

Année universitaire 2026/2027

Management et organisations - 1^{re} année de master

Responsable pédagogique : ALEXANDRA BURLAUD - <https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/burlaud-alexandra>

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La première année du Master Management et Organisations est très largement mutualisée entre les différents parcours de 2^{ème} année de master. Les étudiants de tous les parcours suivent donc pour l'essentiel les mêmes cours (tronc commun), complétés par des choix d'options de spécialisation et d'enrichissement. Cette première année vise à donner à toutes et tous le socle commun nécessaire à la poursuite des études en 2^{ème} année dans l'un des 8 parcours proposés.

Les objectifs de la formation :

- Acquérir des compétences transversales en management
- Appréhender les organisations au sens large et dans une vision intégrée
- Savoir gérer la complexité, l'ambiguïté, l'incertitude
- Nourrir son esprit critique, sa réflexivité, son ouverture d'esprit, sa curiosité.
- Affiner ses choix professionnels
- Se professionnaliser (savoir-faire, savoir-être, posture et attitude, compréhension des enjeux réels et concrets du monde du travail)

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La 1^{ère} année du master Management & Organisations est organisée en 2 semestres et se déroule de septembre à juin, avec des cours obligatoires et des cours optionnels. Les principaux enseignements abordés durant la première année (M1) sont :

- Stratégie
- Théories et pratiques des organisations
- Comportement organisationnel
- Management de projets
- Data science
- Digital
- Diagnostic financier
- Philosophie et culture générale

Un accompagnement est également apporté pour les travaux de groupes dans le cadre des « projets transverses », et un enseignement sur les méthodes de recherche en appui de la réalisation du mémoire. À l'exception des étudiants en apprentissage dès le M1, tous les étudiants sont invités à faire une année de césure entre le M1 et le M2. La promotion se divise entre formation initiale (120 places) et l'alternance (30 places).

ADMISSIONS

- Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : gestion, économie, sciences sociales

La plupart de nos parcours ouvrent également des candidatures pour un accès direct en 2^{ème} année (M2) pour les titulaires d'un diplôme BAC + 4 (de niveau M1), à Dauphine ou dans un autre établissement d'enseignement supérieur. Nous précisons que les BBA donnant le grade de licence ne sont pas reconnus par le Master Management & Organisations comme équivalent à un M1. Nous invitons donc les titulaires de BBA à candidater pour une admission en M1.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après la 1^{re} année de Master Management et Organisations, les étudiantes et les étudiants peuvent choisir entre plusieurs M2, en formation initiale ou en alternance. Avant d'intégrer un M2, ils peuvent réaliser une année de césure si leur cursus le permet, afin de développer une expérience professionnelle en France ou à l'étranger : stage, CDD, service civique, entrepreneuriat, formation complémentaire...

En 2ème année de Master les étudiantes et les étudiants choisissent une spécialisation afin de préciser leur domaine de compétences et se professionnaliser. Ils bénéficieront d'enseignements de haut niveau dispensés par des enseignants-chercheurs de Dauphine et d'intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

Enfin, l'université aide les étudiantes et les étudiants, à se préparer à l'entrée sur le marché du travail au travers de nombreux projets professionnels ou dispositifs de stage. Les jeunes diplômés de Dauphine bénéficient ainsi d'un taux d'insertion professionnelle très élevé.

Dans le cas d'un Master recherche, cette 2ème année leur permettra de préparer au mieux leur projet de recherche, pour s'orienter par la suite vers un doctorat.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1
 - Obligatoire - 1 UE à choisir parmi les deux
 - [Management stratégique](#)
 - [Strategic management](#)
 - Obligatoire
 - [Théorie et pratique des organisations](#)
 - [Diagnostic financier](#)
 - [RSE, business ethics](#)
 - [Business game](#)
 - [Management et Humanités](#)
 - [Démarches scientifiques et méthodologiques](#)
 - [Professional English](#)
 - Optionnel
 - [Management de projet](#)
 - [Enjeux de la société digitale](#)
 - [Langue vivante 2 - Espagnol](#)
 - [Management de l'innovation](#)
 - [SPOC Ethique Responsabilité Sociale et Développement Durable](#)
 - [Démarches prospectives](#)
 - [Introduction à l'économie et à la sociologie des secteurs culturels](#)
- Semestre 2
 - Obligatoire
 - [Projet transverse](#)
 - [Faire de la stratégie à l'ère du digital](#)
 - [Data science](#)
 - [Comportement organisationnel et management](#)
 - [Démarches scientifiques et méthodologiques](#)
 - [Négociations](#)
 - [Professional English](#)
 - Optionnel
 - [Langue vivante 2 - Espagnol](#)
 - [Faire du conseil en stratégie et organisation](#)
 - [Langage, code et programmation](#)
 - [Management international & interculturel](#)
 - [Entrepreneuriat](#)
 - [Management des systèmes d'information](#)
 - [Soft skills](#)
 - [Sport](#)

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1

Obligatoire - 1 UE à choisir parmi les deux

Management stratégique

ECTS : 3

Enseignant responsable : ALBERIC TELLIER (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/tellier-alberic>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- S1. Introduction : le management stratégique, d'hier à aujourd'hui, quels enjeux ? - S2. Pourquoi et comment repenser le business model d'une entreprise ? - S3. Quels mécanismes de création et d'appropriation de valeur dans un contexte mondialisé ? - S4. Sous quelles conditions une innovation peut-elle créer une rupture de marché ? - S5. Synthèse intermédiaire : présentation de dossiers de groupes et correction de l'étude de cas n°1 - S6. Concurrence ou coopération : pourquoi et comment structurer un écosystème d'affaires ? - S7. Comment modeler le contexte institutionnel à son avantage ? - S8. Synthèse intermédiaire : présentation de dossiers de groupes et correction de l'étude de cas n°2 - S9. Comment assurer une stratégie au service des enjeux des parties prenantes ? - S10. Comment se planifie et s'implémente la stratégie d'une organisation au quotidien ?

Compétences à acquérir :

- Connaître et comprendre les grands enjeux stratégiques actuellement rencontrés par les entreprises
- Maîtriser des concepts théoriques incontournables pour éclairer ces enjeux, et les mobiliser en tant que grille d'analyse
- Formuler une analyse structurée et argumentée de la situation stratégique d'une entreprise.

Pré-requis obligatoires

Connaissances des approches classiques en stratégie (niveau L3)

Mode de contrôle des connaissances :

Dossier entreprise (collectif) Etude de cas (individuelle) Travail individuel sur table (épreuve individuelle)

Bibliographie, lectures recommandées :

JOHNSON G., WHITTINGTON R., SCHOLES K., ANGWIN D., REGNER P., ET FRÉRY F., **Stratégique**, 11ème édition, Pearson Education, 2017. LEHMAN-ORTEGA, LEROY, GARRETTE, DUASSAUGE, DURAND., **Strategor**, Dunod, 2019, 8ème éd. LEROY, F., **Les stratégies de l'entreprise**, Dunod, 2012. THIETART R.-A. & J.-M. XUEREB, **Stratégies, concepts, méthodes, mise en œuvre**, Dunod, 2005.

Strategic management

ECTS : 3

Enseignant responsable : ALBERIC TELLIER (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/tellier-alberic>)

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

S1. Introduction: strategic management, past and current issues PART 1: RETHINKING VALUE CREATION S2. Why and how to rethink a company's business model? S3. What mechanisms for creating and capturing value in a globalized context? S4. Under what conditions can an innovation create a market disruption? S5. Intermediate synthesis: presentation of group projects and correction of case study 1 PART 2: INFLUENCING AND INTERACTING WITH THE ENVIRONMENT'S ACTORS S6. Competition or cooperation: why and how to structure a business ecosystem S7. How can a firm shape the institutional context to its own advantage? S8. Intermediate synthesis: presentation of group projects and correction of case study 2 PART 3: ORCHESTRATING STRATEGY S9. Governance: how to align strategy with stakeholders' expectations? S10. How is the strategy planned and implemented on a daily basis?

Compétences à acquérir :

- **Know and understand the main strategic issues** that companies are currently facing;

- **Master essential theoretical concepts** to shed light on these issues and mobilize them as a framework for analysis;
- **Elaborate a structured and reflexive analysis** of a company's strategic situation.

Pré-requis recommandés

Basic knowledge in strategic management

Mode de contrôle des connaissances :

Continuous assessment (50%) : Group project (40%) (collective work) & Case study (10%) (individual) Final exam (50%) : Case study (Individual exam)

Bibliographie, lectures recommandées :

JOHNSON G., SCHOLIS K., WHITTINGTON R., ANGWIN D., REGNER P. **Exploring Corporate Strategy**, Prentice Hall, 11th edition, 2019.

Obligatoire

Théorie et pratique des organisations

ECTS : 3

Enseignant responsable : ISABELLE BOUTY (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/bouty-isabelle>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours offre un panorama des réflexions, recherche et pratiques, dans l'étude des organisations. L'objectif est de donner des clés de compréhension et d'analyse des organisations et des processus organisationnels. Le cours conduit les étudiants à mieux connaître la variété des organisations, leurs modes de fonctionnement et processus, ainsi que les grandes problématiques auxquelles elles sont confrontées. Pour cela, le cours est composé de 10 séances qui, après une introduction, présentent les grands courants de pensée en organisation. Il fait appel à des illustrations, sous diverses formes, ainsi qu'à des exercices pratiques et mises en situation.

Compétences à acquérir :

Organiser et animer

Mode de contrôle des connaissances :

Examen et contrôle continu

Coefficient : 3

Diagnostic financier

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours de Diagnostic financier vise à doter les étudiants des outils et pratiques nécessaires pour analyser la santé financière d'une entreprise à partir de ses états financiers. Il s'inscrit dans la continuité des enseignements de finance d'entreprise et permet de comprendre la création de valeur, la rentabilité et la pérennité des organisations.

Compétences à acquérir :

- Lire et interpréter les états financiers (bilan, compte de résultat, tableau de flux de trésorerie)
- Calculer et commenter les principaux ratios financiers : liquidité, rentabilité, structure, rotation du BFR...
- Identifier les politiques d'investissement et de financement d'une entreprise
- Analyser la rentabilité économique et financière, l'effet de levier et la création de valeur.
- Porter un diagnostic global sur les performances, la structure et les perspectives d'une entreprise
- Appréhender la cohérence entre les décisions stratégiques, opérationnelles et financières ;
- Intégrer les enjeux ESG dans la lecture financière contemporaine.

Mode de contrôle des connaissances :

100% CT

Coefficient : 1.5

Bibliographie, lectures recommandées :

Charreaux. (2014). Finance d'entreprise. EMS Edition, les essentiels de la gestion, 3ème édition. ISBN: 978-2-84769-669-1

Quiry & Vernimmen. (2026). Finance d'entreprise. Dalloz Gestion, 24ème édition. EAN : 9782247240654

Ristori, S. (2022). Les clés de la finance d'entreprise. Ellipses. <https://doi.org/10.3917/elli.risto.2022.01>.

RSE, business ethics

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours « RSE et éthique des affaires » aborde les notions fondamentales de l'éthique en contexte professionnel et propose une réflexion autour de dilemmes éthiques aux niveaux personnel et organisationnel. Deux conférences animées par des professionnels viennent compléter le cours sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), offrant une perspective concrète et appliquée des enjeux contemporains.

- 1) Définir l'éthique des affaires
- 2) Pratiques non-éthiques et la gouvernance éthique
- 3) Développer une éthique individuelle et collective.

Compétences à acquérir :

- Identifier les enjeux éthiques propres aux organisations
- Développer une compréhension fine de sa responsabilité éthique dans un contexte professionnel
- Acquérir des repères pour prendre des décisions intégrant les dimensions éthiques des situations rencontrées

Mode de contrôle des connaissances :

Participation en classe, contrôle continu et examen final

Coefficient : 1.5

Bibliographie, lectures recommandées :

Gressieux, Elisabeth. Tous éthiques! De la procédure conforme à l'attitude éthique: Guider les managers dans leur questionnement éthique et dans le déploiement d'un dispositif éthique en organisation. Éditions EMS, 2025.

Mercier, Samuel. L'éthique dans les entreprises. La découverte, 2014.

Trébucq, Stéphane, Rémi Demersseman. Le Grand Livre de la RSE: Différences internationales//Stratégie//Finance//contrôle de gestion//RH//Marketing... Dunod, 2023.

Business game

ECTS : 3

Enseignant responsable : SERGE PERROT (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/perrot-serge>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Pratique de la direction générale d'une entreprise dans le cadre d'une simulation de stratégie concurrentielle intégrant toutes les fonctions de l'entreprise. - Développer et mettre en œuvre une stratégie concurrentielle, en comprendre les implications financières. - Apprendre à travailler en équipe.

Compétences à acquérir :

- Comprendre une stratégie d'entreprise
- Analyser son environnement et ses résultats

- Appréhender certaines difficultés de mise en oeuvre d'une stratégie
- Organiser & animer un travail d'équipe

Mode de contrôle des connaissances :

- Performance de l'entreprise: 50%
- Analyse des résultats (présentation finale de débriefing): 50%

Coefficient : 1.5

Management et Humanités

ECTS : 3

Enseignant responsable : AURORE HAAS (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/haas-aurore>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

PHILOSOPHIE DU COURS

"Prolongez le débat et la réflexion..."

Ce cours invite les étudiants à développer une pensée critique et nuancée sur les enjeux contemporains du management.

L'approche par les humanités enrichit leur compréhension des organisations et développe leur capacité à analyser les défis complexes du monde professionnel moderne.

L'objectif ultime est de former des futurs managers capables de réflexion stratégique, d'ouverture culturelle et de responsabilité sociale.

Le cours s'articule autour de quatre thématiques principales organisées en 10 conférences :

ART & CULTURE

INDIVIDU & SOCIÉTÉ

SCIENCE & AVENIR

POLITIQUE & CITOYENNETÉ

Compétences à acquérir :

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce cours vise à développer chez les étudiants une compréhension approfondie des enjeux contemporains à travers le prisme des humanités appliquées au management.

Les objectifs spécifiques sont :

- **Se familiariser avec les grands enjeux du monde contemporain** et leur impact sur les organisations
- **Développer un regard aiguisé et critique sur l'actualité** économique, sociale et politique
- **Comprendre le présent à la lumière du passé** par une approche historique et philosophique
- **S'ouvrir à des perspectives différentes** issues des sciences humaines et sociales
- **Se développer intellectuellement et humainement** par la réflexion interdisciplinaire

Mode de contrôle des connaissances :

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation se compose de deux parties égales :

Note Individuelle (50%)

QCM (Questionnaire à Choix Multiples)

- Portant sur le contenu des interventions

Assiduité aux conférences

- Émargement obligatoire à chaque séance
- Justification requise pour toute absence
- Participation active encouragée (questions, interventions)

Note Collective (50%)

Travail réflexif en binôme

- Analyse approfondie d'une conférence au choix
- Travail collaboratif entre deux étudiants
- Synthèse écrite et réflexion critique

Bibliographie, lectures recommandées :

RESSOURCES ET SUPPORTS

Documentation

- Mise en ligne des supports facultative (au choix de l'intervenant)
- Prise de notes recommandée pendant les conférences
- Bibliographie complémentaire fournie selon les conférences

Démarches scientifiques et méthodologiques

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours propose une exploration des démarches scientifiques et des méthodes de recherche, en interrogeant la nature même de la connaissance. Il s'articule autour de plusieurs axes :

- Fondements de la connaissance scientifique
 - o Qu'est-ce que la connaissance ?
 - o Différence entre opinion et savoir scientifique
 - o Définition du fait scientifique
- Construire une recherche
 - o Formulation d'une problématique et des questions de recherche
 - o Identifier le « gap » dans la littérature
 - o Design de recherche et revue de littérature
- Méthodes de collecte et d'analyse
 - o Introduction aux méthodes quantitatives et illustrations
 - o Approche des méthodes qualitatives : fiabilité, validité, types de données, collecte et traitement
- Enjeux contemporains
 - o Intelligence artificielle et production des connaissances
 - o Articulation entre recherches académiques et pratiques professionnelles

L'objectif est de permettre aux étudiants de comprendre les principes de la démarche scientifique, de maîtriser les outils méthodologiques (quantitatifs et qualitatifs) et d'appréhender les défis actuels liés à la production et à l'usage des connaissances.

Compétences à acquérir :

- Compétences spécifiques à la discipline. Développer la capacité des étudiants à analyser des questions de recherches sous différents prismes méthodologiques.
- Compétences cognitives et intellectuelles. Contribuer au développement de la pensée critique et prendre des décisions éclairées en matière de méthodologie de recherche et de collecte de données.
- Compétences transférables. Introduction à l'éthique de recherche.

Mode de contrôle des connaissances :

Examen final individuel écrit (100%)

Coefficient : 1,5

Bibliographie, lectures recommandées :

Kalika, M., Mouricou, P., & Garreau, L. (2023). Le mémoire de master-6e éd.: Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance. Dunod.

Porcher, S., Laporte, M. E., & Sabri, O. (2018). Analyse de données avec SPSS. Vuibert.

Professional English

ECTS : 3

Enseignant responsable : GWENAELLE HAMEL

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours vise à développer les compétences de communication orale à travers des activités variées : présentations individuelles ou en groupe, discussions dirigées et débats. Les étudiant-e-s renforceront leurs capacités d'analyse et de synthèse en travaillant sur des documents authentiques et en structurant des arguments clairs et pertinents. Une attention particulière sera portée à l'écoute active, à l'expression nuancée d'opinions et aux techniques permettant de débater e? cacement dans un contexte académique ou professionnel.

Compétences à acquérir :

L'objectif de ce cours est avant tout de fournir aux étudiants les outils et clefs nécessaires qui leur permettront d'exploiter au mieux leur capital culturel en milieu professionnel anglophone. Il s'agira de tendre à les doter de compétences visant à approfondir et aiguiser leur capacité d'analyse critique des médias, des arts visuels, des grands enjeux contemporains dans un anglais riche et bien construit. D'un point de vue plus formel, les enseignements viseront à renforcer et développer les acquis linguistiques de chacun.

Pré-requis obligatoires

Niveau d'anglais intermédiaire supérieur ou avancé (B2+)

Mode de contrôle des connaissances :

- S1 : projet de groupe – le dessous des images : 40%

Oral individuel: présentation pédagogique 20% (format ma thèse en 180 secondes)

Ecrit: analyse (comparative) de documents iconographiques 40%

Coefficient : 1,5

Bibliographie, lectures recommandées :

Tous les documents nécessaires seront mis à disposition des étudiants en format papier et/ou numérique.

Optionnel

Management de projet

ECTS : 3

Enseignant responsable : Laetitia RAKOTOSON (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/rakotoson-laetitia>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours propose une introduction approfondie au management de projet, une compétence désormais incontournable pour les managers dans tous les secteurs d'activité. À l'heure où les organisations fonctionnent de plus en plus en mode projet, savoir structurer, planifier, piloter et évaluer un projet constitue un atout majeur pour les futurs professionnels. Ce module permet aux étudiants de se familiariser avec les étapes clés de la gestion de projet, les rôles des parties prenantes, la gestion des risques, ainsi que les outils de planification, de suivi et de modélisation des processus. Le cours s'organise en six séances thématiques et progressives :

- Introduction au management de projet
- Planification et gestion de la portée dans les projets multi-acteurs et internationaux
- La gestion des risques et des parties prenantes

- La gestion des processus et les techniques de modélisation des processus au sein d'un projet
- Le suivi et le contrôle des projets
- Soutenances de projet

Compétences à acquérir :

- ? Comprendre les fondements du management de projet, en identifiant les théories, concepts, étapes et acteurs clés.
- ? Mobiliser les outils et techniques de gestion de projet (planification, pilotage, suivi, modélisation).
- ? Élaborer un plan de projet structuré, en intégrant objectifs, délais, ressources et contraintes budgétaires.
- ? Anticiper et gérer les risques, en identifiant les incertitudes et en proposant des stratégies d'atténuation.
- ? Coordonner des projets dans des environnements multiculturels, en prenant en compte les divergences entre parties prenantes et les impacts culturels.

Pré-requis recommandés

Avoir suivi un ou plusieurs enseignements sur l'introduction à la gestion et / ou sur les fondamentaux du management

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation repose sur une combinaison d'engagement individuel en classe et de travail collectif lors d'ateliers en groupe et dans le cadre d'un projet de groupe.

20% Implication et participation active

20% Exercices en classe

60% Projet

Les étudiants travailleront en équipe sur des projets impliquant plusieurs parties prenantes où ils devront analyser de manière approfondie les dynamiques de gestion de projets réels en identifiant les enjeux clés, les pratiques mises en œuvre, ainsi que les leviers d'amélioration possibles. Ce travail donnera lieu à la remise d'un dossier synthétique et à une présentation orale en fin de module.

Coefficient : 1.5

Bibliographie, lectures recommandées :

1. Project Management Institute. (2021). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide) (7th ed.). Newtown Square, PA: Project Management Institute.
2. Kerzner, H. (2022). Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling (13th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
3. Meredith, J. R., & Mantel, S. J. (2017). Project management: A managerial approach (9th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
4. Turner, J. R. (2014). Handbook of project-based management: Leading strategic change in organizations (4th ed.). McGraw-Hill Education.

Enjeux de la société digitale

ECTS : 3

Enseignant responsable : ALEXANDRE BIGOT

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Analyse et discussion des textes fondamentaux dans le champ de la digital transformation. - Pratique d'agrégation de flux digitaux. - Appréhender l'ampleur de la transformation digitale des activités humaines, en comprendre les effets sur les individus, les organisations et les institutions. - Développer un esprit d'analyse et une réflexion critique sur la transformation digitale du monde.

Compétences à acquérir :

- Agir en environnement complexe.

Coefficient : 1.5

Langue vivante 2 - Espagnol

ECTS : 3

Enseignant responsable : MARIA CASADO MARTIN

Langue du cours : Espagnol

Description du contenu de l'enseignement :

Un test de niveau sera organisé au début des cours afin de constituer des groupes homogènes et de proposer un programme différencié adapté à chaque niveau. Si le nombre d'étudiants débutants est suffisant, un groupe spécifique pourra être créé pour répondre à leurs besoins particuliers.

Les supports et les activités pédagogiques seront variés pour stimuler toutes les compétences linguistiques (compréhension et expression orales et écrites), tout en alternant travail de groupe et travail individuel.

Les axes principaux du cours incluront :

- **Thèmes d'actualité** : analyse de sujets contemporains visant à enrichir le lexique et à approfondir la compréhension des enjeux actuels en Espagne et en Amérique Latine.
- **Débats et exposés** : activités destinées à renforcer l'aisance à l'oral et à encourager la prise de parole en public.
- **Production écrite** : travail sur la structuration d'un texte, l'argumentation, et l'usage des articulateurs du discours.
- **Grammaire** : révision et consolidation des points grammaticaux complexes en fonction des besoins spécifiques du groupe.
- **Culture hispanique** : exploration des réalités culturelles des pays hispanophones, afin d'enrichir la compréhension interculturelle.

Une participation active sera indispensable pour tirer pleinement profit du cours et contribuer à un environnement d'apprentissage dynamique, interactif et stimulant.

Les contenus et les approches pédagogiques seront adaptés à différents styles d'apprentissage, afin de répondre aux besoins de chaque étudiant et de favoriser une progression équilibrée.

Compétences à acquérir :

Ce cours d'espagnol vise à préparer les étudiants à utiliser la langue de manière efficace, aussi bien dans des situations de la vie quotidienne que dans des contextes professionnels. À travers des activités variées, ils apprendront à réagir avec aisance dans des situations spécifiques telles qu'un entretien d'embauche, une négociation, ou encore la présentation d'un projet.

L'objectif est de réactiver, consolider et enrichir leurs compétences linguistiques – lexique, grammaire, syntaxe, phonologie – tout en renforçant les quatre piliers de la communication : compréhension et expression écrites et orales.

Cet enseignement offre également une ouverture sur les réalités culturelles des pays hispaniques, avec l'ambition de développer la compétence interculturelle, essentielle dans un monde académique et professionnel globalisé. Chaque étudiant, quel que soit son niveau initial, pourra ainsi progresser à son rythme et acquérir des outils pour interagir avec des locuteurs natifs de façon fluide et pertinente.

Pré-requis obligatoires

Aucun

Pré-requis recommandés

Faux-débutants: un an minimum d'apprentissage de l'espagnol.

Niveau Intermédiaire et Avancés: L'enseignement s'adresse aux étudiants, qui ont interrompu l'étude de l'espagnol après la classe de Terminale (niveau intermédiaire), à ceux qui ont poursuivi l'étude de l'espagnol au-delà du Baccalauréat (intermédiaire ou avancé) ainsi que les étudiants qui ont participé à un programme de mobilité avec les universités espagnoles ou latino-américaines (niveau avancé) y compris Dauphine Madrid.

Mode de contrôle des connaissances :

- 50% Contrôle continu (Participation, exposés, débats, tests d'évaluation)
- 50% Examen final

Coefficient : 1.5

Bibliographie, lectures recommandées :

Nous travaillons à partir d'articles de presse, Internet, vidéos, films, modèles d'examens Elyte, etc. La consultation régulière de la presse hispanophone et vivement recommandée.

Management de l'innovation

ECTS : 3

Enseignant responsable : ALBERIC TELLIER (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/tellier-alberic>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

•Thème 1. Qu'est-ce que l'innovation ? •Thème 2. Comment générer des idées d'innovation ? •Thème 3. Les stratégies d'innovation •Thème 4. La diffusion des innovations •Thème 5. La protection de l'innovation •Thème 6. Organiser le processus d'innovation.

Compétences à acquérir :

- Savoir identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans les différents types d'innovation.
- Pouvoir intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.
- Identifier les voies de développement possibles de l'innovation
- Envisager les avantages et inconvénients des dispositifs de protection de l'innovation et de valorisation: licences, brevets...

Pré-requis recommandés

Connaissances de base en stratégie, organisation, marketing.

Mode de contrôle des connaissances :

Dossier à réaliser en groupe (contrôle continu)

Épreuve individuelle sur table

Coefficient : 1.5

Bibliographie, lectures recommandées :

- Burger-Helmchen T., Cohendet P. et Hussler C. (Dir.) (2016), Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité, EMS.
 - Garel G. et Mock E. (2016), La fabrique de l'innovation, 2ème édition, Dunod.
 - Tellier A. (2022), L'essentiel du Management de l'innovation, Ellipses, Collection Gestion
 - Tellier A. (2017), Bonnes vibrations. Quand les disques mythiques nous éclairent sur les défis de l'innovation, EMS.
 - Tellier A. (2020), Nouvelles vibrations. S'inspirer des stars du rock, de la pop et du hip-hop pour innover, EMS.
 - Midler C., Jullien B. et Lung Y. (2017), Innover à l'envers: Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal, Dunod.
 - Nova N. (2011), Les flops technologiques. Comprendre les échecs pour innover, FYP éditions.
-

SPOC Ethique Responsabilité Sociale et Développement Durable

ECTS : 3

Enseignant responsable : CELINE BAUD (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/naud-celine>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le SPOC (Small Private Online Course) Dauphine Durable est un cours **en ligne** dispensé sur Moodle en distanciel (asynchrone). Conçu pour un travail **en autonomie** adapté au rythme des participants, il est structuré autour de différents modules, qui comprennent chacun des vidéos, des interventions de professionnels, différents documents de support et d'illustration, ainsi que des quiz formatifs et d'évaluation. Il regroupe : 4 Modules de tronc commun portant sur :

- le développement durable (3h)

- les changements climatiques et la transition énergétique (1h30)
- la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) (2h)
- l'éthique des affaires (30 min).

6 Modules thématiques qui déclinent la prise en compte de ces enjeux dans :

- le pilotage de la performance (1h25)
- la comptabilité (1h45)
- la GRH (1h25)
- la finance (1h20)
- le marketing (1h15)
- la stratégie (1h30)

Compétences à acquérir :

- Comprendre les enjeux du développement durable et des transitions écologiques et sociales,
- Appréhender les impacts de l'activité des entreprises sur le capital naturel et humain,
- Appréhender les principes de l'éthique des affaires,
- Analyser de manière critique les réponses des organisations à ces défis,
- Connaître les dispositifs juridiques, normatifs et managériaux liés à ces enjeux et comprendre leur impact sur les activités des organisations.

Mode de contrôle des connaissances :

Pour chaque module l'évaluation comporte 2 étapes :

- L'auto-évaluation est uniquement destinée à vous assurer que vous avez compris les concepts essentiels : il s'agit de Quiz intermédiaires après une ou plusieurs vidéos, sans limite de temps et qui, étant destinés à votre apprentissage, vous donneront accès aux réponses voire à des explications complémentaires (feedbacks).
- Un quiz final de validation noté, à réaliser dans un temps limité, portant sur l'ensemble du module.

Coefficient : 1,5

Démarches prospectives

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours propose de s'initier à « l'attitude prospective », proposée par le philosophe et haut fonctionnaire français Gaston Berger en 1959, pour préparer l'avenir et éviter ainsi d'avoir à le subir. Il reprend la conviction fondatrice de Berger selon laquelle « demain ne sera pas comme hier. Il sera nouveau et dépendra de nous ». Pour cela, le cours revient sur l'histoire de l'intérêt pour le futur et son importance en stratégie. Il présente une diversité d'approches, de méthodes et d'outils qualitatifs utiles pour établir des stratégies robustes dans le temps, acquérir un avantage compétitif par l'anticipation et influencer l'avenir. Le cours s'attardera notamment sur les méthodes d'analyse de tendances et d'élaboration de scénarios, en intégrant des outils innovants comme le design ou la science-fiction.

Un projet fil rouge par groupe permet aux étudiants de mettre en pratique les connaissances acquises sur un sujet concret.

Compétences à acquérir :

- Construire des scénarios prospectifs
- Faire le lien entre prospective et stratégie d'entreprise

Mode de contrôle des connaissances :

50% présentations et dossier

50% examen écrit

Coefficient : 1,5

Bibliographie, lectures recommandées :

L'attitude prospective, Gaston Berger (1959)

Popper R. (2008), How are foresight methods selected?, Foresight, 10(6), pp. 62-89.

Ansoff I. (1980), Strategic Issue Management, Strategic Management Journal, vol. 1, 131-148.

Introduction à l'économie et à la sociologie des secteurs culturels

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours de 18 heures sur l'organisation des secteurs culturels en Master 1 introduit les concepts clés de la culture, son économie et ses politiques publiques, tout en mettant l'accent sur les enjeux de sociologie de la culture et les relations aux publics. Il alterne entre cours magistraux interactifs, études de cas et un projet pratique dans l'institution de votre choix. Les étudiants mèneront une enquête de groupe sur les publics ou les stratégies de médiation culturelle de l'institution choisie, complétée par un dossier individuel sur leur consommation culturelle. L'évaluation repose sur ces deux volets, favorisant une approche critique et appliquée des thématiques abordées.

Compétences à acquérir :

- Introduire les concepts clés liés à la culture, son économie et ses politiques publiques.
- Analyser les enjeux contemporains de la sociologie de la culture, notamment les relations aux publics.
- Appliquer les concepts étudiés à des cas concrets grâce à une collaboration avec une institution culturelle.

Mode de contrôle des connaissances :

1. Dossier individuel (40%)

- Thème : Analyse réflexive de la consommation culturelle personnelle.
- Format attendu : 4 à 6 pages, incluant une analyse critique des pratiques personnelles à la lumière des concepts vus en cours.

2. Projet de groupe (60%)

- Thème : Enquête sur les publics ou la médiation culturelle de l'institution choisie.
- Restitution sous forme de :
 - Présentation orale (20 minutes).
 - Rapport écrit (8 à 12 pages), incluant une méthodologie, des résultats et des recommandations.

SEMESTRE 2

Obligatoire

Projet transverse

ECTS : 3

Enseignant responsable : ADRIEN LAURENT (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laurent-adrien>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Faire travailler ensemble les étudiants sur différents projets sociétaux et managériaux, définis en lien avec leur responsable de parcours.
- Expérimenter le développement et le management de projet collectif.
- Valoriser les résultats de ce projet collectif.

Compétences à acquérir :

- Organiser & animer un projet.
- Analyser & résoudre des problèmes complexes.
- Développer une compréhension des enjeux contemporains des entreprises.

Mode de contrôle des connaissances :

Validation

Faire de la stratégie à l'ère du digital

ECTS : 6

Enseignant responsable : PIERRE LANIRAY (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laniray-pierre>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours est décliné en 2 modalités pédagogiques combinées :

- les **cours magistraux**, consacrés à l'entreprise Apple, permettent d'adresser l'ensemble des concepts indispensables à la bonne compréhension des modèles d'affaires à l'ère numérique.
- En parallèle, **au sein des travaux dirigés**, les étudiants travaillent les notions en les appliquant à des cas d'entreprise diversifiés, qui sont soit présentés en séance, soit disponibles sous la forme d'un podcast à écouter préalablement ([lien vers le podcast Nouvelles stratégies](#))

Compétences à acquérir :

Au terme de ce cours l'étudiant-e sera capable :

- de comprendre **les effets de la transformation numérique de nos sociétés** sur les mécanismes de création de valeur
- d'identifier les différents **effets de réseau** à l'oeuvre dans les modèles d'affaires des entreprises à l'ère numérique
- de comprendre **l'importance de la donnée** et les différentes manières de créer de la valeur à partir de celle-ci
- d'analyser la nouvelle dynamique concurrentielle générée **par les modèles d'affaires de plateformes**.
- d'appréhender la part de la proposition de valeur **réalisée par le client lui-même**.
- de **construire un modèle d'affaires nouveau** à partir de l'ensemble des compétences précédentes.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants sont évalués au travers d'un projet de création de modèles d'affaires mobilisant les leviers stratégiques identifiés. Ce travail fait l'objet d'une restitution sous la forme d'une courte vidéo et d'un document détaillé. Les meilleurs modèles d'affaires sont ensuite présentés devant un panel d'entrepreneurs.

Coefficient : 3

Data science

ECTS : 3

Enseignant responsable : CHRISTOPHE BENAVENT (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/benavent-christophe>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est structuré selon trois thèmes:

Thème 1 : data science et problématiques techniques

Thème 2 : data science, organisation et prise de décision

Thème 3 : approche critique et éthique de la data science

Compétences à acquérir :

Entreprise 'Data-driven', diffusion massive des techniques d'analyse de données avancées : les acteurs de l'entreprise, les managers en premières lignes, sont de plus en plus exposés aux data-sciences. Ce cours vise à développer une compréhension outillée et critique de son développement et de sa mise en application dans les organisations d'aujourd'hui et de demain.

Ce cours se fixe ainsi comme premier objectif l'acquisition d'un vocabulaire, sur les data sciences appliquées au business, en distinguant en particulier les différents rôles des différents acteurs qui lui sont dévolus, des écosystèmes qui émergent, se cristallisent, et des parcours professionnels et mutations organisationnelles qu'elles dessinent.

En second objectif, il vise l'acquisition d'outils de compréhension du fonctionnement des (principaux) algorithmes, remontant le fil depuis la technique sous-jacente jusqu'aux usages pour mieux appréhender leur potentiel et leurs limites, les business associés, les effets leviers qu'ils offrent et les adaptations organisationnelles qu'ils exigent.

Par l'acquisition de ces grilles de lecture convergentes, il s'agira enfin pour les participants d'affiner leur regard sur un univers encore évolutif et de s'armer face aux différents défis qu'elles révèlent.

Les modalités d'évaluation procéderont alors de la capacité de ceux-ci à démontrer la bonne adoption des outils du cours, mais aussi leur capacité à les mettre en œuvre dans leur analyse de problématiques stratégiques et organisationnelles soulevées par des cas réels et actuels de projets de data sciences.

Mode de contrôle des connaissances :

Exposé (40% de l'évaluation finale) Étude terrain (60% de la note finale)

Coefficient : 1.5

Comportement organisationnel et management

ECTS : 3

Enseignant responsable : HELA YOUSFI (<https://drm.dauphine.fr/fr/drm/membres/detail-cv/profile/hela-yousfi.html>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours vise à offrir aux étudiants les connaissances nécessaires pour comprendre l'importance des aspects humains dans la gestion des organisations, analyser leur évolution et en maîtriser les déterminants et les conséquences aussi bien sur les individus que sur les organisations dans un contexte économique, technologique et politique en pleine mutation. Il s'agit de les familiariser avec les concepts fondamentaux du comportement organisationnel tels la perception, la motivation, les conflits, le pouvoir, le leadership, la culture organisationnelle et la structure organisationnelle. Le cours adopte une perspective pluridisciplinaire et met en évidence plusieurs niveaux d'analyse, soit l'individu, le groupe et l'organisation.

Compétences à acquérir :

A l'issue de cet enseignement, les étudiants doivent être en mesure d'utiliser les concepts et théories du comportement organisationnel pour :

- Interpréter et expliquer les différents dynamiques sociales, économiques, émotionnelles et technologiques qui sous-tendent les comportements individuels et collectifs en contexte organisationnel
- analyser et de prévoir l'influence des structures, systèmes et processus organisationnels, les styles de management et de leadership sur le rendement et la satisfaction des collaborateurs
- identifier les leviers managériaux de la satisfaction et de l'implication individuelle ainsi que de la performance d'une équipe
- pouvoir être force de proposition aussi bien pour l'accompagnement d'un changement ainsi que pour le développement des connaissances et des compétences individuelles et collectives.

Mode de contrôle des connaissances :

Examen 50%

Contrôle continu 50%

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Alexandre Bailly, F. et al. Comportements humains & management. Pearson Ed. 2016 Herrbach, O. et al. Comportement organisationnel Volume 1 Contrat psychologique, émotions au travail, socialisation organisationnelle. De Boeck, 2005. McShane, S. et al. Comportement organisationnel comportements humains et organisations dans un environnement complexe. McGraw-Hill, 2013. Robbins, S. & Judge, T. Comportements organisationnels. Pearson Ed. 2014 Rojot, J. et al. Comportement organisationnel Volume 3 Théories des organisations, motivation au travail, engagement organisationnel. De Boeck, 2009.

Démarches scientifiques et méthodologiques

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours propose une exploration des démarches scientifiques et des méthodes de recherche, en interrogeant la nature même de la connaissance. Il s'articule autour de plusieurs axes :

- Fondements de la connaissance scientifique
 - o Qu'est-ce que la connaissance ?
 - o Différence entre opinion et savoir scientifique
 - o Définition du fait scientifique
- Construire une recherche
 - o Formulation d'une problématique et des questions de recherche
 - o Identifier le « gap » dans la littérature
 - o Design de recherche et revue de littérature
- Méthodes de collecte et d'analyse
 - o Introduction aux méthodes quantitatives et illustrations
 - o Approche des méthodes qualitatives : fiabilité, validité, types de données, collecte et traitement
- Enjeux contemporains
 - o Intelligence artificielle et production des connaissances
 - o Articulation entre recherches académiques et pratiques professionnelles

L'objectif est de permettre aux étudiants de comprendre les principes de la démarche scientifique, de maîtriser les outils méthodologiques (quantitatifs et qualitatifs) et d'appréhender les défis actuels liés à la production et à l'usage des connaissances.

Compétences à acquérir :

- Compétences spécifiques à la discipline. Développer la capacité des étudiants à analyser des questions de recherches sous différents prismes méthodologiques.
- Compétences cognitives et intellectuelles. Contribuer au développement de la pensée critique et prendre des décisions éclairées en matière de méthodologie de recherche et de collecte de données.
- Compétences transférables. Introduction à l'éthique de recherche.

Mode de contrôle des connaissances :

Examen final individuel écrit (100%)

Coefficient : 1,5

Bibliographie, lectures recommandées :

Kalika, M., Mouricou, P., & Garreau, L. (2023). Le mémoire de master-6e éd.: Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance. Dunod.

Porcher, S., Laporte, M. E., & Sabri, O. (2018). Analyse de données avec SPSS. Vuibert.

Négociations

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1,5

Professional English

ECTS : 3

Enseignant responsable : GWENAELLE HAMEL

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours vise à développer les compétences de communication orale à travers des activités variées : présentations individuelles ou en groupe, discussions dirigées et débats. Les étudiant-e-s renforceront leurs capacités d'analyse et de synthèse en travaillant sur des documents authentiques et en structurant des arguments clairs et pertinents. Une attention particulière sera portée à l'écoute active, à l'expression nuancée d'opinions et aux techniques permettant de débater e? cacement dans un contexte académique ou professionnel.

Compétences à acquérir :

L'objectif de ce cours est avant tout de fournir aux étudiants les outils et clefs nécessaires qui leur permettront d'exploiter au mieux leur capital culturel en milieu professionnel anglophone. Il s'agira de tendre à les doter de compétences visant à approfondir et aiguiser leur capacité d'analyse critique des médias, des arts visuels, des grands enjeux contemporains dans un anglais riche et bien construit. D'un point de vue plus formel, les enseignements viseront à renforcer et développer les acquis linguistiques de chacun.

Pré-requis obligatoires

Niveau d'anglais intermédiaire supérieur ou avancé (B2+)

Mode de contrôle des connaissances :

- S2 : Projet de groupe – shark tank 40%

Oral individuel: débat + jeu de rôle 30%

Ecrit: essai 30%

Coefficient : 1,5

Bibliographie, lectures recommandées :

Tous les documents nécessaires seront mis à disposition des étudiants en format papier et/ou numérique.

Optionnel

Faire du conseil en stratégie et organisation

ECTS : 3

Enseignant responsable : VALENTIN RASSE

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Mise en situation. - Avoir une expérience pratique des la relation de conseil.

Compétences à acquérir :

Analyser, créer & résoudre

Organiser & animer

Agir en environnement complexe

Coefficient : 1.5

Langage, code et programmation

ECTS : 3

Enseignant responsable : HERVE COSTANTINI

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Panorama des langages et de leurs destinations. Rôles des intervenants dans le développement logiciel. Choix des outils de développement selon le contexte de l'organisation et la taille du projet. Catégorisation des langages selon leurs performances et leurs souplesses respectives. Développement d'un micro-projet en VBA, Python voire en Power Platform pour les plus avancés.

Dernière demi-journée : é de la façon suivante (et selon le niveau du groupe) : é

4 à 6 séances ou 2 à 3 demi-journées pour les bases de la programmation à partir de zéro.

4 à 6 séances ou 2 à 3 demi-journées de projet VBA, Python voire Power Platform.

Dernière demi-journée : évaluation en classe

Compétences à acquérir :

Savoir décider et communiquer sur les langages et leurs destinations. Distribuer les rôles aux intervenants dans le développement logiciel. Choisir des outils de développement adaptés au contexte de l'organisation et à la taille du projet. Tenir compte dès le départ des performances et de la souplesse des langages afin de ne pas être contraint d'en changer en cours de route. Adopter l'attitude du développeur qui sait comment poser les bonnes questions en amont aux destinataires du logiciel développé et en aval aux ressources techniques afin de trouver une solution viable qui respecte les fonctionnalités, coûts, délais et qualité.

Mode de contrôle des connaissances :

Evaluation en classe 100%

Coefficient : 1.5

Bibliographie, lectures recommandées :

Sites Web Microsoft et Python.

Management international & interculturel

ECTS : 3

Enseignant responsable : FABIEN BLANCHOT (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/blanchot-fabien>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est structuré en 4 parties :

1. Eléments de repérage

Introduction : l'internationalisation comme phénomène important et divers

Motifs (avantages) et risques du développement international

2. Se développer à l'international : aspects stratégiques

Internationalisation de l'offre : conditions, choix des pays et positionnement

Localisation des stades de la chaîne de valeur et choix d'un mode d'entrée à l'étranger : options et déterminants majeurs

3. Se développer à l'international : aspects organisationnels

Structures et relations siège-filiales : types et facteurs de contingence

Modes d'intégration et de gouvernance : fondements et dispositifs

4. Se développer à l'international : aspects interculturels

Management interculturel

Management du risque-pays

Compétences à acquérir :

Le cours traite des enjeux stratégiques, organisationnels et managériaux de l'internationalisation des organisations. L'objectif général est de montrer que si la réussite de l'internationalisation des organisations est multifactorielle, il est néanmoins possible de rendre compte de ses principaux mécanismes générateurs.

A l'issue de ce séminaire, les participants doivent :

- Connaître les principales modalités et les principaux motifs, risques et obstacles associés au développement international
- Savoir accompagner l'internationalisation d'une offre, la localisation et/ou l'internalisation d'activités à l'étranger
- Savoir évaluer et contribuer à l'amélioration de l'organisation d'une firme internationalisée
- Savoir accompagner les défis interculturels d'un rapprochement à l'international.

Mode de contrôle des connaissances :

Une revue de presse hebdomadaire

Un examen écrit

Coefficient : 1.5

Entrepreneuriat

ECTS : 3

Enseignant responsable : SONIA ADAM LEDUNOIS (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adam-ledunois-sonia>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est conçu tel un parcours de découverte explorant les multiples facettes de l'entrepreneuriat. La pédagogie inversée invite les étudiants et étudiantes à expérimenter en situation la complexité de la démarche entrepreneuriale. En amont des séances, ils et elles prennent connaissance de contenus théoriques. Les séances alternent différents temps :

1/ session de Q&A sur les notions théoriques

2/ illustrations ou retours d'expérience d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial (startupers, entrepreneurs sociaux, incubateurs, apporteurs de capitaux, etc.)

3/ travail en atelier de conception d'un projet entrepreneurial

Au fil des séances, l'étudiant ou l'étudiante explore les différents aspects du parcours de création et de ses acteurs :

- L'entrepreneuriat et l'entrepreneur
- L'entrepreneuriat social
- De l'idée à l'incubation
- MVP et prototypage du business model
- Maquettage & soutenabilité du projet
- L'art du pitch

Compétences à acquérir :

- Prototyper un projet entrepreneurial ;
- Valider l'idée et la génération de valeur associée
- Évaluer le potentiel du concept et sa soutenabilité économique ;
- Pitcher et faire la démonstration du potentiel d'un projet.

Pré-requis recommandés

Management stratégique de M1 (Business model en particulier) ; Management de l'innovation ; Management de projet.

Mode de contrôle des connaissances :

Note individuelle : Contrôle continu (acquisition des compétences via la plateforme d'enseignement en ligne)

Note collective : Présentation d'un projet de création d'entreprise (rédaction du Business Plan + Pitch) + évaluation peer to peer

Coefficient : 1.5

Bibliographie, lectures recommandées :

Chabaud, D., & Sammut, S. (2016). Le dirigeant au cœur des dynamiques entrepreneuriales des PME. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(1), 7-13. **Léger-Jarniou C., & Kalousis G.** (2018). La boîte à outils de la Création d'entreprise - 6e édition, Dunod. **Osterwalder, A., & Pigneur, Y.** (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons. **Schmitt C.** (2018). *La fabrique de l'entrepreneuriat*, Dunod. **Verstraete, T., & Fayolle, A.** (2005). Paradigmes et entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 4(1), 33-52. **Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L.** (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long range planning*, 43(2-3), 308-325.

Management des systèmes d'information

ECTS : 3

Enseignant responsable : PIERRE LANIRAY (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laniray-pierre>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours est organisé selon des modalités pédagogiques spécifiques à l'apprentissage par les pairs Il est structuré autour d'une mission de conseil, qui permettra aux étudiant-e-s de vivre une mise en situation authentique, préparant bien aux métiers du conseil en particulier et à la gestion de projets de transformation digitale en général. La mission consiste à aider une entreprise relativement dysfonctionnelle et sous-informatisée à améliorer son fonctionnement et sa qualité de service, notamment par le biais de technologies de l'information. Cette mission est décomposée en **9 étapes** qui permettront d'abord de réaliser un diagnostic approfondi de la situation puis, dans un deuxième temps, de formaliser une solution aux problèmes identifiés.

Etape 1 – Identifier les processus de l'entreprise.

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier des macro-processus et ses sous-composants
- Articuler des macro-processus entre eux, dans une cartographie
- Modéliser en langage BPMN un processus simple avec événements, activités, passerelles et piscines

Etape 2 – Analyser un processus de l'entreprise

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Rédiger une fiche synthétique sur une technologie
- Formater une fiche afin qu'elle puisse être apprise par d'autres
- Utiliser l'outil SIPOC

Etape 3 – Modéliser un processus d'entreprise

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Modéliser des processus plus complexes
- Repérer des dysfonctionnements dans des processus.

Etape 4 - Améliorer les processus de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier les causes des dysfonctionnements rencontrés avec la méthode des 5 Pourquoi.
- Concevoir et prioriser des améliorations permettant de répondre aux dysfonctionnements à l'aide d'une matrice de priorisation.

Etape 5 - Réaliser le diagnostic informationnel de l'organisation

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Repérer les difficultés liées à la circulation d'information au sein d'une organisation
- Définir brièvement les principales technologies permettant de gérer l'information
- Comprendre comment la donnée se transforme en information puis en connaissance.

Etape 6 - Réaliser le diagnostic technologique de l'organisation

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Définir brièvement les principales évolutions technologiques qui influencent aujourd'hui la conception et le management des systèmes d'information.
- Identifier les points de blocage d'un projet liés à des aspects technologiques.
- Evaluer la pertinence de plusieurs outils technologiques pour un même besoin

Etape 7 - Rédiger une proposition commerciale

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Formuler de manière claire et synthétique une première proposition de transformation organisationnelle

Etape 8 - Réaliser le diagnostic organisationnel de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Analyser l'impact qu'aura un projet sur la dynamique organisationnelle
- Formuler des recommandations pour améliorer les chances de succès du déploiement du projet

Etape 9 - Proposer un plan de mise en oeuvre pour

Compétences à acquérir :

Ce cours permet aux étudiant-e-s de développer **un ensemble de compétences permettant de mener la transformation numérique d'une entreprise**, depuis la phase de diagnostic jusqu'à la préparation d'un cahier des charges détaillé. Il s'agira notamment pour eux d'appréhender **les dimensions informationnelle, technologique et organisationnelle** de tout projet de transformation numérique. Les étudiant-e-s seront notamment en mesure de :

- identifier les différents processus d'une entreprise
- modéliser un processus en langage BPMN
- analyser les dysfonctionnement d'un processus
- formuler et prioriser des solutions aux dysfonctionnements identifiés
- réaliser un audit informationnel, technologique et organisationnel d'une entreprise
- établir une proposition commerciale destinée au client
- élaborer un cahier des charges fonctionnel
- présenter un projet de transformation numérique d'une organisation et argumenter face au client.

Pré-requis obligatoires

Néant.

Pré-requis recommandés

Ce cours s'adresse à l'ensemble des étudiants en management, en formation continue comme en apprentissage, mais ne nécessite pas de connaissances préalables, hormis des éléments de culture générale sur le monde des organisations.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants sont évalués

- collectivement, au sein de leur équipe sur 2 livrables (80 %) :
 - un cahier des charges fonctionnel détaillé (40-60 pages) (40 %)
 - une soutenance orale du projet décrit dans le cahier des charges devant un jury (40 %)
- individuellement, chaque semaine (20 %) :
 - le rendu des différents livrables
 - la réalisation des évaluations des travaux des autres étudiants
 - la contribution aux Wikis du cours

Coefficient : 1.5

Bibliographie, lectures recommandées :

Néant.

Soft skills

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Accompagner les étudiants dans la réussite de leur année de césure, de la recherche de stage à l'intégration en entreprise, en les aidant à identifier, développer et mobiliser les compétences clés pour une insertion professionnelle réussie et un développement professionnel harmonieux à long terme.

Compétences à acquérir :

- Adapter de la communication professionnelle aux différents interlocuteurs et en fonction des contextes
- Décrypter les codes implicites dans les situations professionnelles
- Valoriser le parcours et les compétences de manière convaincante
- Comprendre les dynamiques et les règles de fonctionnement en entreprise
- Adopter des postures professionnelles adaptées
- Travailler efficacement en équipe et gérer les relations professionnelles
- Organiser le temps et prioriser les missions
- Développer une communication interpersonnelle constructive
- S'adapter à un environnement interculturel et valoriser une expérience internationale

Mode de contrôle des connaissances :

Présence en cours : 25%

Participation active aux séances (interactions, implication dans les activités) : 25%

Mener un entretien réseau professionnel et rédaction de son compte-rendu: 50%

Coefficient : 1,5

Sport

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

L'UE Sport permet une pratique régulière d'une activité physique et sportive tout au long de l'année (1h30 par semaine).

C'est un enseignement optionnel qui permet de valider des crédits ECTS et de **valoriser ainsi ses compétences sportives dans son cursus universitaire**.

L'étudiant peut choisir parmi les sports suivants (accessibles à tous niveaux):

Athlétisme
Badminton
Basket
Boxe Française
Compétition (représenter Dauphine dans les championnats)
Cross training
Danse Contemporaine
Escalade en voies
Football
Handball
Musculature
Personal training (devenir son propre coach : nutrition, préparation physique)
Prévention santé / secourisme
PSC1 et formateur "Gestes Qui Sauvent"
Rugby
Step
Tennis (**niveau minimum requis 30**)
Tennis de table
Volleyball
VTT

Compétences à acquérir :

L'objectif est d'acquérir des compétences transversales essentielles dans les activités sportives (communication et esprit d'équipe, prise de décision, adaptabilité...), compétences transposables aussi bien dans les études que dans la vie professionnelle.

Les UE sont ouvertes à tous niveaux, sauf pour le tennis (minimum 30)

Pré-requis obligatoires

UE accessibles à tous niveaux, sauf pour le tennis (classement minimum : 30)

Mode de contrôle des connaissances :

Vous serez évalué, dans chaque activité, à travers les critères suivants :

- votre performance physique et votre progression (contrôle continu, en cours de formation ou terminal en fonction de l'activité)
- les connaissances dispensées par l'enseignant lors des cours (évaluation sous forme de dossier et/ou de restitution de connaissances en fin de semestre)
- vos comportements sociaux (assiduité, investissement, capacité à communiquer...)

Coefficient : 1.5

