Anglais

ECTS : 2

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif est de consolider les compétences linguistiques (compréhension écrite, expression écrite, compréhension orale, expression orale, prise de parole en continu et en interaction) en les appliquant à la langue de l'économie, des affaires et de la gestion. Le travail repose sur divers documents (articles de presse, extraits d'ouvrages spécialisés, documents audio-visuels) et implique un travail poussé sur la langue (collocations, points de grammaire, lexique spécifique, etc.) à partir d'outils et d'exercices linguistiques variés. **Thèmes du premier semestre** : a) Business correspondence & email messages b) Intercultural relations. c) The structure of a company, the different types of organisations & management, industrial relations. **Thèmes du second semestre :** a) Business ethics b) International trade c) Banking Méthodes d'enseignement :

- Les TDs se font en anglais.
- Travail en binômes et en groupes.
- Présentations orales sur les thèmes de l'année universitaire: "press reviews", exposés.

Compétences à acquérir :

L'objectif de ce cours est d'aider les étudiantes et les étudiants à améliorer leur niveau en anglais et en langue de spécialité (business English) et de les familiariser avec le monde du travail dans les pays du monde anglophone. Ils auront l'occasion de travailler sur des exercices pratiques (rédaction de lettres de motivation, etc.) et de pratiquer l'oral à l'occasion de présentations de groupes (projets, revues de presse, etc.). Le cours sera aussi l'occasion pour les étudiantes et les étudiants de travailler sur des documents authentiques et différents types de supports et d'acquérir des connaissances sur la culture du travail dans les pays de l'aire anglophone et ses représentations dans divers médias. Acquisition/Perfectionnement en expression écrite, expression orale, compréhension écrite, compréhension orale, prise de parole en continu et en interaction (débats)

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle Continu : TD & Participation : 50% de la note finale
- Examen de fin de semestre : 50% de la note finale.

Même chose au S2: Contrôle continu (50%) et examen de fin de semestre (50%) = note finale en anglais - Au-delà de 3 absences, la moyenne est réduite de 30%.

Coefficient : 0.50

Bibliographie, lectures recommandées :

Bien maîtriser le vocabulaire, la grammaire et les thèmes traités dans la brochure de cours (fournie en version papier et disponible en PDF sur MyCourse) Dictionaries: - The Oxford Advanced Learner's Dictionary/ Oxford English Dictionary - The Oxford Dictionary for the Business World, Oxford: OUP, 1993. - The Longman Dictionary of Business English, Harbow: Longman, 1982. - The Robert & Collins Business, Paris: Le Robert, 2014 - The Oxford Collocations Dictionary for Students of English, Oxford: OUP, 2002 Vocabulary: - The Robert and Collins: Vocabulaire anglais et américain, Paris: Le Robert, 1994 (or any more recent version) Manuels de cours: - Bill Mascull, Business Vocabulary in Use (Intermediate and Advanced), Cambridge: CUP, 2010. - David Cotton, David Falvey, Simon Kent (eds.), Market Leader Intermediate Coursebook (Intermediate and Advanced), Harlow: Pearson Education Limited, 2016. Business English: - Harold J. Benjamin & Michael Riccioli, L'Anglais des affaires en pratique : cours-exercices et corrigés, Paris : La Maison du dictionnaire, 2008. - Michael Riccioli & Gérard Selbach, L'Anglais du management, Paris : Librairie générale française, 2001. - Michael Riccioli & Selbach, L'Anglais de la communication commerciale, Sceaux : Studio Multimédia, 1995. - Michael Riccioli & Gérard Selbach, Maîtrisez l'Anglais Commercial - 600 exercices corrigés, Paris : Librairie générale française, 2001. **Webliographie** - My Course : Supports de cours dans la brochure en ligne, compléments de cours. - Business dictionary http://www.businessdictionary.com/topics.htm - Free English Language Exercises,(Michael Riccioli) - BBC learning English, site du British Council, etc. - IMF - ILO - WTO - CBI <http://www.cbi.org.uk> Media websites: NPR, BBC, VOA, The

Economist, The Wall Street Journal, The Financial Times, Marketplace, World Financial Review **Documentaires/ Films (mostly for S2): Subject to change** Ken Loach (industrial relations): movies and documentaries Charles H. Ferguson, Inside Job, 2010. Michael Moore, Capitalism: A Love Story, 2009. Oliver Stone: Wall Street, 1987. Money Never Sleeps, 2010.

Document susceptible de mise à jour - 03/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16