Marketing

ECTS : 3

Enseignant responsable : Max-Hubert BELECSCOT

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Familiariser les étudiants avec les concepts de marketing de base et leur permettre d'avoir une vision critique sur le fonctionnement de la relation "marchés-entreprise" et des actions mise en place les entreprises pour vendre leurs produits et services.

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16