Sociologie de l'innovation

ECTS : 3

Enseignant responsable : Elise PENALVA-ICHER (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/penalva-icher-elise)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

- Ressources sociales à la base de l'innovation. - L'innovation comme comportement collectif et individuel. - Individu innovant/système innovant. - Modèles de diffusion de l'innovation : comment la structure sociale (qui communique avec qui) détermine l'influence des idées et produits. - Différence de diffusion selon les modèles : effet de seuil, masse critique etc. - Two-step flow. - Opinion Leader/Broker. - Comprendre les concepts théoriques sociologiques de l'analyse des réseaux sociaux. - Développer les techniques d'analyse de réseaux. - Identifier les différentes formes de la contagion (contact direct, équivalence structurale, popularité, appartenance au groupe ou système d'adoption).

Compétences à acquérir :

- Se repérer dans la cartographie théorique relative aux innovations en sociologie. - Opérer le changement d'unité statistique de l'individu vers les relations. - Maîtriser les principes fondamentaux de l'analyse de réseaux. - Analyser des bases de données relationnelles et maitriser les grands indicateurs (centralité, intermédiarité etc.). - Utiliser des logiciels d'analyse de réseaux.

Pré-requis recommandés

pas de pré-requis

Mode de contrôle des connaissances :

dossier : lecture d'un article académique et projet autour de la part relationnelle d'une innovation

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Coleman, J., Katz, E., & Menzel, H. (1957). The diffusion of an innovation among physicians. Sociometry, 20(4), 253-270.

Valente, T. W. (1995). Network models of the diffusion of innovations (No. 303.484 V3).

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16