Corporate Social Responsability

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un cadre de valeurs complexe sur lequel se base les organisations afin d'organiser leurs actions en faveur de leur environnement, de leur organisation interne, et de leurs parties prenantes en général. Si les valeurs affichées peuvent apparaître clairement définies et mesurables, la réalité des actions concrètes et des résultats semble ambiguës et laissent le domaine de la RSE en proie aux controverses. Construite initialement sur un socle éthique et religieux, elle peut être définie comme « la prise en compte des effets des activités des entreprises sur l'environnement social et naturel et le fait de prendre en considération ces aspects dans leur stratégie et leur gestion, ainsi que d'en rendre compte aux tiers concernés » (Capron & Quairel, 2009). La RSE répond donc avant tout à une exigence qui part de la société vers les organisations privés et publiques pour plus de transparence, en bref, c'est la volonté d'une forme de conscience des affaires et d'un capitalisme plus vertueux face aux scandales qui l'habite exprimée par les consommateurs. Mais quelles sont les conséquences d'une discipline construite sur un tel socle ? Quelles perspectives pour la RSE face aux efforts de normalisation actuels ?

Lors de ce cours, vous aurez la possibilité d'explorer les sujets liés à la RSE dans les organisations. Nous verrons son histoire, sa diffusion, les pratiques et les perspectives d'utilisation de la RSE dans le futur.

Compétences à acquérir :

A la fin du cours, les étudiants et étudiantes devront être capables de :

- Situer la RSE dans une histoire, de sa création aux dernières innovations du champ disciplinaire.

- Comprendre les controverses autour de la pratique et du domaine de la RSE, quels sont les critiques et les éloges portant sur les concepts et les pratiques.

- Pouvoir être en mesure de comprendre et d'analyser un rapport intégré d'une organisation, comprendre les grands enjeux autour de ce document (règlementation, normalisation, production du reporting, diffusion aux parties prenantes).

- Comprendre et savoir expliquer des notions connexes à la RSE (cadre des limites planétaires affectant l'habitabilité de la Terre et interrelation entre les différentes limites, Anthropocène, notion de safe operating space, notion de bons états écologiques).

- Connaitre les différentes étapes de construction d'une matrice de matérialité et savoir être en mesure d'en lire et analyser une au regard des objectifs de l'organisation.

- Combiner différentes compétences autour de la pluridisciplinarité de la RSE pour fournir une analyse critique des politiques des entreprises.

Coefficient : 0.50