effets de ces actions
- **Futur manager** : Chaque pilote d'équipe ou de collectif doit connaître les leviers qu'il peut actionner pour gérer les compétences à mobiliser au service d'une performance individuelle, collective, économique et sociale.

A l'issue de ce cours introductif à la Gestion des Ressources Humaines, les étudiantes et les étudiants devront :

- Connaître la fonction RH et ses rôles ou missions dans l'organisation
- Savoir distinguer les rôles respectifs de la fonction RH et des managers ainsi que leur articulation
- Savoir comment on peut agir pour renforcer l'attraction, le développement, la mobilisation et la fidélisation de compétences individuelles et/ou collectives
- Comprendre pourquoi la gestion des relations sociales est importante et savoir ce qu'elle peut recouvrir
- Comprendre les défis RH communs et spécifiques des multinationales, start-up et scale-up

Pré-requis recommandés

- Aucun.

Mode de contrôle des connaissances :

Un contrôle continu prenant la forme d'une revue de presse « enrichie » traitant d'un des thèmes du cours et articulée à un questionnement (50%, travail collectif par 3 ou 4 étudiantes et étudiants)

- **Un contrôle terminal** prenant la forme d'un QCM couvrant l'intégralité du programme (50%, travail individuel).

Une revue de presse est classiquement une synthèse d'articles de presse écrite généraliste ou spécialisée, une présentation conjointe et comparative de divers propos émanant des auteurs des articles (journalistes, praticiens, académiques) concernant un même thème ou un même évènement. Elle vise à montrer comment les faits sont traités et présentés.- Il s'agit de s'inscrire dans cette logique avec les enrichissements et les exigences suivants :

- La revue de presse « enrichie » doit partir d'un questionnement explicite, en articulation avec l'un des thèmes du cours qu'elle doit venir illustrer, éclairer sous un angle nouveau, ou encore questionner
- Par exemple, que déclarent les DRH / RRH dans la presse sur les défis de l'attraction des jeunes recrues et la manière de relever ces défis Comment ces propos peuvent-ils être articulés au cours ? Y-a-t-il des points de convergence, de divergence ? Comment, le cas échéant, peut-on les expliquer ? Quels sont les apports et limites de ces propos ? Quelles nouvelles questions posent-ils ? Le cas échéant, comment ces propos évoluent-ils au cours du temps ? Quelles implications pratiques peut-on en tirer ? Etc
- Elle doit préciser la méthode retenue pour rechercher les articles
- Elle doit justifier les articles de presse sélectionnés...

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- G.R.H. (Loïc Cadin et alii, 2e ou 3e édition).

Marketing

ECTS : 6

Enseignant responsable : Sarah LASRI (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/lasri-sarah)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est organisé autour d'amphis et de TD.

- Le cours visera dans une 1ère partie à présenter les fondements du marketing (marketing stratégique/marketing opérationnel), les bases de l'approche du comportement des consommateur, les méthodes d'étude du marché, et la logique de la stratégie marketing (segmentation, ciblage, positionnement).
- Dans une seconde partie seront abordés les éléments essentiels du marketing mix, c'est-à-dire les différentes décisions marketing qu'un responsable marketing pourra définir pour assurer le lancement de produits nouveaux et stimuler les ventes d'un produit/service.

Les TD associés au cours permettront de mettre en application de manière concrète et opérationnelle les concepts et les méthodes vus en amphi, dans le cadre de l'élaboration d'un projet marketing.Le cours intégrera également la participation à une simulation (jeu Simbrand).

Compétences à acquérir :

Ce cours a pour objectif de présenter les principaux concepts, méthodes et pratiques du marketing. Cette UE d'initiation s'adresse aux étudiantes et aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers un parcours de Marketing et Stratégie en M1 et M2, mais aussi à ceux qui, sans se destiner nécessairement à des carrières marketing et commerciales, devront connaître le rôle et maîtriser les principaux principes du marketing dans l'entreprise pour répondre à des problématiques stratégiques, financières, organisationnelles ou juridiques ou s'intégrer à des projets possédant une dimension marketing.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%) : projet en TD 35%, jeu Simbrand 15%
- Examen final : 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- De Baynast A., Lendrevie J, Levy J., Marketing, Tout le marketing à l'ère digitale, Dunod, 12e Edition,2017.

Pré-professionnalisation

ECTS : 3

Enseignant responsable : David ABONNEAU (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/abonneau-david)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE comporte trois volets :

- Ateliers en petits groupes, permettant d'aider à mettre en valeur les compétences et expériences. Ces ateliers seront centrés sur des méthodes et des outils (cv, lettre de motivation, entretiens, méthodologie de recherche de stage et d'emploi, …) mais aborderont de manière plus large la question du comportement professionnel et de la relation avec l'entreprise et au sein de l'entreprise. Ce volet de l'UE ne donne pas lieu à examen mais sa validation nécessite le suivi obligatoire de deux ateliers
- Un stage obligatoire (ou contrat de travail) d'une durée minimale de 4 semaines consécutives à plein temps (ou équivalent à temps partiel) auprès du même employeur (entreprise, secteur public, association, …). L'orientation et les missions du stage/expérience professionnelle sont libres : sont acceptés les stages en gestion mais aussi les stages dits « ouvriers », stages de vente, missions humanitaires … dès lors que les conditions (4 semaines en continu auprès du même employeur) sont satisfaites. Une convention de stage ou un contrat de travail doit être établi et signé avant le début du stage ou expérience professionnelle
- Ce stage donne lieu à la formalisation d'un retour d'expérience sous la forme d'un rapport de prise de recul sur les compétences transversales.

Compétences à acquérir :

Après avoir travaillé en L1 et L2 la connaissance de soi et le fonctionnement des collectifs de travail dans le cadre du programme Soft skills, l'objet de cette UE est de mûrir son projet professionnel et de se préparer à l'insertion professionnelle en se familiarisant avec les codes du monde de l'entreprise et en développant ses compétences et ses soft skills.

- Connaître les compétences comportementales
- Développer les compétences comportementales :

  - communication - travail en équipe - initiative - gestion du stress et des conflits.
- Préparer son insertion professionnelle
- Identifier les situations professionnelles pertinentes.

Pré-requis obligatoires

- Aucun.

Pré-requis recommandés

- Aucun.

Mode de contrôle des connaissances :

Validation de l'UE si les 3 conditions mentionnées ci-dessus sont remplies :

- Stage obligatoire
- Assiduité à deux ateliers (4 séances en tout)
- Rapport de prise de recul sur les soft skills complété et validé par la responsable de l'UE.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Aucun.

Statistiques appliquées à la gestion

ECTS : 3

Enseignant responsable : Jose TRASHORRAS (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/trashorras-jose)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction aux outils statistiques pour résumer et analyser un ensemble de données
- Aux concepts fondamentaux des probabilités et des lois de probabilité.

Présentation des concepts de l'inférence statistique :
- L'échantillonnage
- L'estimation de paramètres et les tests d'hypothèses
- Introduction à la régression linéaire simple.

I. Probabilités II. Variables aléatoires III Estimation ponctuelle IV Estimation par intervalles de confiance V Tests d'hypothèses VI Introduction aux régressions linéaires.
L'enseignement repose sur des cours magistraux enseignés en amphis et sur des séances de travaux dirigés enseignées en groupes.

Compétences à acquérir :

- Acquérir les divers concepts et outils statistiques de base utilisés en science de la gestion
- Développer, à travers une variété d'applications provenant principalement du domaine de la gestion, la capacité à interpréter et à analyser les données quantitatives.

A l'issue du cours, les étudiantes et les étudiants auront appris à inférer des informations sur une population statistique à partir d'un échantillon en appréhendant les risques pris et marges d'erreur.

Pré-requis recommandés

- Dérivées ;
- Intégrales ;
- Théorie des probabilités ;
- Notions de base en statistiques (variables aléatoires, espérance, variance, densité, loi de probabilité, fonction de répartition).

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (test intérmédiaire) : 50%
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 0.75

Enseignement de langue

Anglais

ECTS : 2

Enseignant responsable : Coralie RAFFENNE (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/raffenne-coralie)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est double :

- Sur le fond, il s'agit d'initier les étudiantes et les étudiants à l'analyse de la société contemporaine à travers l'étude de notions de base d'analyse culturelle et de divers objets culturels grand-public (art, littérature, cinéma, séries, presse, fiction & non-fiction, phénomènes culturels, objets de consommation).
- Sur la forme, il s'agira de consolider les compétences linguistiques (compréhension écrite, expression écrite, compréhension orale, expression orale, prise de parole en continu et en interaction) en les appliquant à l'analyse culturelle, à travers une variété d'exercices (rédaction, présentation, débat, jeux de rôle, etc.).

L'enjeu de ce cours sur le plan linguistique est d'acquérir le niveau C1+ du CECRL, à savoir, être capable d'avoir une conversation sur n'importe quel sujet et exprimer avec finesse son avis, s'adapter à une plus grande variété de sujets pour mobiliser des auditoires variés.Le cours repose sur une brochure mobilisable selon le souhait de l'enseignant elle comporte également un guide d'accompagnement pour l'anglais professionnel (rédaction de CV et lettre de motivation, vocabulaire spécifique, relations au travail, etc.). Des rappels lexicaux et grammaticaux accompagneront bien sûr les deux semestres.Semestre 1 : Society through Culture :Le premier semestre sera axé sur l'étude d'enjeux contemporains au prisme de la pop culture (littérature, articles, cinéma, séries, jeux vidéo, BD ou encore objets de consommation). 3 thèmes principaux abordés : Consuming Storytelling Exoticism & Otherness.Semestre 2 : Keywords :Analyse de documents de nature variée en lien avec des mots-clefs. Ces documents pourront être des extraits de romans, d'ouvrages scientifiques, d'articles ils seront associés à une étude plus poussée de documents visuels. 3 keywords principaux : Image : Roots Truth.

Compétences à acquérir :

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiantes et aux étudiants les outils nécessaires pour exploiter au mieux leur capital culturel en milieu professionnel anglophone. L'enjeu est d'améliorer les capacités d'analyse critique des étudiantes et des étudiants dans un anglais riche, bien construit et élégant.

- Développer ses compétences d'analyse critique des médias, des arts visuels et de la littérature dans les sociétés étudiées
- Renforcer et développer ses acquis linguistiques en anglais (grammaire, lexique spécifique, anglais de spécialité).

Pré-requis obligatoires

Niveau d'anglais intermédiaire supérieur ou avancé (B2+).
Il est fortement conseillé aux étudiantes étrangères et aux étudiants étrangers d'avoir aussi un niveau B2+ en français.

Pré-requis recommandés

- Avoir à disposition une variété de supports numériques en anglais disponibles en libre accès ou via la bibliothèque : bases de données de presse, de documents spécialisés, fiction, documents audio-vidéo (podcast, documentaire, cinéma) ;
- Rassembler les différents moyens d'accéder à ces supports en un document facilement utilisable.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle Continu : 50% de la note finale (écrit & oral en TD)
- Examen de fin de semestre : 50% de la note finale.

Format de l'examen :

- Questions de compréhension & vocabulaire + essay sur un texte.

Coefficient : 0.50

Bibliographie, lectures recommandées :

Keywords, Raymond Williams Le Vocabulaire de l'anglais, Mathe Majou, Annie Sussel & Corinne Denis

Enseignements optionnels

Développement durable et RSE

ECTS : 3

Enseignant responsable : Amelie LORIOT

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Présentation des principaux débats et outils RSE&DD pour les grandes fonction de l'entreprise :

- Reporting ESG
- ISR
- Economie circulaire
- Recrutement : diversité, territorialité
- Consommation engagée.

Compétences à acquérir :

- Savoir différencier développement durable et responsabilité sociale de l'entreprise
- Comprendre comment la RSE se décline au niveau des fonctions d'une organisation
- Connaître les principaux référentiels RSE & DD
- Porter une appréciation sur la stratégie RSE & DD d'une entreprise.

Pré-requis obligatoires

- Aucun.

Pré-requis recommandés

- Aucun.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%)
- Examen final (50%).

Coefficient : 0.75

Lean Start Up

ECTS : 3

Enseignant responsable : Gilles MAUTIN (https://www.linkedin.com/in/gilles-mautin/)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

We believe you should become the captain of your destiny!
This course introduces Lean Startup as it is practiced in incubators and early-stage venture environments.
The approach is strictly **hands-on**: **students are not here to study a method, but to build a project that could actually exist.**
Each team develops a real early-stage idea and engages with the market week after week. Concepts are introduced briefly, then immediately applied.
Main themes covered:

- **Idea vs. hypothesis vs. fact** how to reduce uncertainty.
- **Problem discovery**: identifying real unmet needs through interviews and observation.
- **Value proposition**: defining who you serve and what problem you solve.
- **MVPs (Minimum Viable Products)**: designing simple, credible tests to validate assumptions.
- **The Build–Measure–Learn cycle**: how to structure experiments and learning loops.
- **Decision-making**: continue, refine, pivot, or stop based on evidence.
- **Teamwork under uncertainty**: roles, coordination, accountability.

- **Evidence-based pitching**: presenting a project through the lens of experiments and insights, not speculation.

What participants from previous years have to say:

- "Amazing ! I learnt a lot and discovered lots of things during those weeks. Moreover the classes were genuinely really interested and helped me in deciding wether I launch a start up or not. Thank you!"
- "I am an Erassmus student student & I always wanted to work on some startup. That's why I joined this course 'lean startup' & trust me it was a fun, learning, and a really good experience. All thanks to our professor, he's really supportive."
- ""I would not imagine it before, but it really changed my view of the world","
- "Very good experience ! quite tangible, which is good in comparison with other subjects that are being taught at Dauphine. The steps to follow are explained very clearly which debunk the idea of building a business in a good way ! :)"
- "It was nice that this course was really practical. If you want to, you can really start a business and the teacher will support you. Overall, I learned a lot from this, thank you for this experience!"
- "The learning experience was beyond expectations as it balanced perfectly theory and practice. As a law student, the knowledge I gained through this experience was more than useful to me. Thank you for everything and keep up the good spirit!"
- "No unnecessary words here. It's the place to get a real entrepreneur mindset. Thank you !"
- ...

Compétences à acquérir :

By the end of the course, students will be able to:

- **Understand how a business works as a whole**, from identifying a need to shaping an offer and testing a business model.
- **Identify and articulate a real customer problem** through interviews, observation, and early-stage research.
- **Formulate and test hypotheses** using Lean Startup tools (MVPs, rapid experiments, iteration cycles).
- **Design a simple and verifiable business model**, linking the value proposition, customer segments, and revenue logic.
- **Collect and analyze user feedback**, and make evidence-based decisions: continue, adjust, pivot, or stop.
- **Present a learning journey**, showing what was tested, what was learned, and why it matters.
- **Work effectively in a project team**, distribute roles, organize deliverables, and communicate progress.
- **Pitch a project convincingly**, using facts gathered on the field rather than assumptions or opinions.

Pré-requis obligatoires

Please note that due to the extremely participative and interactive nature of the course, presence is mandatory.

Mode de contrôle des connaissances :

Pedagogical approach alternating between 30 minutes of lessons, 30 minutes tutorials, 30 minutes restitution in classAssessment method: Final Oral PresentationAttendance, participation, 25% Defense 75%

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

Eric Ries, 2011, The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses,1st edition, Crown Business.Peter Thiel, Blake Masters, 2014, Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future, 1st edition, Crown Business.Geoffrey A. Moore, 2014, Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers (Collins Business Essentials), 3rd edition, HarperBusiness.Daniel Kahneman, 2013, Thinking, Fast and Slow, 1st edition, Farrar, Straus and Giroux.Guy Kawasaki, 2015, The Art of the Start 2.0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything, Portfolio.Ash Maurya, Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2nd edition, O'Reilly Media.Steve Blank, Bob Dorf 2012, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, 1st edition, K & S Ranch.Tim Brown, 2009, Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperBusiness.Tom Kelley, David Kelley, 2013, Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All, 1st edition, Crown Business.

Management des systèmes d'information

ECTS : 3

Enseignant responsable : Francois ACQUATELLA (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/acquatella-francois)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Cet enseignement a pour objectif de présenter et d'étudier les éléments du système d'information de l'entreprise.Il est particulièrement recommandé pour les étudiantes et pour les étudiants souhaitant s'orienter vers un master 1 en management des systèmes d'information.

- La première partie du cours est consacrée à la présentation des composantes d'un système d'information (matériels, logiciels, personnel, données et procédures).
- Dans un second temps, les différentes catégories de progiciels et leurs fonctionnalités sont étudiées. Des cas pratiques d'utilisation dans les métiers du management sont présentés.

Au travers de l'enseignement des bases de la gestion de projet, les critères de choix d'un progiciel sont analysés.Enfin les problématiques liées à la sécurité des systèmes d'information sont abordés..Méthodes de l'Enseignement :

- En groupes d'une trentaine d'étudiantes et étudiants.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%)
- Examen terminal (50%).

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

- Management Information Systems: Managing The Digital Firm, Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Jane Price Laudon. Editeur Prentice Hall
- Systèmes d'information et management des organisations, Robert Reix - M. Kalika -F. Rowe. Editeur Vuibert.

Mathématiques financières

ECTS : 3

Enseignant responsable : Tristan ROGER

Langue du cours : Français

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- 1. Intérêts, capitalisation, actualisation
- 2. L'analyse des séquences de flux
- 3. Les emprunts indivis
- 4. Les choix d'investissement
- 5. L'analyse des emprunts obligataires.

L'enseignement prend la forme d'un "cours-TD" dans lequel les concepts théoriques sont illustrés par des exercices et cas d'entreprises. Des exercices d'application sont traités en séance et à préparer d'un cours à l'autre.

Compétences à acquérir :

Ce cours se fixe pour objectif de fournir un cadre conceptuel permettant à un acteur économique (ménage, chef d'entreprise, banquier, investisseur, etc.) d'analyser et de prendre une décision lorsqu'il est confronté à un problème impliquant plusieurs flux financiers (dépenses et/ou recettes) répartis dans le temps. Les concepts clés de valeur temps de l'argent, capitalisation, actualisation, valeurs future et actuelle, taux actuariel seront présentés et appliqués à l'analyse des décisions financières de placement, investissement ou encore emprunt.A l'issue du cours, l'étudiante et l'étudiant maîtrisera les concepts fondamentaux et les outils mathématiques utilisés en Finance et disposera des pré-requis nécessaires à l'analyse des instruments financiers.

Pré-requis obligatoires

- Connaissances en mathématiques ;
- Intérêt pour la finance ;
- Maîtrise du français.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (test intermédiaire) : 50%
- Examen terminal : 50%.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- « Finance d'entreprise 2026 », Pierre VERNIMMEN, Pascal QUIRY et Yann LE FUR, 2025, Dalloz
- « Finance de marché », Roland PORTAIT et Patrice PONCET, 2023, Dalloz (5e édition)
- « Finance d'entreprise », Jonathan BERK et Peter DeMARZO, adapté par Gunther CAPELLE-BLANCARD et Nicolas COUDERC, 2024, Pearson (6e édition)
- « Mathématiques Financières », Pierre DEVOLDER, Mathilde FOX et Francis VAGUENER, 2018, Pearson (3e édition)
- « Mathématiques financières », Edith GINGLINGER et Jean-Marie HASQUENOPH, 2006, Economica (2e édition).

Organizational Behaviour

ECTS : 3

Enseignant responsable : Raquel VALVERDE PUCHOL

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

This teaching examines the understanding of human behavior within organizations and the functioning of organizations and the management of human behavior within organizations.

It covers several themes: the management of individuals in the organization, management of groups, managing organizations, managing organizational processes, managing in a dynamic environment, the management of international and multicultural dimensions of organizational behavior.

Compétences à acquérir :

Develop the understanding of human behavior in organizations

Pré-requis recommandés

Have notions of organizational theory

Mode de contrôle des connaissances :

50% case study in class50% exam

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

Barling, J., & Cooper, C. L. (2008). The SAGE handbook of organizational behavior: Volume I - micro approaches. SAGE Publications Ltd, https://dx.doi.org/10.4135/9781849200448

Power BI

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Les données financières sont de plus en plus volumineuses. Vous pouvez les enrichir avec d'autres données internes ou externes et ainsi augmenter la pertinence de vos analyses. Et Excel ne répond plus ou difficilement … Parlons Business Intelligence, Big Data et utilisons PowerBI pour la pratique

- C'est quoi la BI (Business Intelligence) ?
- Les logiciels, les noms, les origines, coût ?
- Les profils type, types de poste, compétences demandées ?
- C'est quoi la Big Data ? La Différence avec la BI ?
- DataViz et DataStorytelling
- Présentation des phases d'un projet Data
- Manipulation de Power Query
- Manipulation de Power BI

Compétences à acquérir :

- Savoir faire la différence entre la BI et Big Data
- Savoir utiliser Microsoft PowerBI

Pré-requis obligatoires

Savoir utiliser Excel

Mode de contrôle des connaissances :

30% en continu : exposé / participation dans les ateliers sur PowerBI70% sur le projet final : Sur la base de données venant d'un opendata, analyse des données avec PowerBI. Réalisation de la présentation, du fichier .pbi et soutenance orale

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

Site Microsoft dédié à la version Desktop (gratuite) : https://www.microsoft.com/fr-fr/power-platform/products/power-bi/desktop

MeetUp PowerBI : https://www.meetup.com/fr-FR/club-power-bi/
DataViz : https://www.visualcapitalist.com/

Brouard, F., & Gauvin, P. (2022). Power BI : Maîtrisez l'analyse de données et la Business Intelligence. Éditions ENI.
Barbary, N. (2021). Analyser les données avec Power BI : Data visualisation avec DAX et Power Query. Dunod.
Franco, J.-M. (2015). Big Data : Concepts, techniques et outils pour gérer les données massives. Dunod.
Granet, V. (2020). Data Science pour l'entreprise : Méthodes, outils et retours d'expérience. Éditions ENI.
Bénavent, C., & Bureau, S. (2011). Business Intelligence : L'intelligence économique appliquée à la décision. Pearson France.

The art of negociation

ECTS : 3

Enseignant responsable : Ollivia DE LA VALLIERE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

La négociation est un élément essentiel des affaires nationales et internationales. Le cours est basé sur la théorie de négociation raisonnée développée à Harvard University. Il doit permettre d'acquérir d'excellentes aptitudes en communication et une plus profonde compréhension des relations interprofessionnelles, la confidentialité, la conduite d'entretiens, et comment développer un rapport avec un client ou un collègue.Une bonne maîtrise de l'anglais est requise car le cours repose sur la discussion et l'interaction.

Compétences à acquérir :

Une préparation systématique et rigoureuse, comme la capacité à gérer les intérêts qu'ils soient conflictuels, divergents ou communs, est essentielle à votre réussite. Le perfectionnement des compétences de négociation conduit à d'excellentes aptitudes en communication et une plus profonde compréhension des relations interprofessionnelles.Objectifs du cours• Décoder les étapes clés d'une négociation réussie• Analyser et acquérir certaines compétences de négociateur avec des partenaires étrangers• Gérer les intérêts conflictuels, divergents et communs• Découvrir vos points forts comme vos points faibles en tant que négociateur• Acquérir un cadre stratégique pour traiter les différents et les accords• Découvrir les façons efficaces d'appréhender les négociateurs difficiles, leurscomportements et tactiques• Acquérir des outils pour maîtriser les négociations complexes et à plusieurs participants

Mode de contrôle des connaissances :

Participation en coursEvaluation finale orale

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

- Roger Fisher, William L. Ury, et Bruce Patton, Getting to Yes (1991)
- Roger Fisher et Danny Ertel, Getting Ready to Negotiate (1995)

- Roger Fisher et Scott Brown, Getting Together: Building Relationships as We Negotiate (1989)
- Charles Wiggins et Randolph Lowry, Negotiation and Settlement Advocacy: A Book of Readings (2005)
- William Ury, Getting Past No (1993)
- Robert Mnookin et al, Beyond Winning: Negotiating to Create Value in Deals & Disputes (2000)

Document susceptible de mise à jour - 03/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16