Création d'entreprise

ECTS : 2

Enseignant responsable : Oriane KERLEGUER (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/kerleguer-oriane)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours permet de se familiariser avec les problématiques d'entrepreneuriat et d'appréhender les fondamentaux nécessaires à la création d'une entreprise ou startup. Les étudiants développent des connaissances, compétences essentielles pour entreprendre grâce à une méthodologie basée sur l'apprentissage par l'action. Un savoir-faire et savoir-être entrepreneurial est développé permettant aux étudiants à la fin du cours de présenter leur projet à un jury d'experts en entrepreneuriat et d'investisseurs potentiels.

Compétences à acquérir :

- Processus entrepreneurial et Lean Start-up
- Les fondamentaux de l'étude de marché
- Définir un business model pertinent et une stratégie adaptée
- Démarches juridiques et administratives (statut, propriété intellectuelle)
- Réaliser et construire un Business Plan et un Executive Summary
- Apprendre à présenter son projet : Construire un argumentaire, l'art du « pitch » et du « storytelling »
- Panorama des sources de financement et présentation de l'écosystème startup

Bibliographie, lectures recommandées :

- Référence(s) :
- Catherine Léger-Jarniou, Georges Kalousis, La Boîte à outils de la Création d'entreprise. Dunod 2016 4ème édition
- Catherine Léger-Jarniou, Georges Kalousis, Construire son Business Plan. Collection: Entrepreneurs, Dunod 2014 - 3ème édition
- Eric Ries, Lean Startup : Adoptez l'innovation continue. Pearson 2015
- Oren Staff, Pitch anything : An Innovative Method for Presenting, Persuading, and Winning the Deal. 2011

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16