Fondamentaux du design industriel

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pauline MARGAINAUD

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Cet atelier met les étudiants en situation « réelle » d'innovation où ils doivent par petits groupes proposer une stratégie de conception innovante à une entreprise partenaire de l'atelier. - Proposer une stratégie de conception sur un cas industriel, - S'exercer au raisonnement de conception innovante (théorie C-K) Une stratégie de conception innovante rigoureuse comprend : - Un ensemble structuré d'alternatives produits et/ou services (précisant: la valeur pour des « clients » potentiels, quelques éléments critiques concernant la faisabilité et l'acceptation par un marché) - La maîtrise de compétences minimales sur le domaine exploré (produits existants, concurrents, science, technique, business models, usages, tendances,…) - L'identification d'un ou plusieurs projets à lancer à court terme et l'identification de connaissances manquantes.

Compétences à acquérir :

- Capacité à investiguer un champ d'innovation contemporain de façon rigoureuse. - Capacité à structurer une stratégie de conception en mobilisant C-K.

Coefficient : 1.00

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16