Cultural Icons

Enseignant responsable : Geraldine CHOUARD (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/chouard-geraldine)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est de dégager le rôle central des icônes culturelles dans l'imaginaire collectif. Personnages réels ou fictifs, objets culturels ou produits de consommation, ces icônes feront l'objet d'un examen critique du contexte de leur émergence historique et des enjeux de leur recyclage (mutation, conversion, récupération).

Compétences à acquérir :

Compétences analytiques critiques et méthodologiques pour comprendre l'impact des icônes dans l'art, la politique, les médias, et la culture populaire.

Pré-requis obligatoires

- Histoire contemporaine et mouvements culturels ;
- Connaissance de grandes figures culturelles (cinéma, littérature, art, politique, etc.) ;
- Intérêt pour les phénomènes culturels et leur impact sur la société ;
- Capacité à analyser une œuvre ou une figure culturelle dans son contexte historique et social.

Pré-requis recommandés

Connaissances de base en sciences humaines, sociologie, histoire des représentation culturelles.

Mode de contrôle des connaissances :

Participation orale essentielle, pour enrichir le débat. Le contrôle final (DST) comportera un essai et des questions sur les notions étudiées au cours du semestre.

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- **Baudrillard, Jean.** Simulacres et simulation (1981)
- **Barthes, Roland.** Mythologies (1957)
- **Conrad, Peter**, Icons of Culture: From Coke to God (2009)
- **Danesi, Marcel.** Forever Young: The Teen-Aging of Modern Culture (2003)
- **Hall, Stuart (dir.).** Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (1997)
- **Guffey Elizabeth** - Posters: A Global History (2015)
- **Graeme Turner** - Understanding Celebrity (2004).