Année universitaire 2026/2027

Contrôle et direction financière - 267 - 2ème année de Master

Responsable pédagogique : ANTOINE **FABRE** - https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/fabre-antoine

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Contrôle et direction financière forme au contrôle comptable et financier dans les entreprises, tout en permettant de contextualiser cette mission dans la complexité des organisations. A cette fin, une part importante des enseignements est consacrée à l'étude des processus transversaux.

Les objectifs de la formation :

- Réaliser des comptes consolidés dans le respect des normes comptables internationales
- Développer des compétences propres aux métiers de l'audit et du contrôle comptable et financier
- Contribuer à l'implémentation de systèmes d'information comptables et financiers
- Savoir encadrer des équipes financières, comptables, d'audit et de contrôle
- Savoir négocier, argumenter et conseiller au sein des comités de direction
- Gérer et analyser des tableaux de bords financiers, Réalisation de veilles économiques et financières
- Elaborer la stratégie financière de l'entreprise
- Mettre en œuvre des politiques de communications financières

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La formation comprend 440 heures de cours, réparties entre septembre et juin, selon 1 parcours : En apprentissage " classique" : les étudiants suivent des cours dits de tronc commun (S3) et de spécialisation (S4), avec une alternance université/entreprise toute l'année. Rythme de l'alternance : 4 semaines à l'université en septembre puis 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise à partir d'octobre.

ADMISSIONS

- Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur
- Issus d'une formation dans les domaines suivants : gestion, économie appliquée, diplôme d'une école de commerce

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut être prolongé par une thèse de doctorat, notamment pour les étudiants issus de la voie recherche.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 4
  - Cours Obligatoires - Cursus en formation apprentissage Semestre 4
    - Legal Strategy
    - Performance Management
    - Business intelligence, Knowledge Management and Data Mining
    - Auditing and risk management
    - Voyage d'etude
    - Conférences/videos professionnelles

        - Mémoire
        - Audit externe
        - Asset Management and Liabilities
        - Projet DIESE
        - Expérience en entreprise
- Semestre 3
    - Cours Obligatoires - Cursus en formation apprentissage Semestre 3
        - Retournement d'entreprise
        - Transformation digitale
        - Gestion de la trésorerie
        - Langue - Anglais/Toeic
        - Alliance et fusions-acquisitions
        - Comptabilité internationale
        - Méthodologie de la recherche
        - Politiques internationales
        - Cross cultural Management
        - Livret d'apprentissage I
    - Bloc optionnel : Choisir 1 UE parmi les 2
        - Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises
        - SPOC SIGMA managing the SDGs

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 4

Cours Obligatoires - Cursus en formation apprentissage Semestre 4

Legal Strategy

ECTS : 3

Enseignant responsable : ARNAUD **RAYNOUARD** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/raynouard-arnaud)

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Compliance Negotiating and recording a deal Choosing the right company law Corporate financing Mediation and ADR Arbitration Being able to adress legal issues in a strategical plan and to identify in witch extend legal tools can help the firm to achieve the objectives

Coefficient : 3

Performance Management

ECTS : 3

Enseignant responsable : CATHERINE **LEVY**

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Les nouveaux enjeux et nouveaux rôles du controle de gestion dans les organisations
- Les nouvelles formes structurelles
- Ethique et contrôle
- Incentives et contrôle

Choisir l'organisation pour améliorer la performance
- Modéliser les activités et organiser le schéma de gestion
- Optimiser les processus internes
- Mettre en oeuvre les outils de digitalisation, l'IA et piloter la donnée.

Les nouveaux enjeux du contrôle
- Comprendre les nouveaux Business Models
- Analyser les différents modes de financement (LBO)
- Mettre en oeuvre le contrôle de gestion sociale, environnemental et sociétal

Compétences à acquérir :

Comprendre les nouveaux rôles des contrôleurs de gestion/performance managers au sein des entités.

Analyser le rôle du contrôle de gestion dans un contexte stratégique, organisationnel et culturel et dans un environnement instable

Comprendre l'évolution des Business Model des entreprises. Accompagner les dirigeants et les managers dans la compréhension des attentes financières.

Pré-requis obligatoires

Connaître les concepts de base du contrôle de gestion: calcul et analyse de coûts, écarts entre réalisé et budgété, tableaux de bord, indicateurs pertinents

Savoir positionner le contrôle de gestion dans l'organisation

Maîtriser les fondamentaux de l'analyse financière

Mode de contrôle des connaissances :

Cas pratiques préparés et présentés par les étudiants
Examen final de 2H comportant des questions de cours, cas pratiques et qcm.

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Nicolas Berland (Auteur) Yves De Rongé (Auteur) Perspectives stratégiques et managériales, Livre avec 110 vidéos, 4ème édition Vidéos, podcast et articles sur le site du cours.

Business intelligence, Knowledge Management and Data Mining

ECTS : 3

Enseignant responsable : GREGOIRE **DE LASSENCE**

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Créer des rapports et des tableaux de bord afin de communiquer sur le RoI de modèle de Machine Learning

Compétences à acquérir :

Conceptualiser la chaine de création de valeur de l'Analytics

Présentation de comment s'autoformer sur le sujet et passer des certifications

Coefficient : 3

Auditing and risk management

ECTS : 3

Enseignant responsable : DAVID **ANGLO**

Langue du cours : Anglais

Description du contenu de l'enseignement :

Riks management Risk detection Risk evaluation Students will learn the fundamental conpet of risk. They will learn to set up and use riskma management tools and methodology in several cases. They will be able to implement them in non recurent organisation, and be able to detect red flags.

Coefficient : 3

Voyage d'etude

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Design d'un voyage d'études, Préparation d'expérimentation avec des acteurs locaux, Retour d'expérience Concevoir une expédition apprenante, explorer des pratiques et approches en contextes culturel et social variés, sensibiliser à la perspective internationale

Conférences/videos professionnelles

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Particper et organser des conférences / vidéos de professionnels Sythétiser le contenu d'une confrence professionnelle. Choisr un thème technique, identifier et négocier la venue d pratieicnes pour enregistrer une video professoinnelle sur la thématique.

Mémoire

ECTS : 6

Langue du cours : Français

Coefficient : 6

Audit externe

ECTS : 3

Enseignant responsable : EMMANUEL **CHARRIER** (https://www.linkedin.com/in/emmanuel-charrier-1543674)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Thèmes abordés : - Audit externe (commissariat aux comptes) : éléments de définition, institutions et enjeux - Phases de l'audit et normes essentielles (NEP, ISA) - Jugement professionnel et outillage technologique de l'audit (TPPA, DM,…) - L'audit des EIP, l'audit des PME, les autres audits de l'auditeur externe : spécificités, difficultés **Vue d'ensemble :** Le cours vise à donner aux étudiants une vision globale et néanmoins concrète du rôle du commissaire aux comptes et des diverses missions qui peuvent ou doivent lui être confiées. Il a pour objet également de mettre en évidence la gamme des rôles du commissaire aux comptes selon les configurations d'entreprises (groupes, NPO, PME,…) et les interactions entre le commissaire aux comptes et les dirigeants. Il s'agit d'apporter aux étudiants une bonne compréhension, professionnelle et réflexive, du rôle de l'auditeur externe dans l'entreprise et des enjeux d'indépendance et de compétence professionnelle. Cette compréhension est d'importance pour les futurs cadres dirigeants des entreprises, puisque le commissaire aux comptes peut être amené à être très présent dans certaines entreprises, en fonction de leur forme juridique, les référentiels comptables dans lesquels les comptes sont préparés, les opérations menées (opérations en capital, introduction en bourse, etc.). Le cadre d'action de l'auditeur externe et sa régulation, combinant droit national et règles pratiques nationales et internationales, certaines différences entre commissaire aux comptes, réviseur d'entreprises et certified public accountant, sont abordées. Par ailleurs, le module doit permettre de comprendre : - Les obligations incombant au commissaire aux comptes ainsi que les limites de ses fonctions notamment en matière de difficultés économiques ou de fraudes - Les travaux mis en œuvre par le commissaire aux comptes pour qu'il puisse mener à bien sa mission d'audit, qu'il s'agisse d'un audit légal, de diligences directement liées à l'audit légal, ou de missions ponctuelles en tenant compte de l'évolution des outils (Third-Party Practice Aid, Data Mining, Intelligence artificielle…) - Les spécificités de missions liées : commissariat à la fusion en particulier.

Compétences à acquérir :

1. Assimiler les fondements théoriques de la profession exercée par le commissaire aux comptes, ainsi que les enjeux comptables et légaux qui lient la profession au monde de l'entreprise identifier et analyser les attentes (expectation gap)

2. Préciser des notions juridiques (notamment en référence au droit des sociétés, et de droit pénal), comptables et financières (appréhension des comptes et de diverses opérations qui peuvent être réalisées dans une entreprise telles les fusions, acquisitions, augmentation de capital, dissolution, etc.)

3. Appréhender la démarche et la méthodologie du commissariat aux comptes par référence aux NEP/ISA

4. Mettre en oeuvre connaissances techniques et compétences comportementales face à des études de cas et des illustrations, de sorte à atteindre les objectifs d'audit, en combinant posture professionnelle et réflexivité.

Pré-requis recommandés

Avoir suivi les enseignements d'audit de M1 CARF, ou équivalent.

Certains documents peuvent être en langue anglaise.

Mode de contrôle des connaissances :

PLAN A

-Évaluation continue :

.Participation individuelle active en cours coef 1

.Exercices de groupe (trois d'environ une heure, certains avec exposé en cours) coef 1

-Contrôle terminal :

.Examen individuel, sur table (env. 2 heures) coef 2

PLAN B

-Exercice individuel (env. 4h, recherche, analyse et vidéo, en autonomie)

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Merle et Mercier, Mémento pratique Audit et commissariat aux comptes, Ed. Francis Lefebvre

Pigé, audit et contrôle interne, Ed. Maxima

Valin et a., Controlor & Auditor (ex- Audit et Contrôle interne), Dunod

Hervé, Peuch-Lestrade & de Villepin, La pratique de l'audit et du contrôle interne, Gualino

Arens, Beasley & a., Audit and Assurance Services, Pearson

Clikeman, Called to account, Routledge

Power, la société de l'audit, La Découverte

Stenger, Au cœur des cabinets d'audit et de conseil, PUF

Asset Management and Liabilities

ECTS : 3

Enseignant responsable : WILLIAM **POUDER** (https://wpfinance.fr)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours porte sur l'évaluation des actifs et des passifs. Nous commençons par revoir les outils fondamentaux de l'évaluateur : mathématiques financières, lecture des états financiers et analyse financière. Une fois ces bases acquises, nous explorons l'approche théorique de la valorisation des obligations et des actions. Le cours approfondit ensuite, selon une approche pragmatique, les deux grandes familles de méthodes de valorisation des entreprises : **la méthode intrinsèque** et **la méthode relative**. Au sein de ces approches, nous distinguons la**valorisation directe** et la **valorisation indirecte**. Enfin, une attention particulière est portée aux**pièges fréquents** de la pratique de l'évaluation et aux outils permettant de les éviter.

Compétences à acquérir :

Mathématiques financières, Analyse financière, Valorisation des actifs et des passifs

Pré-requis obligatoires

Connaissance des états financiers de l'entreprise (compte de résultats, bilan, tableau de flux)

Pré-requis recommandés

Connaissances générales en finance d'entreprise

Mode de contrôle des connaissances :

Présentation en groupe sur un sujet d'actualité financière / Examen final

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

Vernimmen 2025 ou version antérieure

Projet DIESE

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le projet DIESE (Dauphine Intervient en Start-up Existante) a été créé en 2018/2019 en association avec Marie-Christine Rieul et Roland Stasia. 10 start-ups sont sélectionnés par un jury qualifié chaque année après un appel à projet pour les aider à structurer leur croissance. Chaque start-up est associé à un trinôme d'étudiantes et d'étudiants pour les aider à répondre à leur problématique et à faire des suggestions immédiates. Cinq jours de temps université sont dédiés à l'intervention en start-up. Depuis 2020/2021, l'édition se fait en partenariat avec Cap Digital. Le projet se finit par une demi-journée de soutenance.

Compétences à acquérir :

Travail en groupes

Communication avec des contextes culturels différents

Adaptabilité

Mode de contrôle des connaissances :

Dossier à remettre. Une soutenance de 20 minutes et le dossier donne lieu à une note.

Coefficient : 1

Expérience en entreprise

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Coefficient : 3

SEMESTRE 3

Cours Obligatoires - Cursus en formation apprentissage Semestre 3

Retournement d'entreprise

ECTS : 6

Enseignant responsable : GWENAELLE **NOGATCHEWSKY** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/nogatchewsky-gwenaelle)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Cet enseignement, en partenariat avec l'ARE (l'Association pour le Retournement des Entreprises), de déroule sur le semestre sous le mode projet.

Après deux jours intensifs d'enseignements sur les différents aspects du retournement des entreprises (aspects audit, juridiques, management de transition, relations bancaires, communication de crise), les étudiants sont répartis en équipe de 5 personnes environ. Chaque équipe se voit attribuée un cas réel d'entreprise qui a connu des difficultés. Epaulée par un coach, spécialiste du retournement des entreprises et membre de l'ARE, chaque équipe va, au cours du semestre, faire un diagnostic des difficultés de l'entreprise et proposer un plan de retournement. A la fin du semestre, chaque équipe présente son plan de retournement devant un jury de 8 membres dont un est membre du comité de direction de l'entreprise qui a connu des difficultés et est parvenue à se retourner.

Compétences à acquérir :

Identifier les problèmes d'une entreprise en grandes difficultés.

Proposer des scenarii de sortie de crise qui prennent en compte les intérêts des parties prenantes (fournisseurs, banque, salariés, actionnaires)

Mode de contrôle des connaissances :

30% sur la dynamique de l'équipe

30% sur le dossier préliminaire

40% sur le plan de retournement proposé au jury final

Transformation digitale

ECTS : 3

Enseignants : GEOFFREY **DALLO**, FRANCOIS **ROUHBAN**
https://francoisrouhban.com

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

La transformation numérique, ou e-transformation, est le phénomène de mutation lié à l'essor du numérique et d'Internet. Le cours vise à conceptualiser l'influence de ceux-ci sur les organisations plus particulièrement les entreprises.

Au travers d'analyses théoriques, d'études de cas et de débats, le cours sur la Transformation digitale donne des clés aux étudiants pour mieux appréhender le numérique en tant que responsables d'équipe à venir.

Le cours est structuré en 2 séances plénières et 3 séances en sous-groupes :

- Séance #1 : Présentation de l'intervenant, des étudiants et du cours.
- Séance #2 : Le digital transforme le temps de travail augmente le risque de sur connexion et influence la santé mentale.
- Séance #3 : Le digital transforme l'espace de travail avec le travail à distance.
- Séance #4 : Le digital transforme les opérations en entreprise avec l'IoT, l'IA, la blockchain.
- Séance #5 : Conclusion et restitution des notes.

Compétences à acquérir :

- Alignement des systèmes d'information à la stratégie d'entreprise
- Conception d'applications
- Développement du personnel
- Gestion de projets et de portefeuille
- Gestion des relations interpersonnelles
- Gouvernance des SI.

Pré-requis recommandés

Des connaissances en technologies de l'information et de la communication et en gestion ressources humaines peuvent aider à la compréhension du cours.

Mode de contrôle des connaissances :

- Analyse théorique.
- Etudes de cas individuelle et collective.
- Débats collectif.

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

- Simone COLE, The impact of reputation on market value,reputationdividend.com, septembre 2012.
- Michel DE PRACONTAL, Révolution quantique (4/5): de la Terre à la Lune sur Internet, Mediapart, 7 août 2016, https://www.mediapart.fr/journal/international/070816/revolution-quantique-45-de-la-terre-la-lune-sur-internet.
- Vincent DUCREY et Emmanuel VIVIER, Le guide de la transformation digitale: La méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation !, Collection Hub Management, Eyrolles.
- Mickael KANELLOS, 152,000 Smart Devices Every Minute in 2025 : IDC Outlines the Future of Smart Things, 3 mars 2016 à 18h25 EST, https://forbes.com/sites/michaelkanellos/2016/03/03/152000-smart-devices-every-minute-in-2025-idc-outlines-the-future-of-smart-things/#77d15ed4b63.
- Alexandre MOATTI, Le numérique rattrapé par le digital, Le débat,? janv. février 2016,http://data.over-blog-kiwi.com/1/52/74/42/20160720/ob_e52484_am-debat-numerique-digital-2016-vf.pdf.
- Jean-Eudes NOUAILLE-DEGORCE, D'ARPA à ARPANET, 1957-1972 Histoire de la naissance d'Internet durant la Guerre Froide, Media Phusis, 21 décembre 2012, https://mediaphusis.wordpress.com/2015/12/21/darpa-a-arpanet-1957-1972-histoire-de-la-naissance-dinternet-durant-la-guerre-froide/.
- Eric RIES, How Dropbox started as a minimal viable product, YouTube, 19 octobre 2011 https://techcrunch.com/2011/10/19/dropbox-minimal-viable-product/.
- Stephen ROBINS, Timothy JUDGE et Véronique TRAN, Comportements organisationnels, Pearson, 2014.
- MG SIEGLER, Eric SCHMIDT: Every 2 Days We Create as Much Information as We Did up to 2003, 5 août 2010 à 01h58 CEST, https://techcrunch.com/2010/08/04/schmidt-data/.
- Henri VERDIER et Nicolas COLIN, L'âge de la multitude : Entreprendre et gouverner après la révolution numérique, Armand Colin, 16 mai 2012.
- A Closer Look At The Controversy Over The Internet's Birthday! You Decide, circleid.com, http://www.circleid.com/posts/a_closer_look_at_the_controversy_over_the_internets_birthday_you_decide.
- Ceci n'est pas un blog, Tome 3, Angie, Paris, 2019.
- Employées advocacy, vol. II, Les nouveaux horizons de l'ambassadorat, Collection #sortezlateteduflux, Angie.
- Etat de l'art de la transformation interne des organisations, Tome 10, Lecko Etude Global risk survey, www.deloitte.com, 2014.
- Etude Leadership digital, Angie+1, version 2019.
- Etude Les CEO sur Twitter, Harris Interactive pour Twitter France, juillet 2018.
- Etude The Digital Advantage : How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry, Cap Gemini Consulting en partenariat avec le MIT Center for Business numérique, juillet 2017, https://www.capgemini.com/wp-

content/uploads/2017/07/The_Digital_Advantage__How_Digital_Leaders_Outperform_their_Peers_in_Every_Industry.pdf.

Gestion de la trésorerie

ECTS : 3

Enseignant responsable : MARIE-LAURE **QUIDET**

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Leadershiup et gestion d'équipe. L'enseignement a pour objectif de maiteiser les grands prinicpes qu permet de piloter des équipes en fonctions des contraintes, des personailités, de la communication et des objectifs à atteindre.

Coefficient : 3

Langue - Anglais/Toeic

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Préparation au TOEIC Passage du TOEIC

Coefficient : 3

Alliance et fusions-acquisitions

ECTS : 3

Enseignant responsable : FABIEN **BLANCHOT** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/blanchot-fabien)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Alliance, partenariat, coopération, F&A: même réalité ?
- Quels avantages-motifs, coûts, et risques des alliances et F&A?
- Comment mesurer le succès des alliances et F&A et quels sont leurs « macro » facteurs clés de succès ?
- Décider d'une alliance ou d'une F&A: quels facteurs du choix ?
- Sélectionner un partenaire : quels facteurs du choix ?
- Concevoir et piloter une alliance
- Concevoir une F&A et piloter l'intégration

Compétences à acquérir :

A l'issue de cet enseignement, les étudiants doivent :

- Savoir faire la différence entre une alliance et une F&A
- Comprendre les enjeux propres aux alliances et aux F&A
- Être capable d'évaluer la performance d'une alliance et d'une F&A
- Pouvoir expliquer cette performance
- Pouvoir contribuer à la conception et au pilotage d'une alliance et d'une F&A

Plus spécifiquement, ils doivent être à l'aise lors de la lecture d'articles de presse ou de documents professionnels traitant d'alliances et de F&A.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (40%)

· Un point hebdomadaire sur l'actualité en matière d'alliances stratégiques et F&A (uniquement sanction de la non-réalisation)

· Cas Renault-Nissan (uniquement sanction de la non-réalisation)

· Un dossier collectif portant sur l'étude d'une alliance stratégique ou d'une F&A

Examen final (60%)

· Un examen écrit (mini-étude de cas)

Coefficient : 3

Comptabilité internationale

ECTS : 3

Enseignant responsable : ROUBA **CHANTIRI** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/chantiri-rouba)

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours traite de l'information comptable et financière publiée par les grands groupes dans le cadre, notamment, du référentiel international (IFRS).

A travers le traitement de cas, seront abordés quelques thèmes majeurs du reporting financier :

- des problèmes comptables (incorporels, chiffre d'affaires, évaluation, regroupements d'entreprises, …)

- et les enjeux managériaux qui s'y rattachent (gestion du résultat, communication financière avec le marché financier, éthique et comportement des producteurs de l'information comptable, …).

Compétences à acquérir :

- permettre aux étudiants de se familiariser avec les problématiques d'élaboration de l'information financière et de l'application des normes, du point de vue du préparateur de comptes (la direction administrative et financière de l'organisation)

- savoir lire, interpréter et prendre du recul par rapport à cette information en tant qu'utilisateur.

Pré-requis obligatoires

Cours de comptabilité intermédiaire

Pré-requis recommandés

Cours de comptabilité en normes IFRS

Mode de contrôle des connaissances :

Travail sur des cas Débat

Coefficient : 3

Bibliographie, lectures recommandées :

- Alexander D. et al. (2017), International Financial Reporting and Analysis, Cengage Learning, 7ème edition. - Raffournier B. (2019), Les normes comptables internationales, Economica, 7ème édition.

Méthodologie de la recherche

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est divisé en trois modules de trois heures, visant à aider les étudiants dans la définition du sujet et de la problématique de leur mémoire, la mise en œuvre d'une méthodologie de recueil de données empiriques et la rédaction de leur mémoire. Divers points de méthodes (rédaction, introduction, démarche empirique, bibliographie etc.) seront abordés durant l'année, et des moments de réflexion collective et d'aide individualisée sont également prévus.

Compétences à acquérir :

Identifier des objets ou des phénomènes dignes d'intérêt et savoir les mettre en perspective avec la littérature existante.

Mettre en place une méthodologie de recherche qualitative (entretiens semi-directifs, observations participantes etc.) ou quantitative (questionnaires, etc.) cohérente.

Formuler une problématique et y répondre de manière construite et argumentée à partir des données empiriques.

Rédiger un mémoire de manière structurée, claire et compréhensible en respectant les délais impartis.

Pré-requis obligatoires

Néant.

Pré-requis recommandés

Néant.

Mode de contrôle des connaissances :

Néant.

Bibliographie, lectures recommandées :

Néant.

Politiques internationales

Langue du cours : Français

Cross cultural Management

ECTS : 3

Enseignant responsable : Sheila **ALIBAY**

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

- Explore cultural factors and their impact on global managerial practices - Identify, understand, and manage miscommunications and managerial problems among individuals, between individuals and society/organizations, and their communities - Understand, communicate, and interact appropriately in a global environment motivating and engaging employees, and business partners.

Coefficient : 3

Livret d'apprentissage I

Langue du cours : Français

Bloc optionnel : Choisir 1 UE parmi les 2

Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises

ECTS : 3

Enseignants : COLETTE **DEPEYRE**, VERONIQUE **PERRET**
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/depeyre-colette
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/perret-veronique

Langue du cours : Français

Description du contenu de l'enseignement :

Contours et enjeux de la RSE Gouvernance et business models Comportements et éthique Evaluation des pratiques de RSE (reporting, santé au travail) Comprendre les principaux enjeux et défis stratégiques de la RSE en les resituant dans leur contexte historique et géographique Analyser le cadre institutionnel de la stratégie d'entreprise et identifier les diverses pratiques stratégiques en matière de RSE Cartographier et évaluer les différents outils managériaux de déploiement de la RSE Explorer les différents métiers de la RSE

Coefficient : 3

SPOC SIGMA managing the SDGs

ECTS : 3

Enseignant responsable : ELISE **PENALVA-ICHER** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/penalva-icher-elise)

Langue du cours : Français

Coefficient : 3