Année universitaire 2026/2027

Management et IA - 2ème année de Master

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management et IA forme les étudiantes et les étudiants à relever les défis stratégiques, technologiques et éthiques liés à l'intégration de l'IA dans les organisations.

L'intelligence artificielle, et en particulier l'IA générative, connaît une croissance rapide dans le monde de l'entreprise. De plus en plus de structures explorent ces technologies comme leviers de transformation, d'innovation et de performance. Cette dynamique soulève des enjeux complexes, exigeant des professionnels à la fois une maîtrise technique des outils d'IA et une compréhension approfondie de leurs impacts organisationnels.

Le Master Management et IA répond à cette exigence en préparant les étudiants à appréhender les dimensions multiples de l'IA : de la science des données à la gouvernance des systèmes, en passant par l'analyse des risques, la modélisation des processus et la gestion du changement. L'adoption de ces technologies ne se limite pas à leur déploiement opérationnel : elle suppose une transformation en profondeur des pratiques de management et des logiques de décision.

Ainsi, la formation développe des compétences en apprentissage automatique, traitement du langage naturel et éthique des algorithmes, tout en formant les étudiants à piloter des projets innovants, à mobiliser des équipes pluridisciplinaires et à accompagner la transition numérique de manière responsable. Les futurs diplômés sont préparés à des fonctions à fort enjeu, où il s'agit non seulement de mettre en œuvre des solutions d'IA, mais aussi d'en assurer la cohérence stratégique, la valeur ajoutée économique et l'acceptabilité sociale.

Les objectifs de la formation :

- Concevoir des solutions innovantes
- Assurer l'efficacité et la performance des solutions IA déployées
- Garantir la conformité, la sécurité, l'acceptabilité et l'éthique de leur mise en œuvre
- Accompagner le changement et former les collaborateurs

L'objectif de ce parcours est de former des managers disposant d'une solide maîtrise des technologies et d'une compréhension approfondie des enjeux métier.

L'ouverture en alternance s'inscrit dans la continuité des autres parcours existants en apprentissage au sein du Master, et reflète la volonté des équipes pédagogiques de proposer aux entreprises des futurs collaborateurs expérimentés.

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Le Master représente 476 heures de cours dispensées dès le 1er septembre. La formation repose sur une approche combinant enseignements théoriques, professionnalisation et mise en pratique.

La montée en compétences s'appuie sur une pédagogie qui alterne théorie, mises en situation et cas pratiques, grâce à une approche diversifiée comprenant des hackathons, de la pédagogie active et des cycles de conférences. Les compétences sont ainsi concrètement appliquées pour garantir leur bonne acquisition par les apprenants. En termes de pédagogie, la formation met un accent particulier sur l'application des connaissances et compétences acquises en cours.

Les enseignements sont organisés en 4 grands pôles.

1. Technologique : Data sciences et IA.
2. Gouvernance, droit et éthique de l'IA.
3. Economie et management de l'information et de l'innovation.
4. Application métiers

Rythme d'alternance : Début de formation le 1er septembre pour une semaine à l'université, puis 2 jours université / 3 jours

entreprise jusqu'à mi-juin.

La formation est en apprentissage, il n'y a pas de stage. Un mémoire de recherche structure le parcours de l'étudiant et finalise son parcours.

Activités :

- Traduire les enjeux métiers en problématiques et en solutions basées sur l'IA.
- Rédiger des cahiers des charges à partir de l'expression des besoins stratégiques et opérationnels.
- Concevoir, gérer et développer des projets IA.
- Planifier les tests et le processus de validation des modèles IA.
- Déployer des solutions IA.
- Suivre, maintenir et optimiser des solutions basées sur des technologies IA.
- Collecter, analyser, stocker, sécuriser et préparer de grands volumes de données pour l'apprentissage, les tests et l'inférence.
- Elaborer des rapports de résultats sur les projets IA.
- Collaborer avec des experts métiers et gérer des équipes pluridisciplinaires et multi-profils.
- Communiquer avec les acteurs concernés et les parties prenantes, internes et externes.
- Effectuer une veille technologique et commerciale sur l'écosystème de l'IA.
- Assurer le respect de la réglementation en vigueur et des enjeux environnementaux, éthiques et juridiques.
- Auditer les IAs.

ADMISSIONS

- Titulaires d'un diplôme BAC +4 (240 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : sciences de gestion, sciences de l'ingénieur CPEG, CPES, licence informatique, gestion, économie.
- Les candidats doivent être familiers avec les outils du digital et avoir des connaissances en r/python.
- L'autonomie et la créativité sont des qualités attendues.
- Les BBA donnant le grade de licence ne sont pas reconnus par le Master comme équivalent à un M1. Les titulaires de BBA sont invités à candidater pour une admission en M1.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
  - Bloc compétences technologiques
    - DATA SCIENCE
    - INFRASTRUCTURE
    - MANAGEMENT DES BASES DE DONNEES
    - ML DEEP LEARNING
    - NLP
    - LLM ET APPLICATIONS
  - Bloc Compétences Droit/Économie/Régulation/Éthique de l'IA
    - CYBERSECURITE
    - ÉTHIQUE DES ALGORITHMES
    - ÉCONOMIE DU TRAVAIL ET IA
    - ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX DE L'ÉCONOMIE DIGITALE
- Semestre 4
  - Bloc Compétences économie et management des IA
    - STRATÉGIE DES ACTEURS DE L'IA
    - ÉCONOMIE DU DIGITAL
    - GOUVERNANCE DES SI ET DES IA
    - SOCIOLOGIE ET POLITIQUE DES IA
    - DROIT ET ÉCONOMIE DE LA RÉGULATION
    - MANAGEMENT DE L'INNOVATION
  - Bloc Séminaires de spécialité / Cycles de conférences (3 UE à choisir)

        - INTERFACE HOMME MACHINE ET UX
        - IA ET CRÉATIVITÉ
        - APPLICATIONS DE L'IA AUX GRH
        - PUBLICITÉ DIGITALE EA L'HEURE DE L'IA
        - IA DANS LES SYSTÈMES DE GESTION DE LA RELATION CLIENT
        - APPLICATION DE L'IA A L'AUDIT / CONTRÔLE
        - IA ET LES MÉTIERS DU DROIT
        - IA ET MÉDIAS
    - Bloc Professionnalisation
        - HACKATHON
        - MÉMOIRE DE RECHERCHE
        - ALTERNANCE/STAGE

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 3

Bloc compétences technologiques

DATA SCIENCE

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

INFRASTRUCTURE

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

MANAGEMENT DES BASES DE DONNEES

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

ML DEEP LEARNING

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

NLP

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

LLM ET APPLICATIONS

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

Bloc Compétences Droit/Économie/Régulation/Éthique de l'IA

CYBERSECURITE

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

ÉTHIQUE DES ALGORITHMES

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

ÉCONOMIE DU TRAVAIL ET IA

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX DE L'ÉCONOMIE DIGITALE

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

SEMESTRE 4

Bloc Compétences économie et management des IA

STRATÉGIE DES ACTEURS DE L'IA

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

ÉCONOMIE DU DIGITAL

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

GOUVERNANCE DES SI ET DES IA

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

SOCIOLOGIE ET POLITIQUE DES IA

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

DROIT ET ÉCONOMIE DE LA RÉGULATION

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

Bloc Séminaires de spécialité / Cycles de conférences (3 UE à choisir)

INTERFACE HOMME MACHINE ET UX

ECTS : 1

Langue du cours : Français

IA ET CRÉATIVITÉ

ECTS : 1

Langue du cours : Français

APPLICATIONS DE L'IA AUX GRH

ECTS : 1

Langue du cours : Français

PUBLICITÉ DIGITALE EA L'HEURE DE L'IA

ECTS : 1

Langue du cours : Français

IA DANS LES SYSTÈMES DE GESTION DE LA RELATION CLIENT

ECTS : 1

Langue du cours : Français

APPLICATION DE L'IA A L'AUDIT / CONTRÔLE

ECTS : 1

Langue du cours : Français

IA ET LES MÉTIERS DU DROIT

ECTS : 1

Langue du cours : Français

IA ET MÉDIAS

ECTS : 1

Langue du cours : Français

Bloc Professionnalisation

HACKATHON

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

MÉMOIRE DE RECHERCHE

ECTS : 6

Langue du cours : Français

Coefficient : 1

ALTERNANCE/STAGE

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 1