Année universitaire 2026/2027

Magistère Sciences de gestion - 2ème année

Responsable pédagogique : VIRGINIE **SRECKI** - https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Magistère Sciences de Gestion forme en 3 années intégrées (L3-M1-M2), 30 jeunes managers de haut niveau, maîtrisant les méthodes de gestion les plus performantes, aptes à s'adapter à tous contextes et à porter des projets de changement. Ce parcours, créé en 1985, se caractérise par un enseignement à la fois généraliste, professionnalisant, et à visée internationale grâce à 2 ans en apprentissage et 1 an à l'étranger.

Les objectifs de la formation :

- Acquérir une vision globale de manager international
- Offrir une pluridisciplinarité aux étudiants
- Être intégré dans une université étrangère
- Développer une capacité à travailler en langue étrangère dans un contexte multiculturel
- Être immergé dans la vie associative
- Développer une humanité

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La 2ème du Magistère de Sciences de Gestion est totalement internationalisée, en langue étrangère. Les choix de destinations sont variés et couvrent le globe entier mais plus particulièrement l'Amérique du Nord et du Sud, l'Asie et l'Europe. Les étudiants étudient au 1er semestre dans une université partenaire de Dauphine et poursuivent l'année en stage à l'étranger (en langue étrangère). Le choix des cours, validés par la direction du Magistère, permet l'approfondissement des sujets de prédilection des étudiants. Un accompagnement et quelques enseignements à distance complètent le dispositif (engagement associatif, SPOC Ethique Responsabilité Sociale et Développement Durable…). Un mémoire sur la création d'entreprise est réalisé en groupe.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après la 2ème année du Magistère Sciences de Gestion, les étudiantes et les étudiants continuent leur formation en 3ème année de Magistère, afin de se spécialiser dans leur domaine de compétences et se professionnaliser. Ils bénéficieront d'enseignements de haut niveau dispensés par des enseignants-chercheurs de Dauphine et d'intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

Avant d'intégrer la 3ème année de Magistère, ils peuvent réaliser une année de césure si leur cursus le permet, afin de développer une expérience professionnelle en France ou à l'étranger : stage, CDD, service civique, entreprenariat, formation complémentaire…

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1
  - Obligatoire S1
    - Engagement associatif
    - Validation de 4 UE universitaires
    - SPOC DAUPHINE DURABLE
- Semestre 2

- Obligatoire S2
  - Stage
  - Mémoire
  - Soutenance professionnelle en anglais

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1

Obligatoire S1

Engagement associatif

ECTS : 6

Enseignant responsable : MARION **SONES-MARCEAU** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/sones-marceau-marion)

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

50 to 60 hours of voluntary work for a local charity/association of your choice in host country

Compétences à acquérir :

-Reinforcing and broadening oral and written expression skills in English

-Mixing with the local community and familiarizing with their lifestyle and culture

-Developing soft skills and enhancing CV

Mode de contrôle des connaissances :

Video, written description of one concrete achievement, final PowerPoint presentation

Coefficient : 1

Validation de 4 UE universitaires

ECTS : 21

Enseignant responsable : VIRGINIE **SRECKI** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie)

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Contenu spécifique à chaque UE

Compétences à acquérir :

Chaque étudiant doit suivre 4 UE dans l'offre de cours proposée par l'université partenaire. Chaque UE est validée par le responsable et doit être en phase avec l'objectif général du magistère de sciences de gestion

Mode de contrôle des connaissances :

Spécifique à chaque UE

SPOC DAUPHINE DURABLE

ECTS : 3

Enseignant responsable : CELINE **BAUD** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/baud-celine)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le SPOC (Small Private Online Course) Dauphine Durable est un cours**en ligne** dispensé **sur Moodle** en distanciel (asynchrone).

Conçu pour pour un travail **en autonomie** adapté au rythme des participants, il est structuré autour de différents modules, qui comprennent chacun des vidéos, des interventions de professionnels, différents documents de support et d'illustration, ainsi que des quiz formatifs et d'évaluation. Il regroupe :

4 Modules de tronc commun portant sur : ·

- le **Développement durable** et les transitions écologiques et sociales (3 h) ;
- les **Changements climatiques** et la transition énergétique (1h30)
- la **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) (2 h)
- l'**Ethique** des Affaires (30 min).

7 Modules thématiques qui déclinent la prise en compte des questions d'Ethique, de Responsabilité Sociale et de Développement Durable (**ERSDD**) dans les différentes fonctions de l'entreprise, soit :

- ERSDD et **Pilotage de la performance** (1h25)
- ERSDD et **Comptabilité** (1h45)
- ERSDD et **Finances** (1h20)
- ERSDD et **GRH** (1h25)
- ERSDD et **Marketing** (1h15)
- ERSDD et **Stratégie** (1h30)
- ERSDD et **Droit** (à venir)

Compétences à acquérir :

- Comprendre les enjeux du développement durable et des transitions écologiques et sociales,
- Appréhender les impacts de l'activité des entreprises sur le capital naturel et humain,
- Appréhender les principes de l'éthique des affaires,
- Analyser de manière critique les réponses des organisations à ces défis,
- Connaitre les dispositifs juridiques, normatifs et managériaux liés à ces enjeux et comprendre leur impact sur les activités des organisations.

Mode de contrôle des connaissances :

Ce cours donne lieu à une **validation de crédits** (3 crédits ECTS) et non à une note.

- Sauf exceptions précisées dans le cadre de votre formation, pour valider le cours, il faut :
  - valider les **4 modules du tronc commun**,
  - et valider **3 modules thématiques**. Le choix des modules thématiques peut être libre ou imposé pour tout ou partie par l'équipe pédagogique du Master.
- Chaque module comporte deux niveaux d'évaluation :
  - Des quiz intermédiaires non notés avec affichage des réponses et des feedbacks pour l'auto-évaluation,
  - Un quiz final en temps limité pour la validation de chacun des modules.

Le cours est considéré comme validé lorsque les étudiants ont obtenu **au moins 40 % au quiz final de chacun des modules requis et 60% de moyenne sur l'ensemble de ces quiz.** Pour chaque module l'évaluation comporte 2 étapes :

- L'auto-évaluation est uniquement destinée à vous assurer que vous avez compris les concepts essentiels : il s'agit de Quiz intermédiaires après une ou plusieurs vidéos, sans limite de temps et qui, étant destinés à votre apprentissage, vous donneront accès aux réponses voire à des explications complémentaires (feedbacks).
- Un quiz final de validation noté, à réaliser dans un temps limité, portant sur l'ensemble du module.

Bibliographie, lectures recommandées :

Une bibliographie et des ressources complémentaires sont proposées pour chaque module.

SEMESTRE 2

Obligatoire S2

Stage

ECTS : 18

Enseignant responsable : VIRGINIE **SRECKI** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie)

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

L'apprentissage linguistique s'effectue en immersion dans un environnement professionnel anglophone. Le stage permet de consolider les compétences linguistiques à travers des situations réelles de communication écrite et orale. L'étudiant est amené à produire des documents professionnels, à interagir au quotidien avec des interlocuteurs natifs ou internationaux, et à s'exprimer dans un registre adapté au monde du travail.

Compétences à acquérir :

- Maîtrise du vocabulaire professionnel et technique dans un contexte international
- Aptitude à communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit dans un environnement de travail anglophone
- Développement des compétences interculturelles et capacité d'adaptation
- Rédaction de documents professionnels en anglais (rapports, courriels, synthèses, présentations)
- Participation active à des réunions, conférences ou échanges professionnels en anglais

Pré-requis obligatoires

- Validation d'un niveau B2 en anglais attesté par un test officiel ou un enseignement validé dans le parcours académique
- Convention de stage en entreprise à l'étranger dans un environnement anglophone

Pré-requis recommandés

- Niveau B2 / C1 minimum en anglais
- Aisance à l'oral et à l'écrit dans un contexte académique et professionnel
- Expérience préalable en entreprise

Mode de contrôle des connaissances :

- Évaluation continue à travers les tâches réalisées pendant le stage (qualité linguistique des livrables, interactions orales…)
- Rapport de stage
- Appréciation de l'encadrant de stage sur la maîtrise de la langue en contexte professionnel

---

Mémoire

ECTS : 9

Enseignant responsable : SONIA **ADAM LEDUNOIS** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adam-ledunois-sonia)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours s'inscrit dans une démarche pédagogique innovante.
Le cours est structuré en 5 blocs théoriques correspondant aux différents volets méthodologiques d'un projet entrepreneurial.
Les étudiants acquièrent ces connaissances en autonomie à partir de la plateforme pédagogique en ligne et valident ces connaissances via des évaluations en ligne.

Ils mettent en pratique ces connaissances en conçevant un projet entrepreneurial en équipe. Leur parcours de création est structuré en 7 phases. Ils bénéficient de sessions de coaching et d'accompagnement à chaque phase. En fin de semestre, chaque groupe présente un pitch vidéo de sa solution devant un jury et remet un pitch deck.

Compétences à acquérir :

- Documenter une problématique entrepreneuriale pour valider la solution et alimenter la prise de décision
- Réaliser une étude de marché pour valider le problème de la cible et identifier les types de solutions pour y répondre
- Élaborer une démarche méthodologique pour collecter des données et caractériser le segment de marché
- Tester les hypothèses du marché et valider les fonctionnalités de la solution
- Structurer la roadmap de déploiement

Pré-requis recommandés

Stratégie, Marketing

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu : remise de livrables intermédiaires en amont de chaque session de coaching + évaluation entre pairs sur le management de projet

Evaluation finale : pitch vidéo + pitch deck + évaluation de pairs à pairs

Coefficient : 5

Soutenance professionnelle en anglais

ECTS : 3

Enseignant responsable : BEATRICE **HONORAT**

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Non applicable.

Compétences à acquérir :

- S’exprimer avec aisance à l’oral en utilisant des supports visuels adaptés (diaporama).
- Structurer un discours clair, cohérent et synthétique à partir de son expérience en formation et en entreprise.
- Identifier et analyser ses réussites ainsi que les difficultés rencontrées pour en tirer des enseignements.
- Argumenter son projet professionnel pour l’année suivante avec pertinence, en lien avec les compétences développées.
- Prendre du recul sur son évolution personnelle et professionnelle.
- Adapter sa communication à un jury ou à un public professionnel.

Mode de contrôle des connaissances :

oral : présentation puis entretien avec le jury

Coefficient : 1
