Produits et marchés financiers

ECTS : 6

Enseignant responsable : Philippe GILLET

Langue du cours : Français

Volume horaire : 54

Description du contenu de l'enseignement :

cours magistral + travaux dirigés + Autoformation sur logiciel wims.

Degré de difficulté pour un étudiant étranger : 2 – Difficulté Moyenne – Nécessité cependant de connaître les pré-requis indiqués plus bas en mathématiques et statistiques. Avantage pour les étudiants étrangers : L ' environnement des marchés financiers est totalement international, les aspects étudiés sont parfaitement applicables à tous les marchés financiers mondiaux.

Objectifs de l'enseignement : Présentation institutionnelle et technique de fonctionnement des marchés financiers, description des différents produits qui y sont cotés et techniques de pricing de ces produits. Ce cours est un préalable indispensable aux cours théoriques ultérieurs de gestion de portefeuille.

Description de l'Enseignement :

- L'environnement économique des marchés financiers.
- Les marchés financiers dans le monde : structures, acteurs et fonctionnement
- Les différents produits financiers, comportement en fonction de différents facteurs économiques et techniques d'évaluation.
- Introduction à la gestion obligataire
- Notions de risques et de rentabilité, de gestion de portefeuille.
- La vie sur les marchés financiers : Introductions en Bourse, augmentations de capital, OPA et OPE, radiations.

Pré-requis obligatoires

Notions statistiques et mathématiques niveau L2 économie.

Mode de contrôle des connaissances :

- CC
- Examen
- Autoévaluation par Internet (logiciel WIMS).

Bibliographie, lectures recommandées :

- Delebarrade, Jean-Marcel : mathématiques des marchés financiers (Eska)
- Ginglinger, Edith et Hasquenoph, J.-M. : Mathématiques financières (Economica)
- Copeland, Thomas et Weston, Fred : Financial theory and corporate policy (Eddison-Wesley)
- Grais, Bernard : Statistiques descriptives (Dunod)
- Wonnacott et Wonnacott : Statistique (Economica)
- Gillet, Philippe : Efficience des marchés financiers (2e ed.) Economica
- Pilverdier J., Gillet Ph et alii Finance d'entreprise (9e ed.), Economica.