Connaissance et économie des médias

ECTS : 3

Enseignants : Stephane BECHAUX, Pascale COLISSON

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

L'UE **« Connaissance et économie des médias »** vise à donner aux étudiant·es une compréhension globale du fonctionnement des médias, de leurs enjeux économiques et de leurs évolutions. Elle se compose de trois enseignements complémentaires : **Actualité et économie des médias**, un cours commun à l'ensemble des étudiant·es.

Les cours de **Sociologie des médias** et **Histoire des médias sont** proposés au choix afin d'approfondir l'analyse des médias sous des angles théoriques et historiques.

Histoire des médias :

Ce cours met en lumière le lien entre histoire et actualité de la presse, sous la forme de thématiques :

- le journalisme face au pouvoir politique : les relations entre presse et pouvoir politique sont-elles nécessairement incestueuses, et existe-t-il une singularité française en ce domaine ?

- le journalisme face au pouvoir des actionnaires : de Panckoucke à Bolloré, quel a été le rôle des patrons de presse dans l'essor du journalisme ? Sont-ils toujours une menace pour l'indépendance des rédactions et pour la liberté de la presse ?

- la défiance envers les journalistes : pourquoi la haine de la presse est-elle aussi ancienne que la presse elle-même, et comment peut-on tenter d'y remédier ?

Sociologie des médias :

Ce cours traitera des thématiques suivantes :

- Devenir journaliste. Modalités d'entrée dans la carrière et socialisations professionnelles
- Produire l'information : contraintes organisationnelles et routines journalistiques
- Journalistes et sources : dépendances, négociations et rapports de pouvoir
- Journalisme, plateformes numériques et polarisation de l'espace public

Compétences à acquérir :

- Connaissance des différents groupes de presse, leur histoire
- Comprendre la réalité économique des entreprises de presse
- Être capable d'entrer en distance critique sur la pratique de son métier par la connaissance des travaux des principaux sociologues du journalisme
- Savoir adapter les outils sociologiques au traitement journalistique

Mode de contrôle des connaissances :

Histoire des médias : examen de contrôle des connaissances en fin de semestre

Sociologie des médias : examen de contrôle des connaissances en fin de semestre (capacité à mobiliser les connaissances pour analyser des situations concrètes).

Bibliographie, lectures recommandées :

Histoire des médias :

- Dictionnaire des journaux : 1680-1789, sous la direction de Jean Sgard, 1991.
- Dictionnaire des journalistes : 1680-1789, sous la direction de Jean Sgard, 1999.
- La Civilisation du journal, sous la direction de Dominique Kalifa et al., 2012.
- D'ALMEIDA Fabrice et DELPORTE Christian, Histoire des médias en France : de la Grande Guerre à nos jours, 2003.

- DELPORTE Christian, Les Journalistes en France. 1880-1950, 1999.
- DELPORTE Christian, BLANDIN Claire et ROBINET François, Histoire de la presse en France : XXe-XXIe siècles, 2016.
- LEVRIER Alexis, Jupiter et Mercure. Le pouvoir présidentiel face à la presse, 2021.
- THERENTY Marie-Ève et VENAYRE Sylvain (dir.), Le Monde à la une, 2021.

Sociologie des médias :

- BERTHAUT Jérôme, La banlieue du 20 heures, 2013.
- BOURDIEU Pierre, Sur la télévision, 1996.
- CAGE Julia, Sauver les médias, 2015.
- CAGE Julia, HERVÉ Nicolas et VIAUD Marie-Luce, L'information à tout prix, 2017.
- CHAMPAGNE Patrick, « La double dépendance », 1995.
- CHRISTIN Angèle, « Les sites d'information en ligne entre indépendance et course au clic », 2018.
- MARCHETTI Dominique, Quand la santé devient médiatique, 2010.
- NEVEU Érik, Sociologie du journalisme, 2024 (2021).
- SCHLESINGER Philip, « Repenser la sociologie du journalisme », 1992.
- RUELLAN Denis, Nous, journalistes. Déontologie et identité, 2011.

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16