Année universitaire 2026/2027

Master Contrôle, Audit, Reporting Financier - Parcours Conseil et recherche en audit et contrôle - FI

Responsable pédagogique : Pierre LABARDIN - https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/labardin-pierre

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de la formation :

- Maîtriser les outils techniques et de gestion de base
- Acquérir des compétences techniques : comptabilité, audit interne, audit externe
- Développer la réflexivité et la communication
- Acquérir des qualités rédactionnelles

Ce parcours Conseil et recherche en audit et contrôle propose une formation comprenant deux voies : une voie professionnelle qui donne une formation en audit interne et externe pour des étudiants possédant déjà de solides bases en comptabilité et contrôle de gestion et une voie recherche préparant au doctorat.

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La parcours comprend 380 heures en voie recherche, 420 heures en voie professionnelle, réparties sur les deux semestres entre septembre et juin.Pour les étudiants en apprentissage, l'année est organisée suivant le rythme de l'alternance, de la manière suivante :

- Septembre : cours à l'université
- Octobre à décembre : 1 à 2 semaines par mois à l'université
- Avril et mai : 1 à 2 semaines à l'université
- Janvier-mars : entreprise
- Juin : essentiellement université

Pour les étudiants en voie recherche, la période de janvier à mars est consacrée à la réalisation d'un stage.

Langue d'enseignement : Français

ADMISSIONS

L'admission se fait en 3 étapes :

1. Candidature en ligne
2. Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature
3. Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission.

Pour les étudiants souhaitant s'orienter vers la voie recherche, joindre un projet de thèse d'une page minimum.Le recrutement pour cette formation peut faire l'objet, dans certaines dispositions, d'une seconde session de candidatures se déroulant au cours de l'été.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
  - Obligatoire

        - Artefacts
        - Business Plan
        - IA et management
        - Les grands courants de la recherche en Comptabilité-Contrôle-Audit (partie 1)
        - Pratique de l'évaluation
        - Research Design in Management
        - Risque en banque et assurance
        - Sociologie de la quantification
        - Théorie des organisations
        - Transversal seminar 1 (PSL WEEK 1)
- Semestre 4
    - Obligatoire
        - Les grands courants de la recherche en Comptabilité-Contrôle-Audit (partie 2)
        - Mémoire de recherche
        - Participation à 3 séminaires de recherche/ateliers d'écriture
        - Qualitative methodology for management
        - Quantitative methodology for management
        - Transversal seminar 2 (PSL WEEK 2)
        - Une UE au choix (master 322)
        - Une UE au choix(master 202) : Usages politiques du contrôle OU Contrôle de gestion en milieu spécifique OU stages

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 3

Obligatoire

Artefacts

ECTS : 3

Enseignant responsable : Raphael TIBERGHIEN

Langue du cours : Français

Volume horaire : 60

Coefficient : 1.00

Business Plan

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Huit séances de 3 heures s'étalent sur le S2 de l'année universitaire, et se terminent par un contrôle des connaissances comprenant le traitement d'un business case en une heure, ainsi qu'un QCM de 30 minutes. Les 8 séances sont les suivantes : **1. Présentation du cours et séance consacrée aux startups** Le contenu du cours et ses règles du jeu Les startups, leur écosystème, et les problèmes-clés des 5 grandes étapes de leur vie Le financement des startups via les attentes des financeurs Le contrôle de gestion des startups, nouveau et salvateur **2. Les métiers du contrôle : interactions et intersections** Contexte du contrôle et définition des métiers, lancement de sa carrière et …suivi. Mini benchmarking des organisations, et quatre trucs et astuces **3. Construction du système de coûts** La définition du système, le point mort Le coût de revient, la méthode ABC **4. Beyond budgeting** Les forces et les faiblesses du CDG, et la théorie XY Le Beyond budgeting et un petit déjeuner DFCG « suppression du budget » **5. Performance, responsabilité et incentive** Les centres de responsabilité, la performance et le système de récompenses associé**6. Prévision et budget** Le cycle de planification, le budget, et l'analyse des écarts**7. Cessions internes, et contrôle à l'international** Prix de cession et performance financière Le cas Google & le fisc français**8. Ethique et examen final** Une direction de l'éthique, dans un groupe du CAC 40

Compétences à acquérir :

- Le cours de **SCP** est le seul cours dit de "contrôle de gestion" de cette année de M2, et propose d'amener les étudiants à répondre à cette question : **Comment les métiers du contrôle convergent -ils tous vers le concept de performance de l'entreprise ? L'occasion de passer en revue les grands principes du Business Performance Management, dans une vision davantage managériale que calculatoire.**
- L'intitulé "**Cap Digital**" correspond au partenariat de Dauphine avec ce grand Pôle de compétitivité qui permet une innovation pédagogique demandant aux étudiants de réaliser une prestation de conseil auprès de 10 startups sélectionnées après appel à candidatures, et affectées à 10 équipes de trois étudiants.

Pré-requis obligatoires

Niveau M1

Pré-requis recommandés

Se tuyauter un peu sur l'écosystème des startups

Mode de contrôle des connaissances :

- **SCP:** Business case d'une heure + QCM de 30 minutes, lors de la séance n°8 + Note de présentation d'un cas d'entreprise pendant la séance de cours
- **Cap Digital (projet DIESE):** Note de soutenance du pitch par le professeur et un représentant de Cap Digital + Note de prestation, attribuée par le CEO de la startup

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Tous les ouvrages et articles de Nicolas Berland sur le contrôle de gestion sont présents sur son site internet, qui est accessible à tous les étudiants du CARF

IA et management

ECTS : 3

Enseignant responsable : Francois-Xavier DE VAUJANY (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/de-vaujany-francois-xavier)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Théories et concepts de l'information, Théories des systèmes d'informations, Dynamiques et processus organisationnels, Liens information-management, SemiosisConnaissances des théories de l'information, Connaissance des théories des SI, Analyse critique d'une théorie, Analyse d'un article de recherche, Problématisation

---

Les grands courants de la recherche en Comptabilité-Contrôle-Audit (partie 1)

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Coefficient : 1.00

Pratique de l'évaluation

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours traite des questions et des pratiques d'évaluation en comptabilité.

La question de l'évaluation est abordée sous l'angle des débats théoriques dans une perspective historique soulignant l'articulation finance / comptabilité / formation du résultat.

L'évaluation sera également traitée à travers les pratiques?: 1) dans le contexte de l'élaboration des comptes (tests de dépréciation, provisions, instruments financiers, actifs incorporels, …), en particulier dans le cadre du référentiel international IFRS et 2) et au-delà du contexte de l'élaboration des états financiers (évaluation d'entreprises ou d'actifs particuliers)

Compétences à acquérir :

- Connaître les grands principes et les principaux concepts d'évaluation qui sous-tendent les pratiques d'évaluation des entreprises et savoir les appliquer?;
- Être en mesure de prendre du recul par rapport aux concepts et aux modalités d'évaluation en ayant conscience des choix sous-jacents et de l'inscription des modes d'évaluation dans un contexte donné (financiarisation, RSE, …)

Mode de contrôle des connaissances :

- Travail en séances?: 3 notes de cas travaillées en groupe et rendues en fin de séance, ajustées de la participation (3 cas)?: 40%
- Le débat (+ le rapport écrit) : 60 %.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Alexander D. et al. (2020), International Financial Reporting and Analysis, Cengage Learning, 8ème edition.
- Casta J.-F., Colasse B (coord.) , (2001), Juste valeur – Enjeux techniques et politiques, Economica.
- Raffournier B. (2019), Les normes comptables internationales, Economica, 7ème édition.
- Ramond O., Paugam L., Casta J.-F., Batsch L. (2017), Evaluation financière et normes IFRS, Economica, 2ème édition
- Thauveron A. (2020), Evaluation d'entreprise, Economica, 5ème édition.

Research Design in Management

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pierre LANIRAY (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laniray-pierre)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Risque en banque et assurance

ECTS : 3

Enseignant responsable : Anne-Sophie MAURILIERAS (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/maurilieras-anne-sophie)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Coefficient : 1.00

Sociologie de la quantification

ECTS : 3

Enseignant responsable : Nicolas BERLAND (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/nicolas-berland)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 21

Description du contenu de l'enseignement :

Part #1 Performance : some ambiguities

Part # 2 Financial and operational measures

Part # 3 Strategy & performance

Part # 4 From performance measures to performance assessment

Part # 5 From shareholders performance to stakeholders performance

Part # 6 Alternatives uses of performance measures

Part # 7 Conventions in performance measures

Part # 8 Institutionalization of performance measures

Part # 9 Performance measures as non-human actor or as element of context

Part # 10 Commensuration & ranking society

Compétences à acquérir :

Etre capable de comprendre le making of des chiffres, de déconstruire la quantification, de critiquer les valeurs et de construire une interprétation éclairée du mondee chiffré

Mode de contrôle des connaissances :

Dossier sur une analyse chiffrée d'une quantification

Coefficient : 1.00

Théorie des organisations

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiant.e.s aux principaux concepts théoriques de l'audit. Partant des théories générales de l'audit, les différentes séances questionnent le rôle de l'audit dans la société jusqu'à la société de l'audit. Les problématiques liées à la profession ainsi que les thématiques actuelles liées au genre et à la numérisation des pratiques sont abordées.

Compétences à acquérir :

1. Comprendre les fondements théoriques de l'audit

2. Intégrer les concepts théoriques à la pratique par des lectures, des discussions, des vidéos etc.

3. Acquérir des compétences d'observation, d'analyse et de restitution (communication) par des travaux individuels et/ou de groupe.

4. Développer sa réflexivité en liant concepts théoriques et expérience personnelle

Mode de contrôle des connaissances :

50% note de présentation en classe

50% écriture d'une note de synthèse

Coefficient : 1.00

Transversal seminar 1 (PSL WEEK 1)

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

SEMESTRE 4

Obligatoire

Les grands courants de la recherche en Comptabilité-Contrôle-Audit (partie 2)

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Coefficient : 1.00

Mémoire de recherche

ECTS : 9

Langue du cours : Français

Volume horaire : 0

Coefficient : 3.00

Participation à 3 séminaires de recherche/ateliers d'écriture

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 0

Qualitative methodology for management

ECTS : 3

Enseignant responsable : Lionel GARREAU (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/garreau-lionel)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Quantitative methodology for management

ECTS : 3

Enseignant responsable : Dina RASOLOFOARISON (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/rasolofoarison-dina)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

The course will consist of theoretical lectures enriched with in-class discussions based on exercises and analysis of appropriate research examples. Students will also take part in group activities during workshops. These workshops will help students putting ideas explored in the lectures into practice.

Session 1: Introduction to quantitative research methods and to the seminar

Session 2: Quantitative research designs

Session 3: Survey research methods

Session 4: Survey research workshop

Session 5: Experimental research methods

Session 6: Experimental research workshop

Session 7: Research proposal workshop

Session 8: Research proposal presentations

Compétences à acquérir :

The seminar is designed to introduce students to principles and fundamental tools of the quantitative methods most frequently used in management research. We will present a range of critical topics including survey research and experimental design.

Pré-requis obligatoires

N/A

Pré-requis recommandés

N/A

Mode de contrôle des connaissances :

The evaluation will be based on an individual research proposal at the end of the seminar, on group activities during workshops, and on class preparation and active participation.

Bibliographie, lectures recommandées :

Session 1

· della Porta, D. and Keating, M. (2008), **Chap2: How Many Approaches in the Social Sciences? An Epistemological Introduction**, In Approaches and methodologies in the social sciences : A pluralist perspective, Cambridge University Press, pp19-39.

Session 2

· Weathington, Bart L., et al. (2012), **Chap3: The Foundations of Research**, In Understanding Business Research, John Wiley & Sons, Incorporated, pp41-71.

· Franklin, M. (2008), **Chap13: Quantitative Analysis**, In Approaches and methodologies in the social sciences : A pluralist perspective. Cambridge University Press, pp240-262.

· Eisend, M., and Kuss, A. (2019). **Chap7: Hypotheses and Model for Theory Testing** In Research Methodology in Marketing, Springer, Cham, pp151-172.

Sessions 3+4

· Weathington, Bart L., et al. (2012), **Chap4: An Overview of Research Methods**, In Understanding Business Research, John Wiley & Sons, Incorporated, pp73-103.

· Aityan, S.K. (2022). **Chap16: Survey Method**, In Business Research Methodology, Springer, Cham, pp343-357.

Sessions 5+6

· Eisend, M., and Kuss, A. (2019). **Chap8: Testing Causal Relationships**, In Research Methodology in Marketing, Springer, Cham, pp173-193.

Session 7

· Aityan, S.K. (2022). **Chap22: Writing Research Report**. In Business Research Methodology, Springer, Cham, pp461-479.

. Aityan, S.K. (2022). **Chap23: Making Presentations**, In Business Research Methodology, Springer, Cham, pp481-491.

Transversal seminar 2 (PSL WEEK 2)

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Une UE au choix (master 322)

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Coefficient : 1.00

Une UE au choix(master 202) : Usages politiques du contrôle OU Contrôle de gestion en milieu spécifique OU stages

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Coefficient : 1.00