Année universitaire 2026/2027

Journalisme économique et social - 2e année de Master en alternance

Responsable pédagogique : PASCALE **COLISSON**

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours **Journalisme Économique et Social (JES)** forme les étudiantes et étudiants à maîtriser les enjeux économiques et sociaux pour travailler dans la presse spécialisée. Ils développent une solide culture économique et des compétences en recherche d'informations, notamment sur les **marchés financiers** et le **rôle de l'État**. La formation les prépare à **traiter l'actualité économique et sociale**, comprendre l'organisation des **entreprises** et des **marchés**, analyser les **politiques sociales**, et saisir les enjeux de l'**économie internationale**. L'objectif est de les rendre capables d'intégrer une **rédaction économique et sociale** ou de travailler dans un média spécialisé.
En choisissant **la formation par apprentissage**, les étudiantes et étudiants sont en **immersion professionnelle** au sein de rédactions généralistes ou spécialisées allant de la presse papier/web à la télévision, en passant par la radio. En médias publics ou privés (Radio France, France Télévisions, Le Figaro, BFM, Le Monde, RMC, L'Équipe...), l'alternance offre aux étudiants la possiblité de voir leurs sujets être diffusés ou publiés dès leur première année de master journalisme. L'étudiant doit chercher et trouver son alternance pour 2 ans (ou 1 an) dans un média délivrant la carte de presse et dont la spécialisation technique lui convienne (radio, télévision ou écrit/numérique). **Objectifs de la formation :**

- Appréhender les spécificités du traitement journalistique de l'actualité économique et sociale.
- Comprendre l'organisation et le fonctionnement des entreprises et des marchés ainsi que le rôle de l'État comme acteur économique et social.
- Identifier les politiques sociales et les acteurs sociaux.
- Comprendre les grands enjeux de l'économie internationale et du développement.
- Être capable d'intégrer la rédaction économique et/ou sociale d'un média généraliste ou de travailler pour un média spécialisé dans ces thématiques.

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La 2e année de Master est composée de 17 semaines de formation et de 37 semaines en entreprise réparties sur l'année universitaire. L'entreprise d'accueil est la même en première et en deuxième année de Master Journalisme (en alternance). L'enseignement est coconstruit par des journalistes spécialisés ainsi que des enseignants-chercheurs, dans un modèle mêlant théorie et pratique.

ADMISSIONS

L'étudiant doit avoir validé sa première année de Master journalisme en alternance (pas d'admission directe en M2).

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
  - Cours obligatoires
    - Journalisme économique et social - climat et transition
    - Politiques sociales et acteurs sociaux
    - Production journalistique
    - Journalisme digital mobile
    - Statut du journaliste professionnel, insertion et marché du travail

        - News production
    - Cours optionnels - une UE parmi les 4
        - Journalisme police - justice
        - Société : droits humain / éducation / logement
        - Questions climatiques et environnementales
        - Journalisme de sports
    - Spécialisation 2 - Une UE parmi les 3
        - Agence et fact checking 1
        - OSINT 1
        - IA et Journalisme 1
    - Spécialisation technique - une UE parmi les 3
        - Journalisme écrit et plurimédia 1
        - Journalisme radio et podcasts 1
        - Journalisme TV et production 1
- Semestre 4
    - Cours obligatoires
        - Journalisme économique et social - Etat et régulation
        - Economie internationale et du développement
        - Projet média de fin d'études
        - Période de pratique en rédaction
        - Pige : spécificités, réglementation et organisation du travail
        - New Business models for new media
    - Cours optionnel - une UE parmi les 4 (différente de celle du semestre 3)
        - Journalisme police - justice
        - Société : droits humains / éducation / logement
        - Questions climatiques et environnementales
        - Journalisme de sports
    - Spécialisation 2 - une UE parmi les 3
        - Agence et fact checking 2
        - OSINT 2
        - IA et Journalisme 2
    - Spécialisation technique - une UE parmi les 3
        - Journalisme écrit et plurimédia 2
        - Journalisme radio et podcasts 2
        - Journalisme TV et production 2

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 3

Cours obligatoires

Journalisme économique et social - climat et transition

ECTS : 6

Enseignants : STEPHANE **BECHAUX**, PATRICE **GEOFFRON**, SOPHIE **MERITET**
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/geoffron-patrice
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/meritet-sophie

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif du cours est, en s'appuyant sur des éléments d'actualité, d'établir des liens entre variables macro-économiques et micro-économiques sur des sujets portant sur le dérèglement climatique et la transition énergétique. Il s'agit non seulement de décrypter le fond, mais également les formes prises dans le journalisme économique. Les thématiques abordées sont les suivantes :

- **Budget et fiscalité :** réforme des marchés de l'électricité , préparation de EU ETS 2 et du Fonds social pour le climat , fiscalité carbone.
- **Climat et transition énergétique :** nouvelles NDC 2035 à la Conférence des Parties 30 (Belém, 2025), mise en œuvre de Fit for 55 et REPowerEU, développement des réseaux et du stockage, efficacité et sobriété énergétique, adaptation au changement climatique (eau, sécheresses, incendies).
- **Relations internationales et géopolitique de l'énergie :** orientations du nouveau gouvernement États-Unis, stratégie de OPEP+, recomposition du marché du gaz naturel liquéfié), sécurité des routes maritimes (mer Rouge, détroits), guerre en Ukraine et sanctions énergétiques, tensions au Moyen-Orient, rivalités commerciales sur les cleantech (Chine-Union européenne/États-Unis).

Compétences à acquérir :

- Comprendre des concepts de microéconomie, macroéconomie, commerce international…
- Savoir relier des phénomènes économiques interdépendants
- Identifier des sources
- Utiliser (avec discernement) l'intelligence artificielle

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu. L'évaluation peut prendre plusieurs formes, telles que la réalisation d'une interview, d'un reportage, d'un podcast ou d'une vidéo sur un sujet prospectif.

Politiques sociales et acteurs sociaux

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Cours consacré à la présentation et aux logiques des acteurs sociaux. - Décryptage d'une politique sociale à forts enjeux : celle du logement et de l'hébergement.

Compétences à acquérir :

- Caractérisation du champ des politiques sociales - Identification des acteurs publics et privés qui concourent directement ou indirectement aux politiques sociales - Compréhension du rôle de l'État (affichage politique, moyens, contradictions) - Analyse critique de la mise en œuvre des politiques sociales par les acteurs de terrain (compétences, marges de manœuvre, articulations)

Pré-requis obligatoires

Connaissance des grands enjeux sociaux dans l'actualité.

Pré-requis recommandés

Capacité à mobiliser une expérience personnelle ou professionnelle en lien avec le secteur social.

Mode de contrôle des connaissances :

La note finale est composée pour 20 % de la note de contrôle continu (participation en cours) et pour 80 % de la note de devoir final. Le devoir sur table final est de type journalistique et traite d'un sujet de politique sociale en lien avec le cours.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Tout article ou document portant sur les grandes orientations de l'État dans le champ des politiques sociales. - Toute source d'information évoquant des situations individuelles ou des expériences locales du ressort des politiques sociales.

Production journalistique

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Journalisme digital mobile

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Les élèves vont réaliser, de A à Z, une vidéo adaptée aux réseaux sociaux, de l'écriture au montage en passant par le tournage. Ils devront utiliser les outils mobiles et les codes des réseaux sociaux. À la fin de la session, ils seront capables d'utiliser les nouvelles pratiques du journalisme pour créer un contenu digital d'information. Le but est de rendre les élèves polyvalents et de booster leur créativité tout en respectant la déontologie du journalisme.

Compétences à acquérir :

- Élaborer un angle adapté à la vidéo d'information sur les réseaux sociaux
- Écriture pédagogique et de vulgarisation
- Tournage avec téléphone au format 9-16 (vertical)
- Incarnation face caméra et voix off
- Montage créatif, dynamique en dehors des codes de ta télévision
- Comprendre et assimiler la grammaire du journaliste digial mobile

Pré-requis obligatoires

Base de cadrage et de montage, principe du reportage

Pré-requis recommandés

Écriture d'un sujet
Tournage vidéo
Commentaire
Face caméra

Mode de contrôle des connaissances :

Les élèves seront contrôlés sur l'angle choisi, l'écriture du sujet, les sources citées et la créativité

Coefficient : 3

Statut du journaliste professionnel, insertion et marché du travail

ECTS : 3

Enseignant responsable : PASCAL **GUENEE** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/guenee-pascal)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours est axé sur la recherche d'emploi (méthodes efficaces, CV, entretiens), ainsi que des aspects liés au statut

juridique et social du journaliste et aux structures paritaires (carte de presse, CPPAP, CPNEJ). Il intègre également des notions de droit du travail.

Compétences à acquérir :

À l'issue de ce cours, vous devriez être capable de :

- Connaître les principaux outils utiles la recherche d'emploi : CV, lettre de motivation, entretiens...
- Préciser votre projet de carrière en tant que journaliste professionnel
- Comprendre les modalités de recrutement spécifiques au journalisme
- Constituer et mettre en oeuvre votre réseau professionnel
- Appréhender les opportunités et les risques de votre présence digitale
- Identifier les spécificités du contrat de travail du journaliste professionnel
- Vous repérer dans la Convention collective nationale des journalistes et en connaître les principaux aspects
- Accomplir les formalités nécessaires à l'obtention de la carte de presse.

Mode de contrôle des connaissances :

A ce cours sont associés 3 ECTS, ce qui correspond à 75 h de travail étudiant. Voici une proposition sur la manière dont ce temps devrait être utilisé :

- 25 h : Le cours lui même et sa préparation : 18 h de cours et 7 h de préparation et suivi des attendus
- 25 h : Suivi thématique en profondeur du secteur qui vous intéresse. Ce temps est à consacrer à aller plus loin dans la connaissance que vous avez des médias où vous envisagez de vous insérer. Il doit également vous permettre d'en identifier d'autres, correspondant à vos objectifs d'insertion professionnelle, et que vous ne connaissez pas encore
- 10 h : constitution, suivi et relance de votre réseau emploi. Il s'agit de reprendre dès maintenant contact avec des personnes pouvant vous être utiles dans votre prochaine démarche d'insertion
- 10 h : mise à jour de vos profils, de vos publications, et d'une manière générale de vos traces numériques. Il s'agit pour vous d'être confortable avec l'identité numérique que vous renvoyez
- 5 h : préparation spécifiques aux questions difficiles pour vos futurs entretiens identifiez ces questions et préparez les éléments de réponse.

News production

ECTS : 3

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

- Analyse de papiers dans la presse anglo-saxonne
- Discussion des principales différences avec la presse française
- Définition de la "news"
- Formulation des règles de base pour produire un bon papier en anglais
- Compréhension de l'importance absolue de l'attaque et des principes à retenir pour construire la suite de son papier.

Compétences à acquérir :

- Comprendre les principales différences entre les styles journalistiques anglo-américains et français
- Savoir écrire un bon papier d'actualité pour la presse écrite anglo-saxonne : comment choisir son angle, construire son attaque, structurer son article
- Savoir produire des papiers en anglais à base de différents scénarios.

Pré-requis obligatoires

Bonne connaissance de l’actualité et des notions d’anglais

Pré-requis recommandés

Connaissance de la presse anglo-saxonne

Mode de contrôle des connaissances :

Production de papiers en anglais, travail individuel et en groupe

---

Cours optionnels - une UE parmi les 4

Journalisme police - justice

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Etre en capacité de spécialiser dans une rubrique « faits-divers ». Savoir gérer les sources « police-gendarmerie-justice ».

Société : droits humain / éducation / logement

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Décrypter les tendances (mode de vie, société) et être en capacité d'intégrer le service culture d'une rédaction. Rédiger une chronique / critique culturelle.

Questions climatiques et environnementales

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Basiques du journalisme spécialisé sciences, santé et environnement.
- En mode projet, travail sur une thématique commune au groupe et production d'une enquête dans les domaines étudiés.

Compétences à acquérir :

- Capacité de vulgarisation
- Utiliser les sources scientifiques et médicales
- Savoir interviewer un·e scientifique, être à l'aise avec ces milieux.

Pré-requis obligatoires

Compréhension de l'oral écrit

Mode de contrôle des connaissances :

En mode projet, travail sur une thématique commune au groupe et production d'une enquête dans les domaines étudiés.

Journalisme de sports

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Etre en capacité d'intégrer le service « sports » d'une rédaction. Acquisition des connaissances techniques spécifiques : commentaires de matches, écriture rapide, etc.

Spécialisation 2 - Une UE parmi les 3

Agence et fact checking 1

ECTS : 2

Langue du cours : Français

OSINT 1

ECTS : 2

Enseignant responsable : ROMAIN **MIELCAREK**

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours vise à doter les étudiants en journalisme de compétences pratiques et théoriques pour exploiter les sources ouvertes dans le cadre de leurs enquêtes journalistiques. Ils apprendront à collecter, analyser, vérifier et utiliser des informations disponibles publiquement tout en respectant les règles éthiques et légales qui régissent l'exercice du journalisme.

Compétences à acquérir :

- Définir les grands enjeux éthiques, organisationnels et professionnels liés à l'OSINT.
- Utiliser des outils et des méthodes d'enquête OSINT, en particulier : recherches précises sur les moteurs de recherche, recherches sur les réseaux sociaux, recherche d'image inversée, géolocalisation, métadonnées.
- Mettre en place des outils de veille et d'archivage des informations collectées en sources ouvertes.
- Définir une stratégie d'enquête et de vérification de l'information en s'appuyant sur les sources ouvertes numériques.

Mode de contrôle des connaissances :

Questionnaire et exercices reproduisant les techniques étudiées pendant le cours.

Bibliographie, lectures recommandées :

Bellingcat Toolkit : https://bellingcat.gitbook.io/toolkit Deneuville, A. (2025). OSINT : Enquêtes et démocratie. Ina Editions. Higgins, E. (2021). We Are Bellingcat: An Intelligence Agency for the People. Bloomsbury Publishing. Audinet, M. & Limonier, K. (Dir.) (2022). Osint, enquêtes et terrains numériques. Revue Hérodote. Vol. 186.

IA et Journalisme 1

ECTS : 2

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Initiation aux usages journalistiques de l'intelligence artificielle, incluant la maîtrise des outils génératifs, la production de contenus innovants, et la réflexion éthique sur les impacts de l'IA dans les médias.

Compétences à acquérir :

- Utiliser des outils d'IA (ChatGPT, MidJourney, Canva, etc.) pour la production et l'analyse de contenus.
- Réaliser des projets éditoriaux intégrant l'IA tout en garantissant la qualité journalistique.
- Comprendre les enjeux éthiques, économiques et sociétaux de l'IA dans le journalisme.
- Développer une approche critique et créative face aux transformations technologiques dans les rédactions.

Mode de contrôle des connaissances :

- Évaluation continue basée sur la participation aux projets collectifs et individuels (création de contenus pour un média éphémère autour de l'IA).
- Ateliers pratiques noté et QCM pour évaluer les connaissances générales sur l'IA et son écosystème.

Spécialisation technique - une UE parmi les 3

Journalisme écrit et plurimédia 1

ECTS : 4

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours adopte les méthodes en usage dans les ateliers d'écriture. Il commence par un rappel des bases, un récapitulatif des erreurs courantes et une réflexion sur le langage médiatique. Puis, par une série d'exercices, en cours ou après un terrain, les étudiant·e·s sont amené·e·s à prendre conscience de différentes techniques pour retranscrire au mieux la réalité, à se défaire de leurs automatismes pour explorer d'autres pistes, à construire peu à peu leur style ou plutôt leur « personnalité d'écriture ». Le cours s'articule autour d'un tempo collectif et un suivi individuel de plus en plus affirmé

dans le cadre d'enquêtes individuelles puis de la réalisation d'un magazine entier sur une thématique où chacun va creuser une facette du sujet. Liberté de choix du sujet, liberté de calibrage, liberté de traitement sont les principes pédagogiques du cours et ses piliers. Les textes courts sont relus puis retravaillés quasi systématiquement - le travail de réécriture étant aussi essentiel que le travail d'écriture. Ainsi les étudiant·e·s se préparent à écrire des portraits, des reportages et des témoignages « longs formats ». Lors de ce cours, l'élève va petit à petit prendre confiance en lui/elle et oser s'engager vers des articles longs, voire très longs, jusqu'à 25 000 signes. Dans cette liberté-là, il/elle va définir aussi l'espace de sa propre ambition. Et participer à une dynamique collective qui se traduit par une réalisation concrète et tangible : un magazine papier entièrement créé et illustré par eux de 120 pages. La session consacrée aux narrations complète ce cours : les étudiant·e·s sont amené·e·s à analyser des constructions narratives, classiques ou innovantes, appliquées dans des articles et des podcasts. Une deuxième journée porte sur les narrations web, en particulier dans la conception des séries web (enseignement de Benjamin Hoguet).

Compétences à acquérir :

- Améliorer sa syntaxe et enrichir son vocabulaire – voire, si nécessaire, améliorer sa grammaire et son orthographe
- Récolter sur le terrain la matière qui va servir le récit et retranscrire cette matière pour raconter la réalité
- Ecrire de manière claire, précise, rythmée et vivante pour les médias écrits et numériques
- Se défaire des clichés et automatismes rédactionnels
- Améliorer ses accroches, ses descriptions, ses citations, ses images, etc.
- Identifier et mettre en pratique des inspirations journalistiques, littéraires, audiovisuelles, artistiques
- Construire une narration pour un article long format et pour une série web
- Chercher des idées originales de narrations et de formats (portraits, reportages, témoignages) pour le papier et le web
- Connaître sa singularité de style, d'approche de travail via la construction de papiers longs et dans le cadre d'un adaptative learning sur-mesure. L'idée est de sentir sa propre sensibilité dans l'écriture et le style et en termes de sujets.
- La construction de l'autonomie est au cœur du cours. Petit à petit, l'élève se prend en charge et aborde la sortie de l'école avec un grand sens de sa responsabilité professionnelle.
- Capacité à participer en équipe à la création d'un projet collectif impliquant des compétences multiples. D'entrée de jeu via la réalisation d'une enquête collective dans la nécessité de réussir ensemble en 48 heures la construction d'un article long. Idem avec le magbook où tout repose sur l'articulation travail individuel et réalisation par l'équipe.
- Au moment de la réalisation du magbook en fin de parcours, mise en avant de talents autres (illustration, graphisme, édition).

Pré-requis obligatoires

La maîtrise de l'écriture des fondamentaux journalistiques et de la rédaction d'un article court.

Pré-requis recommandés

Maîtrise de la langue française (orthographe, grammaire, syntaxe)

Mode de contrôle des connaissances :

Recueil de textes courts et d'exercices de terrain retravaillés (V2), à rendre à la fin du semestre + Textes et exercice à rendre dans le cadre de la session narrations (analyse, interview et, à l'issue de la journée « autonomie », projet de série web) Trois notes sont prévues sur le cours. Une –collective- sur l'enquête collective. Une seconde sur l'enquête individuelle et la dernière qui évalue l'engagement dans le projet collectif magbook et le travail d'enquête réalisé pour le magbook.

Bibliographie, lectures recommandées :

Bibliographie fournie en cours. Divers types de documents sur le long format, français ou anglo-saxons.

Journalisme radio et podcasts 1

ECTS : 4

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Des journées de cours en autonomie, et des journées de cours animées par un intervenant. Les journées en autonomie donnent lieu, bien sûr, à une écoute, un debrief et une note de la part de l'intervenant. Les étudiants travaillent dans la

salle de montage d'IPJ, puis présentent leur production dans le studio radio attenant, avant un debrief, la plupart du temps collectif, quelquefois individuel. Lorsque le déroulé de la journée le permet, les étudiants retravaillent leur contenu après le debrief. Exemple : l'écoute à 14h des sujets tournés le matin, montés dans la foulée, leur permet de proposer une deuxième version.

Compétences à acquérir :

- Proposition, tournage et montage de reportages radio et de sons d'actualité
- Précision dans la qualité de montage
- Ecriture radio
- Rédaction et présentation d'un papier d'actualité
- Rédaction et présentation d'un journal et d'un flash d'information
- Maîtrise de la notion d'angle
- Tournage au smartphone et montage d'un reportage bimédia (audio et vidéo)
- Présence à l'antenne, placement de la voix

Pré-requis obligatoires

- Un suivi assidu de l'actualité.
- La volonté d'acquérir des compétences en reportage et en présentation et non uniquement dans l'un ou l'autre domaine.
- La prise de conscience que la radio est aussi "filmée" désormaus, d'où des sessions de reportages bimédia.

Mode de contrôle des connaissances :

Chaque production est notée par l'intervenant. Parfois, c'est un ensemble de production qui est noté. Exemple : une note globale pour 3 ou 4 passages successifs à l'antenne dans le cadre de "journées de flashs"

Journalisme TV et production 1

ECTS : 4

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Exercices pratiques : cabines, duplex, entraînement voix, reportages et plateau.

Compétences à acquérir :

- Savoir réaliser un reportage de A à Z
- Repérage et calage des séquences et intervants pertinents
- Mise en images et en son des séquences définies
- Utilisation des ambiances
- Apprentissage de l'écriture télé
- Montage des reportages
- Apprentissage du duplex et plateau de situation
- Réalisation de JT école

Pré-requis obligatoires

Connaissance de l'actualité

Mode de contrôle des connaissances :

Reportages, cabines, duplex... rendus à un horaire demandé

SEMESTRE 4

Cours obligatoires

Journalisme économique et social - Etat et régulation

ECTS : 6

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours aborde cinq grandes questions économiques contemporaines et fournit les clés de compréhension et des outils

pour analyser les enjeux. 1. Les politiques climatiques 2. L'économie de l'Éducation 3. La dette publique 4. Le budget de l'État 5. Le commerce international Chaque cours est structuré de la façon suivante :

- des articles ou rapports à lire avant le cours
- des questions sur les lectures en début de cours pour identifier les éléments bien compris et ceux à approfondir
- des savoirs fondamentaux sur la thématique du jour
- un atelier débat média visant à trouver les bons intervenants, réunir les arguments, organiser le débat et le jouer

Compétences à acquérir :

- Comprendre et formuler des raisonnements économiques
- Repérer les bons interlocuteurs à consulter pour préparer un sujet
- Identifier des sources d'informations fiables sur les sujets économiques
- Produire des contenus journalistiques de nature économique

Mode de contrôle des connaissances :

En contrôle continu. Il prend la forme de deux évaluations: - un exposé sous la forme d'un sujet radio - un rapport écrit sur une question économique en rapport avec les enseignements

---

Economie internationale et du développement

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Comprendre les principaux enjeux liés aux grandes évolutions des échanges internaitonaux et du développement
- Fondements théoriques du commerce international et du développement
- Questions qe posent l'économie internaitonale et le développement en termes d'enjeux de politiques économiques

Compétences à acquérir :

Acquisition d'outils théoriques et statistiques permettant de mener des études économiques portant sut l'économie internationale et le développement.

Pré-requis obligatoires

Pas de pré-requis obligatoires

Pré-requis recommandés

Lectures (cf. bibliographie)

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation orale et écrite

Bibliographie, lectures recommandées :

- L'Économie Mondiale 2022, CEPII, Ed. La Découverte, Coll. Repères, Paris, 2021
- Raffinot, Marc (2020) "´Économie du développement", Paris : Dunod, Collection Eco Sup.
- Bernard Guillochon, Annie Kawecki, Baptiste Venet et Frédéric Peltrault (2016), Économie internationale, 8ème édition, Dunod
- Mouhoub El Mouhoud (2017), Mondialisation et délocalisation des entreprises, 5ème édition, Coll. Repères, La Découverte
- Krugman, P., Obstfeld M. et Melitz, M. (2018), Économir internationale, 11ème édition, Pearson Education France.

Projet média de fin d'études

ECTS : 3

Enseignant responsable : PASCAL **GUENEE** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/guenee-pascal)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

· La méthode pédagogique consiste en la production d'un média éphémère dont le contenu éditorial explorera l'impact de l'IA sur la société ; · Les sujets traités seront tout à la fois en lien avec le parcours étudiant : (JPO, JIE, JES) et également les options thématiques (Culture, Sport, Police-Justice, Sciences Santé Environnement) ; · Les rendus se feront sous la

forme adaptée aux spécialisation (TV, Radio, EDE) en faisant appel dans la conception de ce contenu à des outils d'IA ; · La semaine sera aussi l'occasion d'enrichir et valider la future charte de l'IA d'IPJ Dauphine-PSL.

Compétences à acquérir :

Les objectifs de la semaine sont les suivants :

- Comprendre l'impact que les IA et les IA génératives vont avoir sur l'exercice du métier de journaliste à court et moyen terme ;
- Identifier et être capable de mettre en œuvre les outils les plus pertinents dans l'exercice de sa spécialisation ;
- Être capable d'analyser les enjeux éthiques de l'utilisation de l'IA afin de mettre en œuvre celle-ci de manière responsable.

Pré-requis obligatoires

Aucun

Pré-requis recommandés

Suivi de l'actualité de l'IA ;
Veille sur les outils technologiques en fonction de la spécialisation.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu :

- Évaluation des contenus produits dans le cadre du média éphémère (50%) ;
- Pertinence de l'utilisation de l'IA dans les contenus produits (30%) ;
- Implication et participation dans le projet (20%).

Bibliographie, lectures recommandées :

https://www.promptingguide.ai/fr https://www.meta-media.fr https://help.openai.com/en/articles/6654000-best-practices-for-prompt-engineering-with-the-openai-api

Période de pratique en rédaction

ECTS : 3

Enseignants : PASCALE **COLISSON**, PASCAL **GUENEE**
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/guenee-pascal

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le ou les stages pratiques ainsi que les périodes en alternance ont pour objectif la mise en pratique des compétences acquises au cours des deux années de master. Ils visent également à favoriser une bonne insertion professionnelle et à permettre la constitution ou la consolidation d'un réseau professionnel. Ces périodes de mise en pratique peuvent se dérouler sous forme de stages ou d'alternance selon les modalités prévues par le cursus. En ce qui concerne les stages, ils doivent s'inscrire dans les périodes prévues dans l'emploi du temps, sans dépasser 26 semaines sur les deux années de master. Par ailleurs, un stage unique ne peut excéder trois mois, conformément au critère 7 de l'accord du 7 mai 2008 portant reconnaissance des écoles de journalisme. Le parcours de stage ou d'alternance est établi en concertation avec le ou la responsable pédagogique.

Compétences à acquérir :

• Consolidation des compétences journalistiques • Adéquation à la vie de rédaction • Réalisation de sujets journalistiques • Développement d'un réseau professionnel

Pré-requis obligatoires

Avoir suivi les enseignements de M2 journalisme

Pré-requis recommandés

Avoir acquis les compétences suffisantes tant dans les spécialisations techniques que dans les enseignements fondamentaux pour être suffisamment autonome dans son stage pratique.

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation par la ou le maitre de stage/d'alternance et par le ou la reponsable pédagogique.

Pige : spécificités, réglementation et organisation du travail

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Il s'agit d'une formation à la fois juridique et pratique sur l'exercice du journalisme à la pige

Compétences à acquérir :

L'objectif est de connaître les subtilités de ce « statut » et d'acquérir les bons réflexes pour vendre sa production aux rédactions

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle des connaissance par un QCM et un exercice pratique de rédaction de deux synopsis.

New Business models for new media

ECTS : 3

Enseignants : PASCAL **GUENEE**, HENRI **ISAAC**
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/guenee-pascal
https://henriisaac.fr

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Designing new business model in the media industry. - Brainstorming methods. - Doing a business plan. - Group project management. - Building a proof of concept. - Pitching a project in a professional context. - During a one-week project timeframe, designing & building a new media & its business model. - Working with journalism students to do so. - Assess the viability of the project with a business plan. - Create a light prototype of your new media. - Defend your project in front of a media professionals' jury.

Compétences à acquérir :

- Project Management.
- Creativity.
- Assess various type of media business models.
- Marketing innovation
- Build a business plan.
- Communicating in a professional context.

Mode de contrôle des connaissances :

- Draft design
- Prototype
- marketing Plan
- Pitch

Coefficient : 1

Bibliographie, lectures recommandées :

Baden-Fuller C., Morgan M. S., 2010, Business Models as Models, Long Range Planning, Vol. 43, Issues 2–3, pp. 156-171, https://doi.org/10.1016/j.lrp.2010.02.005

Kohtamäki M., Parida V., Oghazi P., Gebauer H., Baines T., 2019, Digital servitization business models in ecosystems: A theory of the firm, Journal of Business Research, Vol. 104, pp 380-392, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.06.027

Rasmussen, S., 2010, News as a Service: Adoption of Web 2.0 by Online Newspapers. In: D'Atri, A., De Marco, M., Braccini, A., Cabiddu, F. (eds) Management of the Interconnected World. Physica-Verlag HD. https://doi.org/10.1007/978-3-7908-2404-9_2

Olsen, R. Kr., Furseth, P. I., 2023, Service Innovation and Value Creation in Local Journalism During Times of Crisis. Journalism Studies, 24(4), 496–514. https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2173510

Viljakainen A., Toivonen M., 2014, The futures of magazine publishing: Servitization and co-creation of customer value,

Futures, Volume 64, pp 19-28, https://doi.org/10.1016/j.futures.2014.10.004

Cours optionnel - une UE parmi les 4 (différente de celle du semestre 3)

Journalisme police - justice

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Etre en capacité de spécialiser dans une rubrique « faits-divers ». Savoir gérer les sources « police-gendarmerie-justice ».

Société : droits humains / éducation / logement

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Décrypter les tendances (mode de vie, société) et être en capacité d'intégrer le service culture d'une rédaction. Rédiger une chronique / critique culturelle.

Questions climatiques et environnementales

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Basiques du journalisme spécialisé sciences, santé, environnement.
- En mode projet, travail sur une thématique commune au groupe et production d'une enquête dans les domaines étudiés.

Compétences à acquérir :

- Capacité de vulgarisation
- Utiliser les sources scientifiques et médicales
- Savoir interviewer un·e scientifique, être à l'aise avec ces milieux.

Pré-requis obligatoires

Compréhension de l'anglais écrit

Mode de contrôle des connaissances :

Travail sur une thématique commune au groupe et production d'une enquête dans les domaines étudiés.

Journalisme de sports

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Etre en capacité d'intégrer le service « sports » d'une rédaction. Acquisition des connaissances techniques spécifiques : commentaires de matches, écriture rapide, etc…

Spécialisation 2 - une UE parmi les 3

Agence et fact checking 2

ECTS : 2

Langue du cours : Français

OSINT 2

ECTS : 2

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Objectifs généraux du cours :
Mise en application des outils étudiés lors du semestre 3.

L'UE commence avec une conférence de rédaction au cours de laquelle les propositions argumentées des étudiants sont étudiées. Un ou plusieurs sujets d'enquête seront retenus et les étudiants devront utiliser les outils étudiés au semestre 3 pour révolter de l'information et produire des contenus journalistiques adaptés.

Compétences à acquérir :

Objectifs du 2d semestre : Approfondissement et application de l'OSINT dans le journalisme d'investigation Le deuxième semestre a pour but d'approfondir les connaissances acquises au premier semestre et de se concentrer sur l'application concrète de l'OSINT dans des projets journalistiques complexes. Les étudiants travailleront sur des études de cas réelles, apprendront à utiliser des techniques plus avancées et à intégrer l'OSINT dans des enquêtes journalistiques de grande envergure.

Pré-requis obligatoires

Arriver au premier cours avec des propositions d'enquêtes en OSINT ambitieuses, qui permettent de mobiliser les outils vus lors du semestre 3.

Ces propositions doivent être formalisées et argumentées en cohérence avec les attendus de la profession.

Mode de contrôle des connaissances :

La production sera évaluée, avec une note collective.

En complément, un questionnaire individuel pourra être proposé.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Site Bellingcat.

- Discord OsintFR.

- Discord Bellingcat.

- Ateliers Fact Checking en ligne de l'AFP.

IA et Journalisme 2

ECTS : 2

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Initiation aux usages journalistiques de l'intelligence artificielle, incluant la maîtrise des outils génératifs, la production de contenus innovants, et la réflexion éthique sur les impacts de l'IA dans les médias.

Compétences à acquérir :

- Utiliser des outils d'IA (ChatGPT, MidJourney, Canva, etc.) pour la production et l'analyse de contenus.
- Réaliser des projets éditoriaux intégrant l'IA tout en garantissant la qualité journalistique.
- Comprendre les enjeux éthiques, économiques et sociétaux de l'IA dans le journalisme.
- Développer une approche critique et créative face aux transformations technologiques dans les rédactions.

Mode de contrôle des connaissances :

- Évaluation continue basée sur la participation aux projets collectifs et individuels (création de contenus pour un média éphémère autour de l'IA).

- Ateliers pratiques noté et QCM pour évaluer les connaissances générales sur l'IA et son écosystème.

Spécialisation technique - une UE parmi les 3

Journalisme écrit et plurimédia 2

ECTS : 4

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Suite de l'enseignement du premier semestre (cf. S1) : consignes de lecture et d'écriture. Eventuellement, un·e journaliste invité·e. Rendez-vous individuels pour retravailler les articles écrits dans le cadre du magbook (de la V1 à la V2). Penser l'angle en profondeur et aborder le journalisme dans un mode durable, en recherchant des tendances longues inscrites dans la société. Le cours amènera à écrire des articles longs et au-delà à porter de façon autonome des projets éditoriaux d'ampleur comme des livres, des documentaires, voire ses propres projets de magazines après avoir fait l'expérience de la création d'un magbook. Le cours s'articule autour d'un tempo collectif et un suivi individuel de plus en plus affirmé dans le cadre d'enquêtes individuelles puis de la réalisation d'un magazine entier sur une thématique où chacun va creuser une facette du sujet. Liberté de choix du sujet, liberté de calibrage, liberté de traitement sont les principes pédagogiques du cours et ses piliers. Lors de ce cours, l'élève va petit à petit prendre confiance en lui/elle et oser s'engager vers des articles longs, voire très longs, jusqu'à 25 000 signes. Dans cette liberté-là, il/elle va définir aussi l'espace de sa propre ambition. Et participer à une dynamique collective qui se traduit par une réalisation concrète et tangible : un magazine papier entièrement créé et illustré par eux de 120 pages.

Compétences à acquérir :

- Retravailler un article long format : écriture et narration
- Éventuellement, concevoir un blog/site créatif (récits journalistiques écriture-photo-illustration-audio-vidéo) en groupe
- Approfondir sa connaissance des narrations « long format »
- Mêmes compétences qu'au premier semestre
- Connaître sa singularité de style, d'approche de travail via la construction de papiers longs et dans le cadre d'un adaptative learning sur-mesure. L'idée est de sentir sa propre sensibilité dans l'écriture et le style et en termes de sujets.
- La construction de l'autonomie est au cœur du cours. Petit à petit, l'élève se prend en charge et aborde la sortie de l'école avec un grand sens de sa responsabilité professionnelle.
- Capacité à participer en équipe à la création d'un projet collectif impliquant des compétences multiples. D'entrée de jeu via la réalisation d'une enquête collective dans la nécessité de réussir ensemble en 48 heures la construction d'un article long. Idem avec le magbook où tout repose sur l'articulation travail individuel et réalisation par l'équipe.
- Au moment de la réalisation du magbook en fin de parcours, mise en avant de talents autres (illustration, graphisme, édition).

Pré-requis obligatoires

La maîtrise de l'écriture des fondamentaux journalistiques et de la rédaction d'un article court.

Pré-requis recommandés

La maîtrise de l'écriture des fondamentaux journalistiques et de la rédaction d'un article court.

Mode de contrôle des connaissances :

Un texte à rendre à la fin du semestre + l'article publié dans le magbook (+ éventuellement des articles destinés à des concours). Ou/et le blog/site réalisé en groupe. Trois notes sont prévues sur le cours. Une –collective- sur l'enquête collective. Une seconde sur l'enquête individuelle et la dernière qui évalue l'engagement dans le projet collectif magbook et le travail d'enquête réalisé pour le magbook.

Bibliographie, lectures recommandées :

Suivi collectif et individuel. Productions et reportages à réaliser seule et en groupe pour le projet collectif.

Journalisme radio et podcasts 2

ECTS : 4

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Des journées de cours en autonomie, et des journées de cours animées par un intervenant. Les journées en autonomie donnent lieu, bien sûr, à une écoute, un debrief et une note de la part de l'intervenant. Les étudiants travaillent dans la salle de montage d'IPJ, puis présentent leur production dans le studio radio attenant, avant un debrief, la plupart du temps collectif, quelquefois individuel. Lorsque le déroulé de la journée le permet, les étudiants retravaillent leur contenu après le debrief. Exemple : l'écoute à 14h des sujets tournés le matin, montés dans la foulée, leur permet de proposer une deuxième version.

Compétences à acquérir :

- Proposition, tournage et montage de reportages radio et de sons d'actualité
- Précision dans la qualité de montage
- Ecriture radio
- Rédaction et présentation d'un papier d'actualité
- Rédaction et présentation d'un journal et d'un flash d'information
- Maîtrise de la notion d'angle
- Tournage au smartphone et montage d'un reportage bimédia (audio et vidéo)
- Présence à l'antenne, placement de la voix

Pré-requis obligatoires

Un suivi assidu de l'actualité.
La volonté d'acquérir des compétences en reportage et en présentation et non uniquement dans l'un ou l'autre domaine.
La prise de conscience que la radio est aussi « filmée » désormais, d'où des sessions de reportages bimédia.

Mode de contrôle des connaissances :

Chaque production est notée par l'intervenant. Parfois, c'est un ensemble de productions qui est noté. Exemple : une note globale pour 3 ou 4 passages successifs à l'antenne dans le cadre de « journées de flashs ».

Journalisme TV et production 2

ECTS : 4

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Exercices pratiques : cabines, duplex, entraînement voix, reportages, plateaux... Dans la continuité des enseignements du S3.

Compétences à acquérir :

- Savoir réaliser un reportage de A à Z
- Repérage et calage des séquences et intervenants pertinents
- Mise en images et en son des séquences définies
- Utilisation des ambiances
- Apprentissage de l'écriture télé
- Montage des reportages
- Apprentissage du duplex et plateau de situtation
- Réalisation de JT école

Dans la continuité des enseignements du S3.

Pré-requis obligatoires

Connaissance de l'actualité

Mode de contrôle des connaissances :

Reportages, cabines, duplex... rendus à un horaire demandé.
