Statut du journaliste professionnel, insertion et marché du travail

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascal GUENEE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours est axé sur la recherche d'emploi (méthodes efficaces, CV, entretiens), ainsi que des aspects liés au statut juridique et social du journaliste et aux structures paritaires (carte de presse, CPPAP, CPNEJ). Il intègre également des notions de droit du travail.

Compétences à acquérir :

À l'issue de ce cours, vous devriez être capable de :

- Connaître les principaux outils utiles la recherche d'emploi : CV, lettre de motivation, entretiens...
- Préciser votre projet de carrière en tant que journaliste professionnel
- Comprendre les modalités de recrutement spécifiques au journalisme
- Constituer et mettre en oeuvre votre réseau professionnel
- Appréhender les opportunités et les risques de votre présence digitale
- Identifier les spécificités du contrat de travail du journaliste professionnel
- Vous repérer dans la Convention collective nationale des journalistes et en connaître les principaux aspects
- Accomplir les formalités nécessaires à l'obtention de la carte de presse.

Mode de contrôle des connaissances :

A ce cours sont associés 3 ECTS, ce qui correspond à 75 h de travail étudiant. Voici une proposition sur la manière dont ce temps devrait être utilisé :

- 25 h : Le cours lui même et sa préparation : 18 h de cours et 7 h de préparation et suivi des attendus
- 25 h : Suivi thématique en profondeur du secteur qui vous intéresse. Ce temps est à consacrer à aller plus loin dans la connaissance que vous avez des médias où vous envisagez de vous insérer. Il doit également vous permettre d'en identifier d'autres, correspondant à vos objectifs d'insertion professionnelle, et que vous ne connaissez pas encore
- 10 h : constitution, suivi et relance de votre réseau emploi. Il s'agit de reprendre dès maintenant contact avec des personnes pouvant vous être utiles dans votre prochaine démarche d'insertion
- 10 h : mise à jour de vos profils, de vos publications, et d'une manière générale de vos traces numériques. Il s'agit pour vous d'être confortable avec l'identité numérique que vous renvoyez
- 5 h : préparation spécifiques aux questions difficiles pour vos futurs entretiens identifiez ces questions et préparez les éléments de réponse.