

Année universitaire 2026/2027

Entrepreneuriat et projets innovants - 264 - 2ème année de Master

Responsable pédagogique : SONIA ADAM LEDUNOIS - <https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adam-ledunois-sonia>

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez créer ou reprendre une entreprise, ou contribuer au dynamisme de l'écosystème entrepreneurial (financement, accompagnement, pilotage, etc.) ? Le parcours **Entrepreneuriat et Projets Innovants** s'adresse à ceux qui veulent entreprendre, soutenir les créateurs (fonctions C-Level, responsables de programmes d'accompagnement, gestionnaires de tiers-lieux d'innovation) ou impulser des projets innovants dans un cadre économique responsable et durable. Il ne s'adresse pas uniquement aux futurs entrepreneurs : l'écosystème entrepreneurial, en constante évolution, recherche des experts pour relever des enjeux stratégiques tels que l'incubation, l'accélération, l'intrapreneuriat, le financement ou encore la transformation des modèles d'affaires. La création d'entreprise est non seulement un moteur économique, mais aussi un levier essentiel pour répondre aux défis sociétaux et environnementaux.

La première année de master est proposée uniquement en formation initiale, avec possibilité de césure avant d'intégrer la 2ème année de master à partir de septembre 2025.

Une formation pour entreprendre et innover

Le parcours **Entrepreneuriat et Projets Innovants** propose une approche complète de l'acte entrepreneurial et du management de projets innovants. Il s'appuie sur une pédagogie active, une équipe pédagogique de haut niveau (académiques, entrepreneurs, experts) et des collaborations avec des partenaires socio-économiques. Les étudiants participent à des missions concrètes auprès de porteurs de projets et bénéficient de dispositifs variés pour développer leurs compétences.

Les objectifs de la formation :

- Maîtriser la gestion de projets innovants.
- Développer des compétences en idéation, agilité et conception.
- Identifier et exploiter des opportunités d'affaires durables.
- Maîtriser le business development.
- Gérer le cycle de vie d'un projet (amorçage, croissance, impact).
- Concevoir des modèles d'affaires responsables ou socialement innovants.
- Mobiliser et engager les parties prenantes.
- Atouts de la formation
- Expertise en entrepreneuriat à impact.
- Accès à un réseau d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial : conférences, challenges, visites, grands événements, etc.
- Possibilité de développer un projet entrepreneurial au cours de l'année grâce au Statut National Étudiant Entrepreneur (PEPITE PSL).
- Accès à des programmes de soutien tels que la préincubation (House of Entrepreneurship), l'amorçage (PEPITE), et l'incubation (Dauphine Incubateur).
- Mentorat avec Dauphine Alumni et reconnaissance de l'engagement entrepreneurial

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Le parcours **Entrepreneuriat et Projets Innovants** est construit autour de 276 heures de cours, réparties entre septembre et mars, et 70 heures d'atelier entrepreneurial auxquelles s'ajoutent 120 heures de challenge Business Plan.

Les principaux enseignements sont : Modèles d'affaires et stratégie, Entrepreneuriat et innovation sociale, Digital marketing et relation client, Management de l'innovation et méthodes de conception innovante et Pilotage financier, fiscal et juridique.

L'étudiant a la possibilité d'amorcer son projet de création d'entreprise pendant cette année de master. Il est conseillé de profiter de l'appui du dispositif PSL-PEPITE en sollicitant le Statut National Étudiant Entrepreneur (SNEE).

En complément, l'étudiant a également la possibilité de suivre les workshops et événements du programme D-Start proposés par l'incubateur Paris Dauphine.

ADMISSIONS

- Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : sciences de gestion, sciences sociales, sciences de l'ingénieur, design et arts, etc.
- Une appétence pour l'entrepreneuriat, l'innovation et le management de projet, ainsi qu'une expérience professionnelle dans ces domaines (stage, césure, statut Etudiant-Entrepreneur, implication associative ou projet de création) sont appréciées

Nous précisons que les BBA donnant le grade de licence ne sont pas reconnus par le Master Management & Organisations comme équivalent à un M1. Nous invitons donc les titulaires de BBA à candidater pour une admission en M1.

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut notamment être prolongé par une thèse de doctorat, pour des étudiants souhaitant se destiner à la recherche.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
 - Obligatoire
 - [Stratégie à l'usage de l'entrepreneur](#)
 - [Pilotage financier](#)
 - [Atelier entrepreneurial](#)
 - [Entrepreneuriat régénératif et à impact](#)
 - [Management de l'innovation et conception innovante](#)
 - [Création de valeur et art du pitch](#)
 - [Business analysis et low code](#)
 - [Développement commercial](#)
 - [Accompagnement et accélération d'un projet entrepreneurial](#)
- Semestre 4
 - Obligatoire
 - [Team management et processus RH](#)
 - [Présence digitale et marketing responsable](#)
 - [Pilotage fiscal et statuts juridiques](#)
 - [Droit des Affaires et Propriété Intellectuelle](#)
 - [Construction d'un Pitch deck](#)
 - [English for Professional Communication](#)
 - [Initiation à la recherche et résolution de problèmes complexes](#)
 - [Méthodologie de projet "Learning expedition"](#)
 - [Développement de compétences en situation professionnelle](#)
 - [Mémoire professionnel](#)

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 3

Obligatoire

Stratégie à l'usage de l'entrepreneur

ECTS : 3

Enseignant responsable : JEAN DAVID BENICHO

Langue du cours : Français

Coefficient : 3

Pilotage financier

ECTS : 18

Enseignant responsable : CELINE-MARIE MICHAILESCO (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/michailescoceline>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement aborde différents aspects du pilotage financier de l'entreprise :

- L'exploitation des états financiers pour analyser la situation financière d'une organisation
- La prise de décision en matière de choix d'investissement et son financement
- L'analyse des coûts et du risque opérationnel
- Le cycle budgétaire et le pilotage de l'action courante
- Une approche intégrée du pilotage financier

Compétences à acquérir :

- Concevoir ou mettre en oeuvre différents outils utiles au diagnostic financiers
- Mobiliser les outils d'aide à la décision en matière de choix d'investissement
- Mobiliser les outils d'aide au pilotage de l'action courante
- Développer un regard critique sur les intérêts et les limites des outils de pilotage financier

Pré-requis recommandés

Comptabilité financière

Mode de contrôle des connaissances :

- Travaux de groupe (présentation, discussion de cas) (50%)
- Examen (travail individuel) (50 %)

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Colasse B. (2012), Les fondements de la comptabilité, coll Repères Gestion n° 485, Éditions de La Découverte.

Colasse B. et Oxibar B. (2021), L'analyse financière de l'entreprise, coll Repères Gestion n° 153, Éditions de La Découverte.

Berland N. (2020), Le contrôle de gestion, coll. Que sais-je, Éditions PUF.

Thuelin E. (2014), Analyse financière : groupes et IFRS, Éditions Economica.

Atelier entrepreneurial

ECTS : 3

Enseignant responsable : JEAN-DENIS BLANC

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Dans le cadre de cet atelier, les étudiants et étudiantes assument une mission de conseil sur une problématique stratégique ou organisationnelle au profit d'un entrepreneur ou acteur de l'écosystème entrepreneurial ou d'innovation. Les étudiants travaillent en équipe et en interaction avec la structure accompagnée, pendant 3 mois.

Cette mission leur permet de se familiariser avec une démarche d'accompagnement, de développer la posture appropriée en étant force de proposition sur la démarche comme sur la formalisation des livrables et de préconisations, ceci afin d'apporter une réponse à la problématique de l'entrepreneur.

Un travail de compréhension du contexte et des contraintes ainsi que de reformulation de la problématique est nécessaire. Les étudiants ont toute latitude pour définir leur méthode d'intervention et établir leur rétro-planning.

Chaque groupe réalise un point d'avancement hebdomadaire avec l'entrepreneur.e accompagné.e.

6 séances d'appui méthodologique sont réparties sur l'ensemble du semestre. Ces séances consistent, selon la temporalité du projet, à accompagner les étudiants dans la construction de leur démarche d'intervention, sur le plan méthodologique et technique, sur le calibrage (charge de travail) et l'avancement du projet. Les étudiants bénéficient également de session de coaching avec un cabinet de conseil partenaire (Julhiet Sterwen en 2023 et 2024).

Compétences à acquérir :

- Reformuler un besoin émanant du terrain et le traduire en problème à résoudre pour l'entrepreneur
- Documenter un problème et réaliser un diagnostic
- Développer une posture de conseil et d'accompagnement adaptée
- Définir une méthode d'intervention appropriée
- Formuler des préconisations et une roadmap
- Identifier et mobiliser les acteurs parties prenantes

Pré-requis recommandés

Des connaissances en management de projet et en stratégie sont un plus.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation porte sur la restitution finale devant l'entrepreneur ainsi que le livrable final, en réponse au besoin de l'entrepreneur (format du livrable à définir en concertation en début d'atelier). La mission fait également l'objet d'une évaluation continue, prenant en compte l'implication des étudiants dans la construction et le déroulé de leur accompagnement, leur pro-activité, la rigueur de leur démarche, leur posture ainsi que leur professionnalisme.

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

A définir selon thématique et domaine d'expertise de la problématique traitée.

Entrepreneuriat régénératif et à impact

ECTS : 4

Enseignants : SONIA ADAM LEDUNOIS, LIONEL GARREAU

<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adam-ledunois-sonia>

<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/garreau-lionel>

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement vise à développer la compréhension des enjeux associés à un projet à impact et à son ingénierie. Au-delà de la simple réduction des impacts négatifs, les entreprises peuvent contribuer positivement à la restauration des systèmes vivants et à la revitalisation des territoires. Les étudiants et étudiantes apprennent à concevoir des modèles d'affaires innovants qui intègrent les principes de l'économie régénérative et circulaire, de la détection d'opportunités à l'évaluation d'impact.

L'approche pédagogique, innovante et participative, combine connaissances théoriques, projet fil rouge de création d'entreprise régénérative et mises en situation.

Compétences à acquérir :

- _ Détecter des opportunités entrepreneuriales à fort potentiel d'impact positif sur les plans social et environnemental
- Développer une vision entrepreneuriale alignée avec les enjeux de régénération des systèmes naturels et sociaux
- Concevoir des business models durables et régénératifs

- Intégrer un projet à impact dans un écosystème, fédérant les parties prenantes
- Déterminer la scalabilité et le potentiel de croissance des projets à impact
- Mesurer et communiquer sur l'impact social et environnemental d'un projet

Pré-requis recommandés

Une connaissance en stratégie et business model est un plus. Les cours du master 2 de "Management de l'innovation et conception innovante" et de "Création de valeur et art du pitch" sont également très utiles.

Mode de contrôle des connaissances :

- Construction d'un projet fictif d'entreprise régénérative : présentation écrite et orale
- Implication dans l'enseignement et participation aux ateliers

Coefficient : 4

Management de l'innovation et conception innovante

ECTS : 4

Enseignant responsable : SEBASTIEN DAMART (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/damart-sebastien>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours se déroule en grande partie sous forme d'ateliers en groupe, à l'exception des deux premières séances et de la dernière. 8 séances de 3 heures sont prévues globalement. La première séance de cours, en formation magistrale plénière, introduit différentes notions et différents concepts et fournit les clefs de compréhension de la démarche de conception innovante et des outils mobilisés lors des 5 séances d'atelier. La deuxième séance, en formation magistrale plénière, est consacrée aux processus organisationnels de recherche et développement et aux enjeux associés.

Les 5 séances d'ateliers (après les deux séances de cours magistral et avant une dernière séance de restitution) se déroulent en groupe de 4 à 8 étudiants. Chaque groupe est tuteuré par l'enseignant qui les accompagne tout au long des séances d'ateliers. Les séances d'ateliers ont les contenus suivants :

- La séance d'atelier #1 familiarise avec le sujet d'innovation que le groupe d'étudiants aura à traiter,
- La séance d'atelier #2 conduit à travailler sur les connaissances en lien avec le sujet (veille sur le sujet, identification du design dominant, etc.),
- La séance d'atelier #3 est une séance de formation de concepts innovants et d'idées ; à cette occasion des outils d'aide au processus d'idéation sont présentés,
- La séance d'atelier #4 est consacrée à transformation de concepts en propositions concrètes,
- La séance d'atelier #5 est dédiée à la préparation du dossier de présentation de l'innovation.

Compétences à acquérir :

1. Identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans une innovation de produit, de service de modèle d'affaires, de processus, d'organisation ou de management,
2. Mettre en œuvre une démarche de conception innovante,
3. Mobiliser différents types de raisonnement élémentaires d'idéation,
4. Intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.

Pré-requis recommandés

Les étudiants auront déjà suivi au moins 1 unité d'enseignement en lien avec le fonctionnement d'une organisation, en M1, ceci afin de faciliter les apprentissages liés au thème des processus de R&D dans les organisations, abordé notamment en deuxième séance du cours.

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation continue

L'évaluation du cours de « management de l'innovation et méthodes de conception innovante » porte d'une part sur le travail en groupe réalisé par les étudiants en atelier (1) et d'autre part sur un travail individuel de présentation d'histoires courtes d'innovation (2).

(1) L'évaluation du travail d'atelier d'innovation tient compte d'une présentation orale et d'un document de type journal de bord. 2 composantes :

- Évaluation présentation orale 60%
- Évaluation document écrit 40%

(2) L'évaluation individuelle porte sur un travail de synthèse de l'histoire et du raisonnement de conception d'une innovation célèbre. Le travail fait l'objet d'une présentation de 10 minutes (présentation qui aura lieu en début des séances 3 à 8 ou sur la dernière séance).

La note finale est une moyenne des notes (1) et (2) avec les coefficients respectifs suivants : 70% et 30%.

Coefficient : 4

Bibliographie, lectures recommandées :

Agogué M., Arnoux F., Brown I., Hooge S., 2013, Introduction À La Conception Innovante : Éléments Théoriques et Pratiques de La Théorie CK, Presses des Mines, Paris.

Garel G., Mock E., 2012, La fabrique à innovation, éd. Dunod, coll. Stratégies et management

Hatchuel A., Weil B., 2009, C-K design theory: an advanced formulation, Research in Engineering Design, 19 : 4, 181–192.

Le Masson P., Weil B., Hatchuel A., 2006, Les processus d'innovation, éd. Hermès Lavoisier, coll. Stratégie et management.

Création de valeur et art du pitch

ECTS : 3

Enseignant responsable : SYLVIE NOURRY

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

L'art du pitch : comment présenter de façon percutante son idée ou son projet en s'adaptant à son public

L'expérience client dans sa globalité ou comment regarder au delà du produit et du service rendu

L'obsession client : comment bien connaître son client, et ne pas rester sur le déclaratif des études & enquêtes traditionnelles

De l'idéation au prototype : comment aller rapidement au contact client pour valider ses idées

Compétences à acquérir :

Aisance et efficacité dans la présentation d'un projet, en s'adaptant à l'objectif et au public.

Pré-requis recommandés

Bonne connaissance des grands principes marketing en entreprise

Mode de contrôle des connaissances :

Une note individuelle sur le pitch / une note collective sur un travail de Groupe autour du process de création de valeur

Coefficient : 3

Business analysis et low code

ECTS : 3

Enseignant responsable : AUGUSTIN BERNE

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

La partie du cours sur le low-code consiste en la co-construction d'une interface web simple et fonctionnelle pour y restituer de la donnée à l'aide d'APIs. Ce travail s'effectue à l'aide de divers outils low-code et est entamé en cours dans la cadre d'un format "workshop".

La partie du cours sur la business analytics porte sur les éléments suivants :

- **Mise en perspective de la digitalisation du management et ses enjeux**
- **L'informatique transactionnelle**
- L'ère des ERP
- L'ère de la Business intelligence (BI)
- **La business analytics**
- Une informatique bottom-up
- La datavisualisation
- La robotisation ou la RPA
- **L'ère de l'IA et l'informatique cognitive**
- **Les techniques mathématiques de la BA et de l'informatique cognitive**
- **Le lien SI-Mode de contrôle, Organisation et Stratégie**
- Impacts sur la structure corporate
- Impacts sur les modes de coordination
- Impacts sur la stratégie
- **Les impacts sur le métier de contrôleurs**
- **Les pièges à éviter**
- Causalités-corrélations
- Biais cognitifs
- Limites de l'IA et éthique

Compétences à acquérir :

BUSINESS ANALYTICS :

- Comprendre la manière dont l'IA et l'informatique cognitive va changer le pilotage des organisations.
 - Permettre aux étudiants de comprendre la manière dont l'IA et l'informatique cognitive va changer le pilotage des organisations.
 - **Montrer comment on passe** d'une logique traditionnelle descendante, déductive, strategy driven, top-down du pilotage à une logique partant du terrain une stratégie data-driven, bottom up, inductive, **tout en restant focalisé sur les dimensions métiers, contrôle, business, cas d'usage, conséquences sur l'organisation et la stratégie, mais sans entrer dans les techniques mathématiques sous-jacentes ou vous transformez en data scientist.**
- Simplement vous donner une vue d'ensemble des possibles, **et en envisageant les conséquences stratégiques, organisationnelles, métiers et éthiques de ces bouleversements.**

LOW CODE :

- Compréhension de grands principes du développement web
- Intégration d'interfaces web grâce à un outil low-code
- Utilisation d'API

Pré-requis obligatoires

La partie du cours portant sur le low-code n'impose aucun pré-requis.

Pré-requis recommandés

Pour la partie du cours sur le low-code, il est conseillé d'avoir déjà utilisé des solutions de type SaaS, et d'être familier de fonctionnement du web (notamment API).

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation de la partie du cours sur le low-code est basée sur l'aboutissement du projet commencé ensemble en cours et se fait sur la base du travail individuel de chaque étudiant, accessible à l'aide d'identifiants partagés sur les outils du cours

Business analytics : dossier de mise en pratique d'un cas de Business analytics

Bibliographie, lectures recommandées :

LOW-CODE

NB : Les lectures suivantes ne sont pas directement "techniques" elles portent sur la conception produit ce qui induit un bagage technique utile à l'entrepreneuriat mais aussi une partie davantage entrepreneuriale/marketing/commerciale

- Hooked: How to Build Habit-Forming Products – Nir Eyal
- The Product Book: How to Become a Great Product Manager – Product School
- Fundamentals of Software Architecture – Mark Richards & Neal Ford
- A Non-Technical Guide to Web Technologies – Tommy Chheng

Développement commercial

ECTS : 3

Enseignant responsable : ORIANE KERLEGUER (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/kerleguer-oriane>)

Langue du cours : Français

Coefficient : 3

Accompagnement et accélération d'un projet entrepreneurial

ECTS : 4

Enseignant responsable : JEREMI BERTOLINO

Langue du cours : Français

Coefficient : 4

SEMESTRE 4

Obligatoire

Team management et processus RH

ECTS : 3

Enseignant responsable : SEBASTIEN DAMART (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/damart-sebastien>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Partie Team Management

Le cours aborde la gestion d'équipe à partir d'une série d'enjeux et de fondamentaux du management. Le cours se déroule sur 3 séances de 3 heures. Les séances abordent chacune un (ou plusieurs) enjeu(x) managérial(aux). Les séances sont toutes structurées de la façon suivante :

1. Présentation par l'enseignant d'un (ou plusieurs) enjeu(x) managérial(aux) et des concepts et théories liées (empruntés à différents champs : théorie des organisations, comportement organisationnel, group decision and negotiation, leadership, etc.) (90')
2. Mise en situation des étudiants et travail de conception de pratiques et outils de management adaptés à la situation managériale travaillée (45'),
3. Restitution sous forme de présentations devant l'ensemble des étudiants (30'),
4. Echange final (15').

3 séances, 4 impératifs managériaux

- Impératif n°1 : gérer la performance et l'engagement
- Impératif n°2 : gérer la diversité cognitive - Adopter un style de leadership intégratif
- Impératif n°3 : concevoir les processus de groupe et faciliter le travail en équipe
- Impératif n°4 : gérer les conflits

Partie Processus RH

- Recrutement: définition du besoin, construction du processus de sélection, techniques de sourcing, marque employeur.
- Cadre légal: choisir le bon contrat, obligations légales et risques.
- Onboarding & culture: accueillir et former, alignement à la culture d'entreprise.
- Rétention: motiver et fidéliser les talents.

Compétences à acquérir :

Partie Team Management

Objectif : aborder les enjeux et problématiques du management d'équipe et placer les étudiants en situation de conception d'outils, méthodes, processus, pratiques de management innovants.

Compétences :

- Mobiliser différents concepts développés dans différents corpus théoriques pour analyser des situations de gestion d'équipe : théorie des organisations, comportement organisationnel, leadership, etc.
- Réguler, adapter, concevoir des pratiques de management étant donné les éléments caractérisant le contexte et la situation de management,

Partie processus RH

- Comprendre les enjeux RH spécifiques aux startups,
- Mettre en place une stratégie de recrutement efficace,
- Maîtriser les bases du cadre légal,
- Concevoir un onboarding impactant,
- Comprendre les leviers de motivation et de rétention
- S'adapter aux mutations (sociales et technologiques)

Pré-requis recommandés

Partie Team Management

Les étudiants auront préférablement déjà suivi au moins 1 unité d'enseignement de théorie des organisations (incluant les fondamentaux Taylor, Fayol, Barnard, Weber, etc.) et de comportement organisationnel, en M1.

Partie Processus RH

Aucun

Mode de contrôle des connaissances :

Partie Team Management

Les étudiants seront évalués en groupe tout au long des séances sur les exercices de mise en situation. L'évaluation au fil des séances tiendra compte de la capacité des étudiants à s'être approprié les concepts (sur les exercices de mise en situation, les étudiants travaillent par binômes, trinômes ou plus ; les compositions des groupes changent d'une séance à l'autre).

Partie Processus RH

Evaluation individuelle, écrite et orale

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Partie Team Management

- Colquitt, J., Lepine, J., Wesson, M. (2013), Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace, McGraw-Hill.
- Grey, C. (2012), A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book About Studying Organizations, 3rd revised edition, Sage Publications
- Grint, K. (2010), Leadership: a Very Short Introduction, OUP Oxford
- Hatch, M. J. (2011), Organizations: a Very Short Introduction, OUP Oxford
- Mintzberg, H. (1978), The nature of managerial work, 1st edition, Prentice Hall

Partie Processus RH

- "Who: The A Method for Hiring" – Geoff Smart & Randy Street, and "Conscious business" - Fred Kofman.

Présence digitale et marketing responsable

ECTS : 3

Enseignant responsable : Florence **BENOIT-MOREAU**

Langue du cours : Français

Coefficient : 3

Pilotage fiscal et statuts juridiques

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours prend principalement la forme d'un cours magistral ponctué d'études de cas permettant d'appliquer les concepts à des situations réelles.

Compétences à acquérir :

Ce cours vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour maîtriser les enjeux fiscaux des entreprises et sociétés, de leurs associés et dirigeants dans les domaines suivants :

- impôts sur le revenu professionnel : bénéfices industriels et commerciaux, bénéfices non-commerciaux, plus-values professionnelles
- impôts sur le revenu non professionnel : salaires, rémunération des dirigeants de sociétés, revenus mobiliers, revenus fonciers, plus-values immobilières, plus-values mobilières non professionnelles
- impôts sur les sociétés
- TVA
- prélèvements obligatoires sur les revenus du travail et du capital (CSG, CRDS, URSSAF, etc.)
- contrôle et contentieux fiscal
- obligations déclaratives
- stratégie fiscale.

À l'issue de l'enseignement, les étudiants seront capables d'analyser les différents statuts juridiques (SARL, SAS, SA, etc.) et leurs implications fiscales, de maîtriser les obligations fiscales d'une entreprise dans le respect des réglementations en vigueur, et de conseiller sur le choix du statut juridique le plus opportun.

Ils développeront une expertise dans l'identification de dispositifs et leviers fiscaux existants, tout en intégrant les contraintes légales et l'identification du risque de redressement. Les étudiants apprendront également à interpréter les textes fiscaux, les normes budgétaires françaises, à comprendre les effets des changements de la loi fiscale et à élaborer des stratégies de pilotage adaptées. \$

Enfin, ils acquerront des compétences en communication pour présenter des solutions juridiques et fiscales claires aux parties prenantes, ainsi qu'une capacité à travailler en équipe sur des projets complexes mêlant droit et fiscalité.

Pré-requis recommandés

Familiarité avec les principes fondamentaux de la fiscalité française : loi de finances, principe de l'impôt, etc.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation repose sur un examen écrit final.

La qualité des exercices en groupe et la participation active aux cours peuvent venir bonifier la note de l'écrit final.

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

- Collet, M. (2025). Droit fiscal. PUF.
- Cozian, M., & Deboissy, F. (2024). Précis de fiscalité des entreprises. LexisNexis.
- Grandguillot, B. (2025). Droit des sociétés : Les principaux statuts juridiques. Gualino.

Droit des Affaires et Propriété Intellectuelle

ECTS : 3

Enseignant responsable : ANNE-SOPHIE DALLEMAGNE

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours permet aux étudiants de connaître les règles juridiques essentielles à tout entrepreneur. L'apprentissage des règles juridiques se fait à travers la résolution de cas pratiques en groupes. A l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de qualifier juridiquement les faits qui lui sont soumis, de poser en termes juridiques la question à résoudre et d'y apporter une réponse juridiquement fondée.

Le cours est structuré en 4 parties :

Thème 1 : Introduction : Notions d'introduction générale au droit

Thème 2 : Le contrat et l'entrepreneuriat

Thème 3 : Le choix du statut juridique de l'entreprise

Thème 4 : La propriété intellectuelle

Compétences à acquérir :

1. Maîtriser le raisonnement juridique
2. Connaître les règles juridiques applicables à l'entrepreneuriat
3. Savoir résoudre un cas pratique

Pré-requis recommandés

Le cours d'introduction au droit privé

Mode de contrôle des connaissances :

Résolution de cas pratiques en groupes (50%)

Examen (50 %)

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

(Consulter la dernière version des ouvrages proposés)

Droit des obligations :

- A. Bénabent, Droit civil, les obligations, coll. Domat, droit privé.
- R. Cabrillac, Droit des obligations, Cours, Dalloz.
- J. Flour, J.-L. Aubert et E. Savaux, Les obligations, tome 1, L'acte juridique, éd. A. Colin.
- P. Malaurie et L. Aynes et P. Stoffel-Munck, Les obligations, éd. Defrénois.
- J.-L. Aubert, Le contrat, Droit des obligations, Connaissance du droit, Dalloz.

Droit des sociétés :

- M. Cozian, A. Viandier et F. Deboissy, Droit des sociétés, éd. Lexis Nexis

Droit de la propriété intellectuelle :

Droit de la propriété intellectuelle, Nicolas Binctin, LGDJ

Introduction à la propriété intellectuelle, Sylvain Chatry, Agnès Robin, Larcier

Sites internet des offices de propriété industrielle : INPI, EUIPO, OMPI

Comptes LinkedIn et Twitter de Xavier Près (et les liens et comptes associés)

Construction d'un Pitch deck

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Construire un Pitch Deck Impactant : Convaincre en 10 Slides

Le **pitch deck** est bien plus qu'une simple présentation : c'est l'arme stratégique pour convaincre investisseurs, partenaires et premiers clients. Ce cours s'adresse aux étudiants en entrepreneuriat qui souhaitent structurer et présenter efficacement leur projet entrepreneurial.

À travers un mix de **théorie**, d'**analyse de cas concrets** et d'**exercices pratiques**, vous apprendrez à construire un pitch deck clair, impactant et visuellement attractif. L'objectif ? Que chaque slide soit un levier de conviction.

Si vous voulez transformer votre idée en un projet crédible et **séduisant aux yeux des investisseurs**, ce cours est fait pour vous. **Lancez-vous et apprenez à convaincre en 10 slides.**

Compétences à acquérir :

À la fin du cours, vous serez capables de :

1. **Structurer** un pitch deck en respectant les attentes des investisseurs.
2. **Adapter** votre message pour capter et maintenir l'attention.
3. **Synthétiser** des informations complexes pour les rendre claires et percutantes.
4. **Éviter les erreurs courantes** et maîtriser les bonnes pratiques.
5. **Pitcher** votre projet de façon convaincante grâce à un deck bien construit.

Pré-requis obligatoires

- Ordinateur avec PowerPoint, Keynote ou Canva.
- Accès à des exemples de pitch decks fournis pendant le cours.

Pré-requis recommandés

- Connaître les bases de son projet entrepreneurial.
- Arriver avec une première idée structurée (problème et solution).

Mode de contrôle des connaissances :

- **Participation active** : 20 %
- **Qualité du pitch deck final** : 50 %
- **Performance lors du pitch oral** : 30 %

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

"Pitch Anything: An Innovative Method for Presenting, Persuading, and Winning the Deal" – Oren Klaff

"The Art of the Pitch: Persuasion and Presentation Skills That Win Business" – Peter Coughter

"The Lean Startup" – Eric Ries

<https://www.ycombinator.com/library/4T-how-to-design-a-better-pitch-deck>

<https://paulgraham.com/investors.html>

English for Professional Communication

ECTS : 3

Enseignant responsable : MAURICE CRONIN

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Apprentissage du vocabulaire spécifique aux situations professionnelles dont il est question ci-dessus. Apprentissage des rudiments de techniques oratoires et rhétoriques. Analyses d'études de cas. Entraînement intensif de la prise de la parole en "role plays" basés sur des études de cas.

Compétences à acquérir :

Etre pleinement opérationnel en anglais dans des situations professionnelles: prise de la parole en anglais en public dans une variété de situations, entretiens, réunions, négociations, discours individuel.

Pré-requis obligatoires

Niveau B1

Pré-requis recommandés

Niveau B2

Mode de contrôle des connaissances :

100% contrôle continu: 1/présentation d'un "role play" en mini groupe (simulation d'une réunion ou d'une négociation), 2/ présentation individuelle sous la forme d'un discours motivationnel de 8 minutes en anglais sans support, 3/ participation.

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Toute la documentation est fournie pendant les premiers cours.

Initiation à la recherche et résolution de problèmes complexes

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est composé de deux parties.

Une première partie porte sur l'initiation à la recherche. Il se déroule sur 3 séances de 3 heures chacune.

Section 1 : Introduction à la recherche en management

- Mener une recherche et résoudre un problème
- Connaissances communes et connaissances scientifiques
- Bref aperçu institutionnel de la recherche en management

Section 2 : Démarche de recherche

- État de l'art, revue de littérature
- Design de recherche
- Méthodologies
- Collecte de données
- Exploitation des résultats

Section 3 : Mémoire de recherche

- Objectifs du mémoire
- Conseils de forme
- Conseils sur l'organisation du travail de recherche et de rédaction du mémoire
- Éthique de la recherche

La seconde partie du cours se déroule sur 3 séances de 3 heures chacune et prend la forme d'ateliers / cours à base d'une étude de cas étudiée tout au long des 3 séances. Sur chaque séance, une section est étudiée. Une quatrième section n'est pas traitée en cours. Les connaissances relatives à ce quatrième module sont néanmoins diffusées aux étudiants sous forme de documents réutilisables pour le traitement de l'étude de cas.

Section 1 : Fondements théoriques des PSM

- Introduction aux problèmes mal structurés (wicked problems)
- Limites des approches analytiques traditionnelles
- Histoire et évolution des PSM
- Principes épistémologiques et méthodologiques communs

Section 2 : Cartographie cognitive (Cognitive Mapping)

- Théorie et principes
- Techniques d'élicitation et de représentation des relations causales
- Analyse structurelle des cartes cognitives
- Applications à l'aide à la décision stratégique
- Logiciels et outils (Decision Explorer, Mental Modeler, Yed)

Section 3 : Autres méthodes majeures de structuration de problèmes

- Soft Systems Methodology (SSM) de Checkland
- Strategic Options Development and Analysis (SODA)
- Strategic Choice Approach (SCA)
- Robustness Analysis
- Drama Theory et Confrontation Analysis

Section 4 : Méthodes participatives et multi-acteurs

- Group Model Building
- Participatory Scenario Planning
- Stakeholder Analysis and Engagement
- Delphi et autres techniques de consensus
- Facilitation de groupes pour la structuration de problèmes

Compétences à acquérir :

- Construire une démarche de recherche autour d'un sujet problématisé
- Identifier et synthétiser une littérature scientifique pertinente sur un sujet
- Mettre en œuvre une collecte de données qualitatives, les analyser et exploiter les résultats
- Repérer une situation problématique et être capable de caractériser un problème
- Initier une démarche de structuration d'un problème complexe
- Mettre en œuvre une méthodologie de structuration de problème

Mode de contrôle des connaissances :

Travail en groupe réalisé en atelier. Evaluation collective.

Bibliographie, lectures recommandées :

Adam-Ledunois S., Canet E., Damart S. (2019), Recherche collaborative ou comment comprendre le management en le transformant. In L. Garreau & P. Romelaer (Coord.), Méthodes de recherche qualitatives innovantes en gestion et sciences sociales, Economica (ISBN 978-2717870688), chapitre 1, pp. 21-41.

Axelrod, R. (1976), Structure of Decision: The Cognitive Maps of Political Elites, Princeton University Press

Cossette P & Audet M (1994), " Qu'est-ce qu'une carte cognitive ? ", in Cossette (dir), Cartes cognitives et organisations, Les presses de l'université de Laval, Ed Eska

Dalke N., Brown B., Cochran S. (1972), La prévision à long terme par la méthode DELPHI, Dunod.

Damart S., 2010, A Cognitive Mapping Approach to Organizing the Participation of Multiple Actors in a Problem Structuring Process, Group Decision and Negotiation., vol 19, 5, pp 505-526

Eden C., 1989, Using cognitive mapping for strategic options development and analysis (SODA), in Rosenhead [1989], Rational Analysis for a Problematic World, éd. Wiley.

Girod-Seville, M., & Perret, V. Fondements épistémologiques de la recherche. In R.-A. Thiétart (Ed.), Méthodes de Recherche en Management (pp. 13–33). Dunod, 1999

Mingers, J., Rosenhead, J. (2004), Problem Structuring Methods in Action, Journal of Operational Research, 152(3):530-554

Méthodologie de projet "Learning expedition"

ECTS : 3

Enseignant responsable : SONIA ADAM LEDUNOIS (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adam-ledunois-sonia>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Il s'agit pour les étudiants et étudiantes de développer, au travers de ce module, une meilleure compréhension du design d'une expédition apprenante et de ses vertus en matière d'apprentissage. Concevoir un voyage d'études suppose une recherche préalable sur le territoire à explorer, ses singularités, et de développer une bonne compréhension de ses écosystèmes d'innovation et d'entrepreneuriat. Cela exige également de prévoir, de façon originale et créative, des modalités ou opportunités d'interaction originales avec ces acteurs locaux, au travers d'expérimentations, d'afterworks, d'observations participantes ou non, de workshops ou ateliers d'idéation par exemple.

Cela suppose une organisation par projet, pour concevoir l'expédition apprenante en groupe, travailler l'ingénierie de cette expérience et son organisation opérationnelle.

Afin d'exploiter tout le potentiel d'apprentissage et d'enseignement d'une learning expedition, les étudiants sont invités, à l'issue de ce voyage, à mener une réflexion sur les enseignements de cette expérience, les étonnements et apports. Ce retour d'expérience prend la forme d'un Book du voyage d'études, conçu intégralement par les étudiants.

Compétences à acquérir :

- Concevoir une expédition apprenante
- Explorer un écosystème entrepreneurial et d'innovation en France ou à l'étranger
- Détecter les spécificités de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans un contexte donné
- Appréhender les influences contextuelles (sociale, politique, démographique, etc.) des dynamiques entrepreneuriales et d'innovation

Mode de contrôle des connaissances :

Rédaction d'un guide de l'écosystème exploré à destination d'un entrepreneur.

Coefficient : 3

Développement de compétences en situation professionnelle

ECTS : 3

Enseignant responsable : SONIA ADAM LEDUNOIS (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adam-ledunois-sonia>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce module est directement rattaché à la pratique professionnelle de l'étudiante ou de l'étudiant, de son intégration à la clôture de sa période d'alternance en passant par sa montée en compétences sur les missions prises en charge. Il ou elle s'inscrira dans une posture réflexive afin de tirer profit de cette période professionnelle alternée, développant ainsi une connaissance plus précise de ses atouts, de sa contribution à l'organisation et de sa valeur ajoutée sur ses missions et plus généralement des enseignements issus de cette expérience. Cette réflexion contribuera à la construction de ses orientations professionnelles futures.

Compétences à acquérir :

- Consolider sa posture professionnelle et analyser sa montée en compétences
- Intégrer un environnement professionnel en tenant compte de sa singularité, des différentes parties prenantes et de la culture organisationnelle
- S'approprier les outils et méthodes de travail
- Acquérir les routines organisationnelles
- Développer une posture réflexive sur son activité afin d'identifier ses marges de progression, ses atouts et son expertise

Mode de contrôle des connaissances :

Rédaction d'un livret d'apprentissage + suivi professionnel dans la structure d'accueil pour la période d'alternance.

Coefficient : 3

Mémoire professionnel

ECTS : 6

Enseignant responsable : SONIA ADAM LEDUNOIS (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adam-ledunois-sonia>)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Voir "Méthodologie de la recherche et résolution de problèmes complexes"
- Rédiger un mémoire professionnel ou de recherche
- Mettre en perspective un problème par rapport à l'état des connaissances

Compétences à acquérir :

- Formuler un problème complexe,
- Inscrire la problématique dans un cadre théorique pertinent et prendre appui sur l'état des connaissances scientifiques,
- Élaborer le design de recherche et construire une démarche méthodologique conforme aux principes éthiques et scientifiques,
- Documenter une problématique complexe pour alimenter la prise de décision
- Mettre en discussion les résultats et identifier les implications managériales.

Pré-requis obligatoires

Cours de méthodologie de la recherche

Pré-requis recommandés

Rédaction d'un mémoire en 1ère année de master

Mode de contrôle des connaissances :

Mémoire et Soutenance

Coefficient : 6

Bibliographie, lectures recommandées :

Thiétart, R. A. (2014). Méthodes de recherche en management-4ème édition. Dunod.

Document susceptible de mise à jour - 11/09/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16