Espagnol

ECTS : 3

Enseignant responsable : Beatriz DE VAL ARRUEBO

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours s'adresse à des étudiantes et aux étudiants ayant acquis au minimum le niveau B1 en espagnol (étude de l'espagnol dans l'enseignement secondaire en tant que LV2 indispensable, même si interruption depuis).L'enseignement vise à préparer les étudiantes et les étudiants à une réussite communicationnelle en espagnol et à les familiariser avec les enjeux de l'actualité hispanique.4 niveaux sont proposés :

- Intermédiaire (B1/B1+)
- Intermediarie avancé (B2)
- Avancé (B2+ / C1)
- Avancé (C1+/ C2).

L'objectif de ce cours est d'amener les étudiantes et les étudiants à réactiver et à consolider leurs acquis en langue espagnole, il inclut un enrichissement et une diversification progressive du lexique (familiarisation avec un vocabulaire plus spécifique aux domaines de l'Économie et de la Gestion).Il se donne également pour objectif de permettre aux étudiantes et aux étudiants d'approfondir leur connaissance du contexte de l'Espagne et de l'Amérique Latine actuelle.Description de l'Enseignement :

- Rappel des points fondamentaux de la syntaxe espagnole (en fonction des besoins du groupe)
- Entraînement à la compréhension d'articles de presse et de documents audio-visuels. Travail sur des thèmes d'actualité.

Méthodes de l'Enseignement :Travail à partir de documents authentiques (articles de presse, supports audio et/ou vidéo). Une participation active sera demandée en cours.

Compétences à acquérir :

Compétences linguistiques et culturelles :Le cours, fondé sur l'interactivité, vise à préparer les étudiantes et les étudiants à bien communiquer sur des aspects politiques, économique, culturels et sociaux afin de bien s'intégrer dans des entreprises de l'Espagne et des pays d'Amérique Latine par des révisions de la grammaire et par l'apprentissage approfondi du vocabulaire de l'économie, de la finance et de la vie politique et sociale.

- Connaître les acteurs et les enjeux de l'actualité hispanique
- Développer un vocabulaire fonctionnel et apprendre à utiliser des constructions linguistiques de divers degrés de complexité dans le domaine du monde professionnel en espagnol
- Renforcer les compétences communicatives en espagnol selon les différentes professions, notamment dans les différents métiers du « business »
- Développer des compétences de lecture (lecture critique) et d'écriture
- Développer des compétences professionnelles orales dans le but de préparer des exposés dans différents contextes du monde de la politique et des affaires (entretien pour un travail, réunions, négociations, etc.)
- Compétences cognitives, analytiques et critiques
- Approfondissement de la conscience des différences culturelles dans le but d'acquérir des outils communicationnels utiles pour développer de bonnes relations avec des partenaires hispanophones ;
- Analyse de différents contextes professionnels : discussion à propos de la langue la plus adéquate pour s'adapter à ces différents contextes ;
- Analyse des caractéristiques de la langue orale et écrite dans la culture cible.

Pré-requis obligatoires

Cet enseignement s'adresse aux étudiantes et aux étudiants ayant poursuivi l'étude de l'espagnol au-delà du Baccalauréat, ainsi qu'à ceux qui l'ont interrompue après la classe de Terminale mais qui ont conservé une certaine aisance linguistique et un goût avéré pour cette langue.
Niveau B1 du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues) indispensable.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu 25%

Présentation orale 25%Examen final 50%

Coefficient : 0.75

Bibliographie, lectures recommandées :

La consultation régulière de la presse hispanophone en ligne est recommandée **Amérique Latine**

- **Kiosco.net** <http://kiosko.net>
- **Reporteros Sin Fronteras - Américas** <http://es.rsf.org/americas.html>
- **ULAN (Unión Latinoaméricana de Agencias de Noticias)** <http://agenciasulan.org
- **CHASQUI (Revista Latinoamericana de Comunicación)** <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui>
- **OLAC (Observatorio Latinoamericano de Comunicación)**

<http://historico.ciespal.org/repositorioOlacom/index.php/hois>

- EEUU : **CNN español**

<http://cnnespanol.cnn.com/category/noticias/latinoamerica/>

- **Univisión latinoamérica**

<http://noticias.univision.com/america-latina/>

- Rusia : **RT español**

<http://actualidad.rt.com/america_latina>

- España : **El País latinoamérica**

<http://elpais.com/tag/latinoamerica/a/>

- Inglaterra : **BBC latinoamérica**

<http://www.bbc.co.uk/mundo/temas/america_latina **Espagne**

- http://www.prensaescrita.com/prensadigital.php
- http://www.kioskoymas.com/inicio
- http://www.cadenaser.com/
- http://www.cadenaser.com/player_radio.html
- http://www.rtve.es/radio/