Année universitaire 2026/2027

Business Transformation - 2ème année de master

Responsable pédagogique : ANAIS **BOUTRU** - https://drm.dauphine.fr/fr/m-lab/membres/detail-cv/profile/anais-boutru.html

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce parcours est idéal pour ceux et celles qui souhaitent être acteurs et actrices de la transformation des organisations : transformation organisationnelle, transformation éthique et responsable, transformation digitale, excellence opérationnelle, conduite du changement.
Ce parcours prépare les étudiants à piloter des projets de transformation de grande ampleur des organisations, ceci afin d'optimiser l'alignement avec les choix stratégiques. Elle vise à fournir aux étudiants les outils, techniques et méthodes permettant d'appréhender de façon transverse les conséquences des mutations de l'activité ou des modèles d'affaires sur l'organisation, les fonctions et les métiers.

Les objectifs de la formation :

- Participer à la conduite du changement : diagnostic, reporting, pilotage et accompagnement au changement
- Maîtriser des techniques fondamentales du management et de la gestion de projet
- Modéliser, optimiser des processus et compréhension de la transversalité des processus
- Etre capable d'analyser l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources d'une organisation

Ce parcours est proposé selon 3 modalités :

- 1ère et 2ème année de Master en apprentissage
- 1ère année de Master en formation initiale et 2ème année de Master en apprentissage (possibilité d'année de césure)
- 1ère et 2ème année de Master en double diplôme avec la LUISS (voir rubrique « International »)

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Le parcours représente 330 heures de cours, réparties entre les mois de septembre et juin. Près de la moitié des enseignements sont dispensés en anglais. Le Challenge Transformation qui a lieu de janvier à juin et qui consiste à réaliser une mission de conseil, représente un temps fort du programme. Les conférences professionnelles permettent d'apréhender la transformation sous différents angles.

La formation est organisée exclusivement en alternance en 2ème année de master (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).

Rythme de l'alternance : 5 semaines à l'université (septembre-octobre) puis 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise (juillet et août en entreprise)

ADMISSIONS

Des candidats ambitionnant de contribuer aux mutations des organisations et aux projets de transformations d'ampleur des entreprises face aux défis stratégiques, managériaux, technologiques, sociétaux ou environnementaux. Ces candidats devront également répondre aux critères suivants :

- Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : gestion, sciences sociales
- Niveau d'anglais requis pour le Double-Diplôme avec la LUISS : TOEFL IBT 90, Niveau C1 ou équivalent TOIEC
- Expériences professionnelles (stage, service civique, travail étudiant, alternance, année de césure, etc.)
- L'implication dans des structures associatives est un plus.

Nous précisons que les BBA donnant le grade de licence ne sont pas reconnus par le Master Management & Organisations comme équivalent à un M1. Nous invitons donc les titulaires de BBA à candidater pour une admission en M1.

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut notamment être prolongé par une thèse de doctorat, pour des étudiants souhaitant se destiner à la recherche ou acquérir des compétences et méthodologies de recherche particuliérement appréciées dans le secteur du conseil.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
  - Enseignements Obligatoires
    - Transforming organization
    - Cross cultural management
    - Transformation digitale et IA dans les organisations
    - Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises
    - Management de l'innovation
    - Developing communication skills for a better transformation
    - Conférences professionnelles : La transformation dans tous ces états
    - English
    - Management des connaissances dans les projets de transformation
    - Organizational diagnosis and change management
    - Transforming organization
    - Cross cultural management
    - Transformation digitale et IA dans les organisations
    - Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises
    - Management de l'innovation
    - Developing communication skills for a better transformation
    - Conférences professionnelles : La transformation dans tous ces états
    - English
    - Management des connaissances dans les projets de transformation
    - Organizational diagnosis and change management
- Semestre 4
  - Enseignements Obligatoires
    - Project Management Methodology
    - Mémoire
    - Team management
    - Consulting methods
    - Challenge transformation
    - Expériences en entreprise
    - Méthodologie de la recherche
    - Process Modeling & Applications
    - Organizing an international event

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 3

Enseignements Obligatoires

Transforming organization

ECTS : 3

Enseignant responsable : ANOUCK **ADROT** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adrot-anouck)

Langue du cours : Français

Coefficient : 3

Cross cultural management

ECTS : 3

Enseignant responsable : Sheila **ALIBAY**

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction à la culture, Modèles et concepts issus de la recherche, la communication dans un contexte multiculturel, le leadership dans un contexte multiculturel, L'environnement et les défis liés au contexte actuel.

Compétences à acquérir :

Apprécier et gérer la multiculturalité dans un contexte organisationnel et dans le monde des affaires.

Pré-requis obligatoires

Bon niveau d'anglais, intérêt pour le leadership dans un contexte international.

Pré-requis recommandés

Bon niveau d'anglais, intérêt pour le leadership dans un contexte international.

Mode de contrôle des connaissances :

Présentation de groupe

Etude de cas en groupe

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Articles distribués en classe.

Cross Cultural Management Essential Concepts

David C; Thomas, Mark F. Peterson, Sage Publishing.

Transformation digitale et IA dans les organisations

ECTS : 3

Enseignant responsable : FRANCOIS **ROUHBAN** (https://francoisrouhban.com)

Langue du cours : Français et anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Module 1 : Introduction à la Transformation Digitale

- Présentation générale du cours et des enjeux du digital.
- Rôle des systèmes d'information dans les organisations modernes.

Module 2 : Économie de l'attention et conception utilisateur

- Analyse de l'économie de l'attention et ses dérives.
- Conception addictive des applications.
- Impact des TIC sur la santé mentale.

Module 3 : Étude de cas - Netflix

- Analyse du modèle de transformation digitale de Netflix.
- Stratégie d'innovation et d'adaptation continue.

Module 4 : Intelligence Artificielle et Automatisation Intelligente

- Applications de l'IA dans les fonctions RH.
- Enjeux éthiques et biais algorithmiques.
- Automatisation des processus métier avec RPA (Robotic Process Automation).

Module 5 : Gouvernance du Système d'Information

- Élaboration d'un schéma directeur numérique.
- Alignement stratégique des systèmes d'information.

Module 6 : Numérique Responsable

- Impact environnemental du numérique.
- Éthique et responsabilité sociale dans les usages numériques.
- Stratégies de sobriété numérique.

Compétences à acquérir :

À l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- **Comprendre les enjeux de la transformation digitale** dans les organisations modernes.
- **Maîtriser les systèmes d'information** et leurs rôles dans la performance organisationnelle.
- **Analyser les impacts de l'économie de l'attention et de la conception addictive des applications** sur le comportement des utilisateurs.
- **Appliquer l'intelligence artificielle (IA) et l'automatisation intelligente** dans les processus RH et organisationnels.
- **Évaluer les enjeux éthiques et sociétaux liés au numérique responsable**.
- **Concevoir et piloter un schéma directeur numérique** pour accompagner le changement

Pré-requis recommandés

- Connaissances de base en gestion des organisations.
- Familiarité avec les outils numériques collaboratifs.
- Intérêt pour les innovations technologiques.

Mode de contrôle des connaissances :

- **Évaluations formatives :** Quiz interactifs à chaque session.
- **Participation active :** Sessions de brainstorming et ateliers interactifs.
- Étude de cas.

.

Coefficient : 3

Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises

ECTS : 3

Enseignant responsable : NORELIA **VOISEUX**

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

L’enseignement portera sur 3 thématiques principales :

1. La dimension conceptuelle et normative de la RSE
2. La stratégie RSE, enjeux, outils méthodes

3. La RSE comme levier d'innovation et de création de valeur

Il se répartira sous la forme de 4 modules de cours.

Le premier module, introductif, sera consacré à la présentation des concepts clés, des différentes approches conceptuelles, des réglementations et référentiels encadrant la RSE

Le deuxième module traitera des enjeux stratégiques de la RSE sous un angle plus applicatif, à travers une approche benchmark et des études de cas.

Le troisième module portera sur les méthodes et outils au service de la mise en place, de l'élaboration, de la diffusion et de l'évaluation d'une stratégie RSE globale et intégrée

Le dernier module aura vocation à traiter la RSE sous l'angle de l'innovation, de la performance durable, et de l'anticipation des risques tout au long de la chaîne de valeur de l'entreprise.

Compétences à acquérir :

À l'issue de ce cours nourri par la recherche et la pratique en stratégie RSE et gestion durable des organisations, les étudiants auront acquis :

· Une connaissance transversale et approfondie de la notion de RSE, dans ses dimensions historique, normative et conceptuelle

· Une appréhension pratique et appliquée des outils méthodologiques et stratégiques au service de la diffusion et de l'implémentation de la RSE au sein des organisations

· Une capacité d'analyse critique et constructive sur les enjeux micro et macro de la RSE, ainsi que sur le sens et la portée transformatrice des stratégies dédiées

Pré-requis recommandés

Fondamentaux du développement durable

Connaissances en management stratégique

Méthode de construction et d'analyse d'un cas

Mode de contrôle des connaissances :

QCM - 20%

Etude de cas - 30%

Examen écrit - 50%

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Acquier, A., & Gond, J. P. (2007). Aux sources de la responsabilité sociale de l'entreprise: à la (re) découverte d'un ouvrage fondateur, Social Responsibilities of the Businessman d'Howard Bowen. Finance contrôle stratégie, 10(2), 5-35.

Baumgartner R. J. (2014) Managing corporate sustainability and CSR: A conceptual framework combining values, strategies and instruments contributing to sustainable development. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 21(5), 258-271. DOI: 10.1002/csr.1336

Capron, M., & Quairel-Lanoizelée, F. (2010). La responsabilité sociale d'entreprise. (La Découverte, nouvelle édition).

Carroll A. B.. (2008) A history of corporate social responsibility: Concepts and practices. The Oxford handbook of corporate social responsibility, 19-46. DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199211593.003.0002

Freeman, R. E. (2010). Strategic management: A stakeholder approach. Cambridge university press.

Gond, J. P., & Igalens, J. (2014). Les fondements théoriques de la responsabilité sociale de l'entreprise. Que sais-je?, 4, 36-59.

Lépineux F., Rosé J-J, Bonanni C., Hudson S. (2016) La RSE - La responsabilité sociale des entreprises. Théories et pratiques - 2e édition, DUNOD.

Management de l'innovation

ECTS : 3

Enseignants : ALEXANDRA **BURLAUD**, EMILIE **CANET**, ALBERT **DAVID**
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/burlaud-alexandra

https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/canet-emilie
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/david-albert

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- L'innovation produit/service/BM/organisation/processus/management,

- Les innovateurs,

- Les techniques de créativité,

- Les raisonnement et démarches de conception innovante,

- Le dominant design,

-?Les processus d'innovation et la place et la nature de la R&D dans les organisations.

Compétences à acquérir :

- ?Identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans une innovation de produit, de service de modèle d'affaires, de processus, d'organisation ou de management,

- ?Mettre en œuvre une démarche de conception innovante,

- ?Mobiliser différents types de raisonnement élémentaires d'idéation,

- ?Intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.

Pré-requis recommandés

Les étudiants auront déjà suivi au moins 1 unité d'enseignement en lien avec le fonctionnement d'une organisation, en M1, ceci afin de faciliter les apprentissages liés au thème des processus de R&D dans les organisations, abordé notamment en première et dernière séance du cours.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation porte sur un travail de groupes en ateliers d'innovation sur un sujet d'innovation. Les étudiants doivent produire un concept et des solutions innovants. L'évaluation finale s'appuie sur plusieurs livrables :

- ?La restitution finale orale et écrite (précisant le concept et sa déclinaison projet/solution),

- ?Les fiches de bilan intermédiaire,

- ?Le «?making of?» de la démarche de conception innovante du groupe.

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Agogué M., Arnoux F., Brown I., Hooge S., 2013,?Introduction À La Conception Innovante: Éléments Théoriques et Pratiques de La Théorie CK, Presses des Mines, Paris.
Garel G., Mock E., 2012,?La fabrique à innovation, éd. Dunod, coll. Stratégies et management
Hatchuel A., Weil B., 2009, C-K design theory: an advanced formulation,?Research in Engineering Design, 19 : 4, 181–192.
Le Masson P., Weil B., Hatchuel A., 2006,?Les processus d'innovation, éd. Hermès Lavoisier, coll. Stratégie et management

---

Developing communication skills for a better transformation

ECTS : 3

Enseignant responsable : RAPHAELLE **MARTIN**

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement portera sur les fondements théoriques de la rhétorique pour défendre et accompagner un projet de transformation. Chaque séance abordera un

aspect de l'argumentation et proposera un ou plusieurs ateliers afin de mettre en pratique les apprentissages théoriques.

Compétences à acquérir :

Structurer un argumentaire son discours pour convaincre et persuader

Adapter sa prise de parole en fonction du contexte

Construire son ethos afin d'avoir une posture professionnelle

Mode de contrôle des connaissances :

Participation Individuelle Interventions lors des différents modules du cours

Discours Individuelle Rédaction d'un discours de présentation d'un pivot stratégique

Présentation orale d'un projet de transformations pour créer de l'adhésion et de l'engagement.

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Bibliographie indicative :

Le pouvoir rhétorique : apprendre à convaincre et à décrypter les discours, Clément

Viktorovitch, 2021.

Rhétorique, Aristote.

De l'orateur, Cicéron.

The new rhetoric, Chaïm Perelman et Lucie Olbrechts-Tyteca, 1958.

L'art d'avoir toujours raison, Arthur Schopenhauer, 1864.

L'Argumentation dans le discours, Ruth Amossy, 2000.

Conférences professionnelles : La transformation dans tous ces états

ECTS : 3

Enseignant responsable : ANAIS **BOUTRU** (https://drm.dauphine.fr/fr/m-lab/membres/detail-cv/profile/anais-boutru.html)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Conférences professionnelles

Séances collectives de débriefing des interventions

Compétences à acquérir :

L'objectif de cette unité d'enseignement est triple.

Il s'agit :

- d'acquérir une compréhension fine des problématiques liées à la "Business Transformation" en bénéficiant du retour d'expérience de praticiens sur les différentes facettes de la transformation

- d'appréhender les enjeux actuels du management de la transformation

- de cerner les différents objets et méthode de la "Business Transformation"

Mode de contrôle des connaissances :

100 % contrôle continu :

Participation aux conférences

Evaluation par les pairs

Création d'un livret "La Business Transformation dans tous ses états"

Coefficient : 3

English

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 3

Management des connaissances dans les projets de transformation

ECTS : 3

Enseignant responsable : EMILIE **CANET** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/canet-emilie)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours explore le management des connaissances (KM) comme levier stratégique dans les projets de transformation. À travers une approche combinant théorie et pratique, les étudiants développent une expertise du knowledge management appliqué aux contextes de changement, tout en expérimentant les potentialités de l'intelligence artificielle pour organiser la gestion des connaissances.

Le cours s'articule autour d'un projet fil rouge où les étudiants conçoivent et prototypent des solutions d'IA appliquées au knowledge management utiles à leur propre master.

Des professionnels viendront également témoigner sur la mise en œuvre de solutions de KM dans leur organisation.

Compétences à acquérir :

- Maîtriser les fondamentaux du Knowledge Management (KM) dans les contextes de transformation organisationnelle

- Analyser et cartographier les flux de connaissances permettant d'identifier les risques de perte de savoirs critiques

- Concevoir et implémenter des solutions innovantes de KM intégrant les nouvelles technologies (dont l'Intelligence Artificielle)

- Savoir mobiliser les acteurs autour des enjeux de Knowledge Management

- Maîtriser les méthodes d'évaluation et de mesure de l'impact des initiatives de KM

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

- Projet collectif fil rouge

- Rapport individuel

Coefficient : 3

Organizational diagnosis and change management

ECTS : 3

Enseignant responsable : MATTHIEU **SAINTON**

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

A travers un cas filé sur l'ensemble du cours, les étudiants découvrent les principes de cadrage, de diagnostic, de réorganisation, et de conduite du changement.

Compétences à acquérir :

Diagnostic, réorganisation, manoeuvre RH et conduite du changement

Pré-requis obligatoires

Sans objet

Pré-requis recommandés

Sans objet

Mode de contrôle des connaissances :

Présentations orales et notes de synthèse

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Sans objet

SEMESTRE 4

Enseignements Obligatoires

Project Management Methodology

ECTS : 3

Enseignant responsable : PIERRE **COGNY** (https://www.linkedin.com/in/pierrecogny/?locale=en_US)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction aux fondamentaux de la gestion de projet et aux approches traditionnelles & agiles
- Initiation aux cadres et méthodologies PMBoK et PRINCE2
- Mise en pratique des approches Cycle en V et Scrum
- Mise en pratique de certains outils et livrables de gestion de projet
- Approfondissement et mise en pratique de problématiques et cas concrets selon les besoins des étudiants
- Mise à disposition d'une boîte à outils (méthodologie & livrables)

Compétences à acquérir :

- Comprendre les fondamentaux de la gestion de projet et des approches traditionnelles & agiles
- Connaître les temps forts d'un projet et savoir structurer un projet en phases
- Connaître et savoir utiliser les principaux livrables associés à un projet
- Comprendre les différences entre un mode projet et un mode run
- Connaître et savoir mobiliser les différents outils et ressources de gestion de projet
- Prendre de la hauteur sur les différents rôles en gestion de projet

Pré-requis obligatoires

Aucun

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

- **PMBOK guide, Project Management Book of Knowledge**, Project Management Institute
- **Doing Agile Right, Transformation without chaos**, Darrell Rigby, Sarah Elk, Steve Berez, Bain & Company
- **Le story mapping, Visualisez vos user stories pour développer le bon produit**, Jeff Patton, Dunod
- **A Leader's Framework for Decision Making**, David J. Snowden and Mary E. Boone, Harvard Business Review
- **Change Management : de la disette à l'indigestion, comment faire autrement ?**, David Satta, Forbes

En savoir plus sur le cours :https://dauphine.psl.eu/formations/detail-de-lue/ue/FRUAI0750736TCOENM5A277-100-S3L1C2

Mémoire

ECTS : 6

Enseignant responsable : ANAIS **BOUTRU** (https://drm.dauphine.fr/fr/m-lab/membres/detail-cv/profile/anais-boutru.html)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Voir "Méthodologie de la recherche"
- Rédiger un mémoire professionnel ou de recherche
- Mettre en perspective un problème par rapport à l'état des connaissances
- Méthodes de collecte et d'analyse de données
- Formuler des recommandations

Compétences à acquérir :

- Formuler un problème complexe
- Construire une grille d'analyse pertinente
- Elaborer un design de recherche
- Collecter et analyser des données
- Identifier les implications managériales

Pré-requis obligatoires

Cours de méthodologie de la recherche

Pré-requis recommandés

Rédaction d'un mémoire en 1ère année de master

Mode de contrôle des connaissances :

Mémoire

Coefficient : 6

Bibliographie, lectures recommandées :

Thiétart, R. A. (2014). Méthodes de recherche en management-4ème édition. Dunod.

Team management

ECTS : 3

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours aborde d'abord la gestion d'équipe à partir d'une série d'enjeux et de pratiques managériales actuelles. Les étudiants réalisent des cas pratiques, sous forme d'analyse et/ou de mise en situation.

Le cours se déroule sur 7 séances de 3 heures.

Les 7 séances sont toutes structurées de la façon suivante :

1. Présentation par l'enseignant d'un enjeu managérial et des concepts et théories liées empruntés à différents champs : Psychologie sociale, communication, management

2. Analyse et/ou mise en situation des étudiants et travail de conception de pratiques et outils de management adaptés à la situation managériale travaillée (60'),

3. débriefing individuel et collectif - élément de méthode pour mieux réussir,

Thèmes des 5 premières séances

Séance n°1 : la communication et le feedback

Séance n°2 : les multiples styles de management

Séance n°3 : la fixation des objectifs, l'évaluation de la performance

Séance n°4 : les théories et la pratique sur les sources de motivation

Séance n°5 : le recrutement et l'intégration dans une equipe

Séance n°6 : les préférences et les différences individuelles, culturelles et interculturelles

Séances n°7 : la prévention et le traitement des conflits managériaux

Compétences à acquérir :

- Améliorer sa communication verbale, non verbale et écrite pour mieux écouter, comprendre, s'exprimer et se faire comprendre

- S'intégrer et contribuer dans un groupe pour améliorer la performance de l'équipe. Mobiliser différents concepts développés dans différents corpus théoriques pour analyser des situations de gestion d'équipe : théorie des organisations, comportement organisationnel, leadership.

- Connaitre et utiliser de façon circonstanciée, les différent styles de management, du point de vue du managé et du manager.

- Préparer et structurer les actions de management : Décider, motiver, recruter, cadrer, évaluer et recadrer vers le succès

- Prendre conscience des états émotionnels, des différences de préférences, individuelles, culturelles et interculturelles, pour adapter son management et son leadership.

- développer le sens de l'analyse et de l'adaptation avec les innovations managériales pour prévenir ou limiter les impacts des imprévus, des crises, et des conflits.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants seront évalués tout au long des séances sur les exercices de mise en situation (1) ainsi que sur le travail de préparation et de présentation d'un exposé sur un thème managérial sélectionné (keynote de 10 mn seul ou de 20mn en binôme (20mn)

(1) L'évaluation au fil des séances tiendra compte de la capacité des étudiants à s'être approprié les concepts (sur les exercices de mise en situation) , les compositions des groupes changent d'une séance à l'autre suivant une fonction de répartition aléatoire.

(2) Le travail final est un exercice de recherche et de présentation individuel ou en binôme, d'un objet de management incontournable et mise à jour avec l'environnement technologique et générationnel contemporain. (une méthode, une technique, une structure, un processus, ou une pratique de management); le travail prend la forme d'un exposé (keynote) et d'un support écrits qui décrit l'objet et sa mise en pratique, et qui permet au lecteur d'utiliser cet objet de management concrètement et opérationnellement.

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Dale Carnegie (2013), how to win friends and influence people , pocket books

K. Blanchard, P Zigarmi, D Zigarmi, (2013) leadership and the one minute manager, Harper Collins

Daniel Goleman (2002) the new leaders, Sphere

Daniel Kahneman (2011) Thinking fast and Slow, Penguin Books

The Culture Map (2014) The culture map, Public affairs

Colquitt, J., Lepine, J., Wesson, M. (2013), Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace, McGraw-Hill.
Grey, C. (2012), A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book About Studying Organizations, 3rd revised edition, Sage Publications
Grint, K. (2010), Leadership: a Very Short Introduction, OUP Oxford
Hatch, M. J. (2011), Organizations: a Very Short Introduction, OUP Oxford
Mintzberg, H. (1978), The nature of managerial work, 1st edition, Prentice Hall

---

Consulting methods

ECTS : 3

Enseignant responsable : Michel **PHILIPPART** (https://www.sourcing-plus.com/)

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

The course details the main building blocks of a consulting project from issue identification to impactful communication of addressable recommendations. It addresses key concepts like the « Issue Tree », the thought development from raw data to recommendation to implement, the MECE principle, etc. It provides the students the capabilities to structure the development of a transformation project as external consultants or internal project leaders. It helps the students navigate the specificities of the recruitment process of consulting firms. Students will solve short cases in class by applying consulting tools explained.

Compétences à acquérir :

Capability to develop and lead a consulting project or a transformation initiative. Develop communication in a business setting

Pré-requis recommandés

Finance and Strategy Fundamentals

Mode de contrôle des connaissances :

Evaluation contains a collective component (60%) and an individual component (40%). It includes the assessment of student contribution to course activities and the work they submit.

Coefficient : 3

Challenge transformation

ECTS : 6

Enseignant responsable : ANAIS **BOUTRU** (https://drm.dauphine.fr/fr/m-lab/membres/detail-cv/profile/anais-boutru.html)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Les étudiants interviennent par groupe-projet pour appréhender une problématique de transformation au sein d'une organisation partenaire.

La mission de transformation est encadrée par un coach expérimenté en conseil et s'échelonne de janvier à juin.

L'objectif est de placer l'étudiant en posture de consultant en travaillant sur un projet de transformation réel.

Compétences à acquérir :

- Appréhender une problématique de transformation en contexte organisationnel
- Définir le périmètre d'intervention en interaction avec un "client"
- Réaliser un diagnostic organisationnel
- Organiser et animer des ateliers
- Formuler des propositions et un plan d'actions
- Animer un copil et rédiger des livrables adaptés

Pré-requis obligatoires

Cours de spécialisation en transformation et conduite du changement, en business consulting et en diagnostic organisationnel.

Plus largement, l'ensemble des cours du master 1 et 2 du parcours Business Transformation - Mention Management et organisation.

Mode de contrôle des connaissances :

Livrable en format consultant à destination de l'organisation partenaire + présentation orale

Coefficient : 6

Expériences en entreprise

ECTS : 6

Enseignant responsable : ANAIS **BOUTRU** (https://drm.dauphine.fr/fr/m-lab/membres/detail-cv/profile/anais-boutru.html)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

L'acquisition de connaissances et de compétences s'opère au sein de l'organisation d'accueil dans le cadre de l'alternance.

L'alternant est encadré par un tuteur à Dauphine et par un maître d'apprentissage au sein de la structure d'accueil.

Compétences à acquérir :

- Intégration dans un contexte professionnel et appropriation d'une mission au sein d'une équipe
- Management de projet en autonomie
- Analyser des situations de gestion et être force de proposition

Mode de contrôle des connaissances :

2 livrets d'alternance (livret #1 de première période - janvier - et livret #2 de seconde période - juin-)

Coefficient : 6

Méthodologie de la recherche

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours vise à développer les aptitudes en matière d'analyse et de résolution de problème complexe en mobilisant un socle de connaissances théoriques pertinent et une démarche de recherche appropriée. Ce module a un double objectif : initier l'étudiant à une démarche de recherche valide et scientifique (1), l'outiller pour la rédaction de son mémoire de fin d'études (2).

Le cours de méthodologie et d'initiation à la recherche contribue à développer la pensée critique des étudiants, à structurer un raisonnement scientifiquement établi, à exploiter de façon éclairée les outils IAG dans la démarche et à construire une approche utile à documenter des problèmes complexes. Il s'agit notamment de documenter une problématique en prenant appui sur des connaissances scientifiques établies, de définir la méthodologie la plus appropriée et de prendre toutes les précautions nécessaires dans la collecte et l'analyse de données, en respect des principes éthiques de la recherche. Sur cette base, les résultats seront mis en perspective avec les connaissances scientifiques afin d'identifier les contributions de la réflexion sur le plan théorique et managérial.

Cette approche est nécessaire pour tout acteur appréhendant des problèmes complexes, sans réponse établie et requérant une réflexion documentée et approfondie. Managers, entrepreneurs, dirigeants ou acteurs en position de responsabilité composent avec ce type de situation.

Le cours est structuré en 4 séances :
Thème #1 : Le mémoire, vocation et codes de l'exercice
Thème #2 : Construction de la problématique et objectifs de recherche
Thème #3 : Revue de littérature
Thème #4 : Méthodes de recherche et collecte de données

Compétences à acquérir :

- Comprendre et maitriser les méthodes et techniques de recherche
- Formuler une problématique de recherche ou un problème complexe à résoudre
- Inscrire la réflexion dans l'état des connaissances actuelles afin de documenter la réflexion
- Etablir un état des connaissances scientifiques sur le sujet et l'exploiter
- Élaborer un design de recherche et construire une démarche méthodologique conforme aux principes éthiques et scientifiques
- Documenter une problématique complexe pour alimenter la prise de décision

Pré-requis recommandés

Rédaction d'un mémoire en 1ère année de master

Mode de contrôle des connaissances :

Rédaction d'un mémoire (voir UE "Mémoire")

Bibliographie, lectures recommandées :

Thiétart, R. A. (2014). Méthodes de recherche en management-4ème édition. Dunod.

Process Modeling & Applications

ECTS : 3

Enseignant responsable : ANAIS **BOUTRU** (https://drm.dauphine.fr/fr/m-lab/membres/detail-cv/profile/anais-boutru.html)

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Business processes represent one of the core assets of organizations for many reasons.

The growing demands for globalization, integration, standardization, innovation, agility, and operational efficiency, coupled with the opportunities raised by digital technologies, have finally increased the appetite for reflecting on and ultimately improving existing as well as designing entire new business processes.

In response, a comprehensive body of tools, techniques, methods, and entire methodologies to support all stages of the business process lifecycle has emerged over the past two decades.

It is called Business Process Management (BPM).

Compétences à acquérir :

As a result of this course, students will be able to:

- Describe the Origins, History and Ingredients of BPM.

- Identify Processes;

- Model Processes (BPMN 2.0 essential);

- Analyze Processes (Value-added, Waste, Root-cause analysis);

- Improve Processes;

- Master Block-Chain & Business and its Business Applications.

Mode de contrôle des connaissances :

100 % in class (exercises, quizzes, activities, etc.)

To get points converted into a score out of 20

- collective: 20%

- individual: 80 %

+ bonus/malus participation

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Brocke (von) J. & Rosemann, M. (2014). Handbook on Business Process Management 2 Strategic alignment, Governance, People and Culture, Springer.

Dumas, M. et al. (2018). Business Process Management, Springer.

Organizing an international event

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

This course consists in preparing the annual study trip in groups of students and by theme.

Transformation' was at the heart of the visit project, and the students had to canvass companies, universities and institutions and organise a range of activities

to help them understand the way in which the selected city and its economic ecosystem had taken up the issue.

Compétences à acquérir :

- Organising an event abroad

- Prospect internationally

- Negotiating with different institutions

- Report on the transformation of a city in several dimensions

Mode de contrôle des connaissances :

At the end of the study trip, they produce a report on the transformation of the city visited (public policies, economic and urban development levers, cultural, social and ecological dimensions).