Economie de la mondialisation

ECTS : 2

Enseignant responsable : Celine LASNIER

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours présente un ensemble de faits stylisés et d ' indicateurs permettant de caractériser la mondialisation. L ' enseignement explicite ensuite les théories de la spécialisation internationale et analyse l'internationalisation des activités des entreprises, les investissements directs étrangers, les migrations internationales ou encore l'impact de la politique commerciale. Plan du cours :

- 1. La mondialisation : définition, perspective historique et faits stylisés ;
- 2. La balance des paiements : la mesure des échanges et des déséquilibres extérieurs ;
- 3. Les théories traditionnelles de l'échange international : le modèle des avantages comparatifs de Ricardo et le modèle HOS ;
- 4. Les "nouvelles" théories de l'échange international : Innovation, rendements d ' échelle et différenciation des produits ;
- 5. La présence internationale des entreprises : Investissement direct étranger (IDE) et Firmes multinationales (FMN) ;
- 6. Les politiques commerciales.

Compétences à acquérir :

- Dresser le tableau des principaux faits qui caractérisent le processus de mondialisation et l ' environnement économique international ;
- Présenter les outils théoriques de base et les analyses empiriques permettant d ' étudier la mondialisation des échanges, ses déterminants et ses conséquences et d ' éclairer les débats sur les avantages et les coûts de la mondialisation.

Pré-requis obligatoires

Notions de base en microéconomie et en macroéconomie. En particulier en macroéconomie internationale.

Mode de contrôle des connaissances :

70% examen final - 30% contrôle continu. Le contrôle continu se compose de Quizz de début de séance (15% de la note finale) et de cas pratiques (15% de la note finale)

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

- Bernard Guillochon, Annie Kawecki, Baptiste Venet et Frédéric Peltrault (2020), Économie internationale , 9e édition, Dunod ;
- Mouhoub El Mouhoud (2017), Mondialisation et délocalisation des entreprises, 5e édition, Coll. Repères, La Découverte ;
- P. Krugman, M.Obstfeld et M. Melitz (2018), Economie internationale, 11e édition, Pearson Education France.