Année universitaire 2026/2027

1ère année de master - Comptabilité, Contrôle, Audit - FA

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de la formation :

- Acquérir un socle de connaissances spécifiques en comptabilité, finance, audit, droit, contrôle de gestion, système d'information comptable, management organisationnel ;
- Obtenir une aisance rédactionnelle et orale en anglais et l'accès à des débouchés professionnels à l'international ;
- Maîtriser les NTIC ;
- Conduire à des carrières dans les métiers suivants : auditeur externe ou interne, professions d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, collaborateur de direction comptable et financière, contrôleur de gestion, conseil en fusions-acquisitions, conseil en entreprise, risk-manager.

Cette 1ère année de master Comptabilité, contrôle, audit forme de futurs cadres dans les métiers de l'audit, de la comptabilité, de la finance, du conseil et du contrôle de gestion. La formation sensibilise les étudiants à la nécessité de savoir conceptualiser dans les disciplines comptables et financières de façon technique. Cette approche leur permettra de mieux appréhender les conséquences et enjeux organisationnels, économiques et sociaux générés par l'évolution de ces disciplines, ainsi qu'élargir leurs champs de compétence de façon à favoriser une compréhension transversale.

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Le master est dispensé en formation initiale (FI), en alternance (FA) (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation) et en formation continue. Quelle que soit la modalité d'études, le contenu de la formation est identique et habituellement dispensé par les mêmes intervenants et donne droit aux mêmes équivalences au DSCG. La durée de formation est de 24 mois. Toutefois, en formation initiale, la durée peut être amenée à 36 mois comprenant une année de césure. En alternance et formation continue, le rythme est globalement le suivant :

- une 1ère période, de septembre à mi-décembre : alternance entre l'entreprise et l'université
- une 2ème période, de janvier à fin mars : plein temps en entreprise
- une 3ème période, d'avril à mi-juin : alternance entre l'entreprise et l'université
- une 4ème période de mi-juin à fin août : plein temps en entreprise

En raison de ces rythmes distincts et des exigences du Centre de Formation des Apprentis, les deux modalités de formation ne peuvent faire l'objet de cours mutualisés.

Toutefois, les promotions d'étudiants sont réunies dans le cadre d'activités extra-académiques ou lors de rencontres avec des professionnels. L'encadrement de chacune des années de master est assuré par un même responsable pédagogique quelle que soit la modalité de formation, renforçant ainsi la cohérence et la cohésion de la formation.

En revanche, le suivi administratif est assuré distinctement en fonction de la modalité de formation (FI/FA) en raison de leurs exigences particulières garantissant aux étudiants sur ce plan une stabilité sur leurs deux années de master.

Les principaux enseignements sont la comptabilité financière (comptabilité des groupes comptabilité comparée et comptabilité internationale ; normes IFRS) ; la- finance (finance d'entreprise, analyse financière des entreprises et des groupes, finance de marchés) ; l' audit (interne et externe, audit des SI) ; le contrôle de gestion ; les systèmes d'information comptable ; le management organisationnel. Tous les cours sont obligatoires.

Langue d'enseignement : Français

ADMISSIONS

L'admission se fait en 3 étapes :

1. Candidature en ligne
2. Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature
3. Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission

POURSUITE D'ÉTUDES

Après la 1re année du Master Comptabilité Contrôle Audit, les étudiantes et les étudiants continuent leur formation en 2ème année de Master, afin de se spécialiser dans leur domaine de compétences et se professionnaliser. Ils bénéficieront d'enseignements de haut niveau dispensés par des enseignants-chercheurs de Dauphine et d'intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

Avant d'intégrer le M2, ils peuvent réaliser une année de césure si leur cursus le permet, afin de développer une expérience professionnelle en France ou à l'étranger : stage, CDD, service civique, entreprenariat, formation complémentaire…

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1 - Professionnalisation
  - Obligatoire
    - Audit externe
    - Consolidation et Normes IFRS
    - Corporate Finance
    - Data Analytics
    - Droit des sociétés
    - Evaluation et Patrimoine
    - Fiscalité
    - Langue - Anglais
    - Management des SI
    - Opérations de restructuration (Droit, Organisation, Finance)
    - Politique générale et stratégie
    - Professionalisation / Parrainage
- Semestre 2 - Professionnalisation
  - Obligatoire
    - Analyse financière des groupes
    - Communication Professionnelle
    - Contrôle de gestion
    - Droit pénal des affaires
    - Finance Internationale
    - Langue - Anglais
    - Normes IFRS et Fusion
    - Politique et Ingénierie financière
    - Professionalisation / Mémoire
    - Reporting, Comptabilité et Soutenabilité
    - SI appliquée
    - Tutorat

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1 - PROFESSIONNALISATION

Obligatoire

Audit externe

ECTS : 3

Enseignant responsable : Amandine HUOT CHAILLEUX

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Les thèmes suivants seront abordés :

- environnement du CAC (mission et profession réglementée), calendrier d'arrêté des comptes et phases de la mission d'audit

- approche d'audit (risque d'audit, seuils, approche par cycle/comptes)

- rapport sur les comptes annuels : différents types d'opinion, focus sur différents sujets

- exemples de techniques d'audit : cycles trésorerie, fournisseurs et clients

Compétences à acquérir :

Compréhension des objectifs de la mission du commissaire aux comptes dans un contexte d'audit légal

Comprendre l'approche par les risques et l'importance de la stratégie d'audit

Savoir mettre en œuvre des techniques simples pour ensuite réfléchir à la conception de procédures personnalisées adaptées à la société auditée et aux risques identifiés par assertions par compte ou cycle

Pré-requis recommandés

Bases solides en comptabilité générale, analyse financière et connaissances en droit des sociétés

Mode de contrôle des connaissances :

contrôle continu (quiz, activité individuelle ou groupe) et examen final (quiz, questions courtes et mini cas pratiques)

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Normes d'exercices professionnelles accessibles sur le site de la CNCC

Consolidation et Normes IFRS

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Description du contenu de l'enseignement :

Périmètre de consolidation, méthodes de consolidation, processus de consolidation, regroupements d'entreprise et goodwill . L'objectif de ce cours vise à avoir une maîtrise suffisante de la technique et des enjeux de la consolidation en normes IFRS afin d'être capable de participer de manière critique et constructive au processus d'établissement des comptes de groupe.

Compétences à acquérir :

Construction et analyse des comptes consolidés en normes IFRS.

Pré-requis obligatoires

Cours de fondamentaux de la comptabilité et comptabilité de niveau intermédiaire

Pré-requis recommandés

Cours de fondamentaux de la comptabilité et comptabilité niveau intermédiaire

Mode de contrôle des connaissances :

Test : 33% examen terminal : 67%

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

§ Bensadon D., Burlaud A. et al. (2020), DSCG 4 Comptabilité et Audit _ Manuel et applications, 2020-2021

§ Mémento Comptable Francis Lefebvre (2020), Comptes consolidés - règles françaises.

§ Mémento Comptable Francis Lefebvre (2021), IFRS.

§ Obert R. (2021), Pratique des normes IAS/IFRS – Référentiel et guide d'application, Dunod, 7ème édition.

§ Raffournier B. (2021), Les normes comptables internationales, Economica, 8ème édition.

§ Lefrancq S., Albertini E., Kohler H. (2018), Consolidation en normes IFRS, Vuibert.

Corporate Finance

ECTS : 3

Enseignant responsable : Marie-Pierre DARGNIES (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/dargnies-marie-pierre)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Description du contenu de l'enseignement :

Choix de portefeuilles, MEDAF, Beta, Structure financière optimale, décision d'investissement. Acquérir les connaissances de base en finance d'entreprise.

Compétences à acquérir :

Connaissances en finance d'entreprise, compréhension des raisonnements "toutes choses égales par ailleurs" et de l'apport de la théorie dans la structuration du raisonnement.

Coefficient : 1.00

Data Analytics

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1.00

Droit des sociétés

ECTS : 3

Enseignant responsable : Anne-Sophie DALLEMAGNE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours présente les règles spéciales à chaque type de société, qu'il s'agisse de leur formation, de leur fonctionnement ou de leur dissolution. Il s'attache également, en présentant les principales formes possibles de sociétés, à mettre en évidence, au-delà des règles communes qui s'appliquent à elles, leurs spécificités.

PREMIERE PARTIE : LES DIFFRENTES FORMES DE SOCIETES

TITRE I : LA SOCIETE ANONYME

CHAPITRE I : CONSTITUTION

Section I : Conditions de fond

Section II : Conditions de forme

CHAPITRE II : ORGANISATION

Section I : Les dirigeants

Section II : Les droits des actionnaires

Section III : Les contrôles

§ 1 : Contrôle interne

§ 2 : Le contrôle des commissaires aux comptes

TITRE II : LES AUTRES SOCIETES A RISQUE LIMITE

CHAPITRE I : LA SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE

Section I : Constitution

§ 1 : Création d'une S.A.S., société nouvelle

§ 2 : Transformation d'une société en SAS

Section 2 : Organisation de la S.A.S.

§ 1 : La direction de la société

§ 2 : Les associés

CHAPITRE II : LA SOCIETE EN COMMANDITE PAR ACTIONS

Section 1 : Constitution

Section 2 : Organisation

§ 1 : Mutations des droits sociaux

§ 2 : Mutation de la structure sociétaire

CHAPITRE III : LA SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE (SARL)

Section 1 : Constitution

Section 2 : Organisation de la S.A.R.L.

§ 1 : Les dirigeants

§ 2 : Les associés

SECONDE PARTIE : RESTRUCTURATIONS ET GROUPES DE SOCIETES

TITRE I : LES RESTRUCTURATIONS

TITRE II : LES GROUPES DE SOCIETES

Compétences à acquérir :

Les étudiants devront connaitre les règles spéciales applicables aux différentes formes sociales. Ils devront être capables de lire un arrêt et de résoudre un cas pratique en ce domaine.

Pré-requis obligatoires

Les cours d'introduction au droit et de Droit des obligations.

Mode de contrôle des connaissances :

CC + Examen

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Les ouvrages de droit spécial des sociétés dans leur dernière édition.

Evaluation et Patrimoine

Langue du cours : Français

Fiscalité

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Fiscalité des groupes. Maitriser les bases de l'intégration fiscale.

Compétences à acquérir :

Maitriser les bases de l'intégration fiscale.

Coefficient : 1.00

Langue - Anglais

ECTS : 3

Enseignant responsable : Aude-Emmanuelle TOUSSAINT

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Vocabulaire professionnel et financier. Écrire des emails en anglais. Réunion et écrire les compte rendu. Jeux de rôle et débat. Relations inter-culturelles en entreprises.

Compétences à acquérir :

Aisance à l'oral

Pré-requis recommandés

B1/2

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu. Écrit individuel et présentation orale en groupe. Participation orale.

Coefficient : 1.00

Management des SI

ECTS : 3

Enseignant responsable : Richard GINIER

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours est organisé selon des modalités pédagogiques spécifiques à l'apprentissage par les pairs Il est structuré autour d'une mission de conseil, qui permettra aux étudiant·e·s de vivre une mise en situation authentique, préparant bien aux métiers du conseil en particulier et à la gestion de projets de transformation digitale en général.La mission consiste à aider une entreprise relativement dysfonctionnelle et sous-informatisée à améliorer son fonctionnement

et sa qualité de service, notamment par le biais de technologies de l'information.Cette mission est décomposée en **9 étapes** qui permettront d'abord de réaliser un diagnostic approfondi de la situation puis, dans un deuxième temps, de formaliser une solution aux problèmes identifiés.**Etape 1 – Identifier les processus de l'entreprise.** A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier des macro-processus et ses sous-composants
- Articuler des macro-processus entre eux, dans une cartographie
- Modéliser en langage BPMN un processus simple avec événements, activités, passerelles et piscines

Etape 2 – Analyser un processus de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Rédiger une fiche synthétique sur une technologie
- Formater une fiche afin qu'elle puisse être apprise par d'autres
- Utiliser l'outil SIPOC

Etape 3 – Modéliser un processus d'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Modéliser des processus plus complexes
- Repérer des dysfonctionnements dans des processus.

Etape 4 - Améliorer les processus de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier les causes des dysfonctionnements rencontrés avec la méthode des 5 Pourquoi.
- Concevoir et prioriser des améliorations permettant de répondre aux dysfonctionnements à l'aide d'une matrice de priorisation.

Etape 5 - Réaliser le diagnostic informationnel de l'organisation A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Repérer les difficultés liées à la circulation d'information au sein d'une organisation
- Définir brièvement les principales technologies permettant de gérer l'information
- Comprendre comment la donnée se transforme en information puis en connaissance.

Etape 6 - Réaliser le diagnostic technologique de l'organisation A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Définir brièvement les principales évolutions technologiques qui influencent aujourd'hui la conception et le management des systèmes d'information.
- Identifier les points de blocage d'un projet liés à des aspects technologiques.
- Evaluer la pertinence de plusieurs outils technologiques pour un même besoin

Etape 7 - Rédiger une proposition commerciale A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Formuler de manière claire et synthètique une première proposition de transformation organisationnelle

Etape 8 - Réaliser le diagnostic organisationnel de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Analyser l'impact qu'aura un projet sur la dynamique organisationnelle
- Formuler des recommandations pour améliorer les chances de succès du déploiement du projet

Etape 9 - Proposer un plan de mise en oeuvre pour l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Formuler clairement l'expression de besoin fonctionnelle d'une entreprise
- Présenter les contours et les enjeux d'une transformation technologique de l'organisation.

Constitués en équipes de 4 consultants juniors

Compétences à acquérir :

Ce cours permet aux étudiant·e·s de développer **un ensemble de compétences permettant de mener la transformation numérique d'une entreprise**, depuis la phase de diagnostic jusqu'à la préparation d'un cahier des charges détaillé. Il s'agira notamment pour eux d'appréhender **les dimensions informationnelle, technologique et organisationnelle** de tout projet de transformation numérique. Les étudiant·e·s seront notamment en mesure de :

- identifier les différents processus d'une entreprise
- modéliser un processus en langage BPMN
- analyser les dysfonctionnement d'un processus
- formuler et prioriser des solutions aux dysfonctionnements identifiés
- réaliser un audit informationnel, technologique et organisationnel d'une entreprise
- établir une proposition commerciale destinée au client

- élaborer un cahier des charges fonctionnel
- présenter un projet de transformation numérique d'une organisation et argumenter face au client.

Pré-requis obligatoires

Néant.

Pré-requis recommandés

Ce cours s'adresse à l'ensemble des étudiants en management, en formation continue comme en apprentissage, mais ne nécessite pas de connaissances préalables, hormis des éléments de culture générale sur le monde des organisations.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants sont évalués

- collectivement, au sein de leur équipe sur 2 livrables (80 %) :
  - un cahier des charges fonctionnel détaillé (40-60 pages) (40 %)
  - une soutenance orale du projet décrit dans le cahier des charges devant un jury (40 %)
- individuellement, chaque semaine (20 %) :
  - le rendu des différents livrables
  - la réalisation des évaluations des travaux des autres étudiants
  - la contribution aux Wikis du cours

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Néant.

Opérations de restructuration (Droit, Organisation, Finance)

ECTS : 3

Enseignant responsable : Morgane GELIS

Langue du cours : Français

Volume horaire : 15

Coefficient : 0.50

Politique générale et stratégie

ECTS : 3

Enseignant responsable : Nicolas LEPERCQ

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction du cours : Echanges autour de la lecture d'un article introductif donné à lire avant le cours : Fréry Frédéric, « Les postures stratégiques face à l'incertitude », L'Expansion Management Review 2/2009 (N° 133) p. 20-27

Les thèmes abordées : Des définitions de la stratégie et ce que la ce que la stratégie n'est pas, la nécessité de la stratégie, facteurs qui influencent la stratégie, les perspectives externe et interne, les différences entre stratégique et opérationnel.

Diagnostic externe : Les thèmes abordés : L'identification des DAS, le diagnostic de la demande, de l'offre, des groupes stratégiques et des 6 forces de l'intensité concurrentielle de Porter, Diagnostic Pestel et ses extensions.

Diagnostic interne : Les thèmes abordés : Chaîne de valeur Ressources et compétences, facteurs clés de succès, diagnostic des fonctions et des processus, plateforme stratégique, matrices de Portefeuilles.

Stratégies business : Les thèmes abordés : le cycle de vie, l'accumulation d'expérience, la position de leader, la mobilisation de compétences, les stratégies génériques: volume, différentiation, concentration.

Stratégies corporate : Les thèmes abordés : la spécialisation, la diversification, l'intégration verticale, l'internationalisation, la dynamique concurrentielle.

Compétences à acquérir :

Les objectifs

- Acquérir une culture générale stratégique et développer un regard critique sur la démarche

stratégique.

- Connaître des méthodes pour analyser les situations stratégiques des entreprises et des autres

organisations.

- Identifier les avantages et les risques de la situation stratégique actuelle et découvrir les

possibilités d'actions pour le futur. Etude de Cas longitudinale.

- S'initie r à la lecture stratégique de données, identifier des leviers stratégiques, faire une

analyse stratégique des opérations (investissements, délocalisations, fusions, partenariats,

etc.) Dossier Diagnostic stratégique.

Pré-requis obligatoires

L3 Sciences Sociales et Sciences Economiques

Pré-requis recommandés

L3 Gestion

Mode de contrôle des connaissances :

Evaluation : Contrôle Continu 1) Etude de cas longitudinale (40%). Chaque cours sera l'occasion de faire le lien entre les concepts stratégiques et une étude de cas concrète et inscrite dans la durée. Le choix de l' entreprise est imposé et les données stratégiques principales sont fournies par l 'enseigna nt. Avant chaque séance les étudiants par groupe de 4 maximums finaliseront un document ppt (max 10 diapos) reprenant l'étape de l'analyse stratégique présentée à la séance précédente. Un ou deux groupes présenteront à la classe leur travail durant 15 minutes. 2) Etude de cas entreprise réelle (40%) L'objectif est la mise en application de concepts et grilles d'analyse, associés au séminaire sur un cas réel. (Groupes de 4 participants). A travers ce travail, les étudiants doivent montrer leur capacité à : • Décrire l'environnement d'une organisation • Enoncer le métier (les métiers) de l'organisation étudiée, • Présenter la dynamique de la performance économique et sociale d'ensemble d'une organisation • Evaluer le rôle de l'environnement, des choix stratégiques, de la structure, de la culture et du système de management d'une organisation dans la dynamique de sa performance économique et de sa compétitivité • Être force de proposition pour renforcer la compétitivité et le développement d'une organisation. Examen partiel (20%) : L'examen final du cours se compose d'une ou plusieurs questions concernant les thèmes traités dans le cours. Il est possible que le sujet comporte une ou plusieurs questions de cours et/ou un ou plusieurs exemples et/ou études de cas. Il est souvent demandé que la réponse aux questions de cours comporte des illustrations venant des exemples donnés par l'enseignant au cours des sessions, et/ou des études de cas traitées en cours.

Coefficient : 0.50

Bibliographie, lectures recommandées :

Bibliographie sommaire

- Avenier, M.J (1997) «La stratégie « chemin faisant ». Economica
- Johnson G., Scholes K., Whittington R., Frery F., (2008) Stratégique, Pearson.
- Kim , W.C., Mauborgne R. (2010) Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques. Peasron.
- Romelaer P., 2010, Pour une théorie managériale des organisations, pp. 123 145 dans Barabel
- M. et Meier O., 2010, Manageor : le métier de manager, Dunod.

Professionalisation / Parrainage

Enseignant responsable : Nicolas LIENHARD

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

SEMESTRE 2 - PROFESSIONNALISATION

Obligatoire

Analyse financière des groupes

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Politique d'investissement et stratégie financière : croissance interne et croissance externe, goodwill, Politique de financement et stratégie de contrôle : importance respective des minoritaires et du groupe. Répartition des risques et de la rentabilité (rentabilité économique, rentabilité financière et solvabilité), Etats financiers en IFRS. Spécificités sectorielles.

Compétences à acquérir :

Analyse financière des états financiers consolidés. Analyse financière des états financiers en IFRS.

Objectif du cours : Etre capable de porter un jugement sur les risques, les performances et la situation financière de ces entités aux frontières mouvantes que sont les groupes, Comprendre les liens entre la structure financière des groupes, leur stratégie et les risques qui en découlent au travers des états financiers consolidés (bilans, comptes de résultat, tableaux de flux) en local GAAP et en IFRS, Prendre du recul sur l'utilisation de l'information comptable par les investisseurs, notamment les informations relatives à la performance extra financière.

Pré-requis obligatoires

Consolidation

Pré-requis recommandés

Connaissances de base en analyse financière

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu sous forme de présentation orale d'un dossier d'analyse financière par équipes de 4 ou 5 étudiants et d'un bonus de participation individuel de 0 à 1 point (40%),

Examen final (60%).

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Thuelin E., Analyse financière: Groupes et IFRS, Economica, 2014

Communication Professionnelle

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1.00

Contrôle de gestion

ECTS : 3

Enseignant responsable : Benoit GERARD (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/gerard-benoit)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Description du contenu de l'enseignement :

Présenter la déclinaison financière de la stratégie par la construction d'un système de budgets et sa déclinaison opérationnelle par la construction de systèmes de tableaux de bord.

La mesure de la performance stratégique et la création de valeur (ROI, EVA, etc.).
La construction budgétaire.
Le contrôle budgétaire.
Le pilotage de la stratégie avec le balanced scorecard.
Le pilotage de la stratégie avec la méthode OVAR.

Compétences à acquérir :

Déclinaison financière et opérationnelle de la stratégie.
Analyse d'indicateurs financiers.
Construction budgétaire.
Contrôle budgétaire.
Construction de tableaux de bord.

Pré-requis obligatoires

Maîtrise de la comptabilité financière
Maîtrise de la comptabilité analytique

Pré-requis recommandés

Maîtrise de la méthode ABC (Activity Based Costing)
Maîtrise de la DPO (Direction Par Objectifs)

Mode de contrôle des connaissances :

20% : contrôle continu
30% : dossier d'étude terrain
50% : examen final sur table

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Berland N. et de Rongé Y. (2016), Contrôle de gestion, Pearson Education France, 3ème édition. Bouquin H., Kuzla C. (2014), Le contrôle de gestion, Paris, PUF, 10ème édition. Gérard et al. (2018). Pro en Contrôle de gestion. Paris : Vuibert. Kaplan Robert S. et Norton David P. (1998), Le tableau de bord prospectif, Pilotage stratégique : les 4 axes du succès, Les éditions d'organisation.

Droit pénal des affaires

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Coefficient : 1.00

Finance Internationale

ECTS : 3

Enseignant responsable : Karine MICHALON (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/michalon-karine)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Chapitre 1. Le marché des changes au comptant

Section 1. Le système monétaire international

Section 2. Les caractéristiques du marché des changes au comptant

Section 3. Le fonctionnement du marché des changes au comptant

Section 4. Les opérations sur le marché des changes au comptant

Chapitre 2. Les marchés de changes à terme

Section 1. Le marché des changes à terme interbancaire

Section 2. Le marché interbancaire des swaps de devises

Section 3. Les marchés organisés de contrats à terme de devises

Section 4. Les opérations sur les marchés de change à terme

Chapitre 3. Les marchés d'options de change

Section 1. Les options de change : définition et principes

Section 2. Les options de change sur le marché interbancaire

Section 3. Les marchés organisés d'options sur devises

Compétences à acquérir :

Maîtrise des opérations d'arbitrage, de spéculation et de couverture sur le marché des changes.

Pré-requis obligatoires

- Macroéconomie
- Calcul actuariel

Mode de contrôle des connaissances :

- Note de participation
- Examen

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Yves Simon et Christophe Morel, 2015, Finance internationale, 11ème édition, Economica
- Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, 2018, Economie Internationale, 11ème Edition, Pearson

---

Langue - Anglais

ECTS : 3

Enseignant responsable : Aude-Emmanuelle TOUSSAINT

Langue du cours : Français

Volume horaire : 15

Description du contenu de l'enseignement :

Vocabulaire professionnel. CV et entretien d'embauche. Corporate Social Responsibility - débats et jeux de roles

Compétences à acquérir :

Aisance a l'oral

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu. Écrit individuel et orale en groupe. Participation orale

Coefficient : 1.00

Normes IFRS et Fusion

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Coefficient : 1.00

Politique et Ingénierie financière

ECTS : 3

Enseignant responsable : Francois BELOT (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/belot-francois)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction

CHAP. 1. L'introduction en Bourse

1. Pourquoi s'introduire en Bourse ?
2. La structuration de l'introduction en Bourse
3. La sous-évaluation initiale : évidence et explications
4. Autres faits stylisés : vagues, coûts des IPOs et performances de long-terme des firmes introduites

CHAP. 2. Rappels sur les options

1. Généralités sur les options
2. La valeur des options
3. Utilisation de la formule de Black et Scholes

CHAP. 3. Le financement des entreprises

1. Financement par actions et bons de souscription d'actions
2. Les financements hybrides : Obligations convertibles et autres titres hybrides
3. Le crédit-bail

CHAP. 4. Dividendes et rachats d'actions

1. La neutralité du dividende
2. Dividende et fiscalité
3. Dividende, théorie de l'agence et du signal
4. Les rachats d'actions.

CHAP. 5. Contrôle, M&As, acquisitions en LBO

1. Les fusions et acquisitions
2. Les opérations de LBO

Compétences à acquérir :

Ce cours permet d'acquérir une connaissance et une maitrise des techniques de l'ingénierie financière et de certains concepts-clés de la finance d'entreprise : financements en actions (étude des introductions en Bourse et des augmentations de capital), financements hybrides (bons de souscription, obligations convertibles), le crédit-bail comme source de financement, les opérations de croissance externe (M&A), les opérations de LBO, la politique de distribution de dividendes.

Pré-requis obligatoires

Maîtrise des concepts de base de la comptabilité et de la finance d'entreprise. Bonne maitrise des mathématiques financières.

Mode de contrôle des connaissances :

Travail à rendre (40%) + Examen final (60%)

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Vernimmen P., Quiry P. et Y. Le Fur, Finance d'entreprise 2026, Lefebvre Dalloz, 2025.

Et également :

- Berk J. et P. DeMarzo, Corporate finance, Pearson, 6th edition, 2023. Disponible en version française (adaptation de G. Capelle-Blancard et N. Couderc, 2024).
- Brealey R., Myers S., Allen F. et A. Edmans, Principles of corporate finance, Mc Graw Hill, 14th edition, 2023.
- Hillier D., Ross S., Westerfield R, Jaffe J. et B. Jordan, Corporate finance, European edition, Mc Graw Hill Irwin, 5th edition, 2024.

Professionalisation / Mémoire

Enseignants : Celine BAUD, Alexandra DADIER, Marie CARCASSONNE-ROUIF
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/baud-celine
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/dadier-alexandra
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/carcassonne-marie

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Programme CCA M1- Communication Professionnelle
1.La communication en entreprise
1.1. La communication d'entreprise (interne, externe, etc.)
1.2.La communication dans l'entreprise
2.Le schéma de communication de Jakobson : apports et limites
2.1.Six pôles et fonctions associés
2.2.Analyse et créations de documents d'entreprise
3-Prise de parole à l'oral
3.1.Techniques oratoires et argumentatives
3.2.Analyses de TED conférences
4-Eléments importants liés au recrutement
4.1.Documents écrits liés au recrutement
4.2.Savoir parler de soi en mettant en avant ses compétences

Compétences à acquérir :

Savoir déterminer la différence et les enjeux de la communication d'entreprise par rapport à la communication dans l'entreprise

Acquérir davantage d'aisance à l'oral et à l'écrit en situation professionnelle

Pré-requis obligatoires

Aucun

Pré-requis recommandés

Aucun

Mode de contrôle des connaissances :

60% Présentation critique d'un article portant sur la communication dans les organisations 40 % présentation orale mobilisant les techniques présentées

Bibliographie, lectures recommandées :

-Carcassonne, M. 2021. « Dialogical approach to a highly controlled discourse: the case of accountants referring to their experience in an international audit firm » [« Approche dialogique d'un discours très contrôlé le cas des experts comptables racontant leur expérience dans un cabinet d'audit international »], Language and dialogue, n° 11, p. 83-106. DOI : https://doi.org/10.1075/ld.00085.car

-Cooren, F. 2010. Comment les textes écrivent l'organisation. Figures, ventriloquie et incarnation », Études de communication [En ligne], 34 | 2010, mis en ligne le 01 juin 2012, DOI : 10.4000/edc.1891URL : https://journals-openedition-org.proxy.bu.dauphine.fr/edc/1891

-Doury, M. 2016. Argumentation, Paris: Armand Colin Fauré B. , Cooren F. ;Matte F. (2019). To speak or not to speak the language of numbers: accounting as ventriloquism,**:** Accounting, Auditing & Accountability Journal, Volume 32, Number 1, 2019, pp. 337-361(25).

-Filliettaz, L. & Bronckart, J.P. (dirs). 2005. L'analyse des actions et des discours en situation de travail. Concepts, méthodes et applications - Bibliothèque des cahiers de l'institut Bibliothèque des cahiers de l'institut linguistique de Louvain, n°155, pp. 79-98.

-Malaval, P. Decaudin, J. C. Devianne, G. 2016, Pentacom, Paris, Pearson.

-Stenger, S. 2017. Au cœur des cabinets d'audit et de conseil. De la distinction à la soumission, Prix Le Monde de la recherche universitaire, PUF, 2017.

-Morin , J.-C. 1999. Le guide la communication, Paris, Marabout.

- Simonet, R. Salzer, J. Soudée, R. 2004. Former à l'écoute.Paris, Les Editions d'Organisation.

Reporting, Comptabilité et Soutenabilité

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1.00

SI appliquée

ECTS : 3

Enseignant responsable : Francis TABOURIN (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/tabourin-francis)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Coefficient : 1.00

Tutorat

Langue du cours : Français