Journalisme économique - entreprises et mutations

ECTS : 3

Enseignant responsable : Stephane BECHAUX

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Cette UE mêle cours fondamentaux et pratique journalistique. Programme des séances des cours fondamentaux :

1. Qu'est-ce qu'une entreprise ? Fondements, statuts et nationalité
2. Chiffres clés de l'entreprise : lecture et décryptage
3. L'entreprise et son financement
4. Organisation et gouvernance de l'entreprise

Les cours de pratique journalistique sont dispensés par un journaliste économique. Ils s'articulent autour de quatre séances de trois heures, durant lesquelles les étudiants acquièrent les réflexes journalistiques pour produire des sujets de presse économique. Une session finale de trois jours vient clore les enseignements.Les étudiants produisent alors des contenus journalistiques sous la supervision d'un enseignant universitaire et d'un journaliste économique.

Compétences à acquérir :

- Acquérir des connaissances fondamentales en microéconomie
- Mettre en application ses connaissances fondamentales en décryptant l'actualité économique
- Interpréter les différents signaux économiques
- Produire des contenus journalistiques dans le secteur de l'économie

Mode de contrôle des connaissances :

- Examen terminal pour les cours fondamentaux (1/3 de la note finale)
- Article à rendre pour les cours appliqués (1/3 de la note finale)
- Contenu journalistique à produire, par groupe, pour la session finale (1/3 de la note finale)

Bibliographie, lectures recommandées :

- Blanche Segrestin et Armand Hatchuel, Refonder l'entreprise (2012)
- Isabelle Ferreras, Gouverner le capitalisme ? (2012)
- Philippe Askenazy, Tous rentiers ! (2016)
- Pierre-Yves Gomez, L'entreprise dans la démocratie (2017)
- Presse économique : Les Échos, Alternatives économiques, The Economist

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16