Management stratégique

ECTS : 6

Enseignant responsable : Alexandra BURLAUD (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/burlaud-alexandra)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

- S1. Introduction : le management stratégique, d'hier à aujourd'hui, quels enjeux ?

- S2. Pourquoi et comment repenser le business model d'une entreprise ?

- S3. Quels mécanismes de création et d'appropriation de valeur dans un contexte mondialisé ?

- S4. Sous quelles conditions une innovation peut-elle créer une rupture de marché ?

- S5. Synthèse intermédiaire : présentation de dossiers de groupes et correction de l'étude de cas n°1

- S6. Concurrence ou coopération : pourquoi et comment structurer un écosystème d'affaires ?

- S7. Comment modeler le contexte institutionnel à son avantage ?

- S8. Synthèse intermédiaire : présentation de dossiers de groupes et correction de l'étude de cas n°2

- S9. Comment assurer une stratégie au service des enjeux des parties prenantes ?

- S10. Comment se planifie et s'implémente la stratégie d'une organisation au quotidien ?

Compétences à acquérir :

- Connaître et comprendre les grands enjeux stratégiques actuellement rencontrés par les entreprises

- Maîtriser des concepts théoriques incontournables pour éclairer ces enjeux, et les mobiliser en tant que grille d'analyse

- Formuler une analyse structurée et argumentée de la situation stratégique d'une entreprise.

Pré-requis obligatoires

Connaissances des approches classiques en stratégie (niveau L3)

Mode de contrôle des connaissances :

Dossier entreprise (collectif) Etude de cas (individuelle) Travail individuel sur table (épreuve individuelle)

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

JOHNSON G., WHITTINGTON R., SCHOLES K., ANGWIN D., REGNER P., ET FRÉRY F.,**Stratégique**, 11ème édition, Pearson Education, 2017. LEHMAN-ORTEGA, LEROY, GARRETTE, DUASSAUGE, DURAND., **Strategor**, Dunod, 2019, 8ème éd. LEROY, F., **Les stratégies de l'entreprise**, Dunod, 2012. THIETART R.-A. & J.-M. XUEREB,**Stratégies, concepts, méthodes, mise en œuvre**, Dunod, 2005.