Projet média de fin d'études

ECTS : 3

Enseignant responsable : Pascal GUENEE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 30

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement prend la forme d'un projet éditorial collectif consacré aux transformations de la société sous l'effet du développement de l'intelligence artificielle.

Les étudiants conçoivent, produisent et diffusent un média éphémère dont les contenus explorent les enjeux économiques, politiques, sociaux, culturels, scientifiques et environnementaux liés à l'IA.

Les sujets sont définis en fonction des spécialisations thématiques des étudiants (politique, international, économie et société, culture, sport, police-justice, sciences, santé et environnement) et donnent lieu à des productions adaptées aux différents supports journalistiques (écritures numériques, radio, télévision).

La réalisation de ce média constitue également un terrain d'expérimentation des outils d'intelligence artificielle dans les différentes phases du processus journalistique. Les étudiants sont amenés à évaluer leur pertinence, leurs limites et les conditions de leur utilisation responsable.

Le projet s'accompagne d'une réflexion collective sur les enjeux déontologiques et éditoriaux de l'IA, notamment la transparence des usages, la vérification des contenus, la protection des sources, le respect du droit d'auteur et la responsabilité humaine dans les décisions éditoriales.

Les enseignements contribuent également à l'actualisation et à l'appropriation de la charte d'utilisation de l'intelligence artificielle d'IPJ Dauphine-PSL.

Compétences à acquérir :

- Comprendre l'impact de l'IA sur les pratiques et les modèles journalistiques.
- Identifier et utiliser les outils d'IA aux différentes étapes du travail journalistique.
- Évaluer les contenus générés par l'IA et repérer les risques d'erreurs, de biais et de désinformation.
- Maîtriser les enjeux éthiques, déontologiques et juridiques liés à l'IA.
- Concevoir des projets éditoriaux collectifs utilisant différents formats journalistiques.
- Expérimenter les possibilités et limites de l'IA tout en préservant le rôle du journaliste.
- Anticiper les évolutions du métier et la place de l'humain dans la production de l'information.

Pré-requis recommandés

- Suivi de l'actualité de l'IA et de ses applications dans les médias.
- Connaissance des principaux outils d'IA générative et de leurs usages journalistiques.
- Sensibilisation aux enjeux éthiques et déontologiques de l'IA.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu :

- Qualité journalistique et éditoriale des contenus (50 %).
- Pertinence et regard critique sur l'utilisation de l'IA (30 %).
- Implication individuelle et contribution au projet collectif (20 %).

Bibliographie, lectures recommandées :

- **UNESCO** - *Principes directeurs pour la gouvernance des plateformes numériques* et ressources consacrées à l'intelligence artificielle et à l'information.
- **Reporters sans frontières** - *Charte de Paris sur l'IA et le journalisme* (2023).
- **Conseil de l'Europe** - Travaux sur l'intelligence artificielle, la liberté d'expression et les médias.
- **Reuters Institute for the Study of Journalism** - Publications sur l'intelligence artificielle et les transformations du journalisme.
- **Méta-Media (France Télévisions)** - Veille et analyses sur les innovations et les transformations des médias : https://www.meta-media.fr
- **Prompt Engineering Guide** - Ressources méthodologiques sur l'utilisation des modèles d'IA générative : https://www.promptingguide.ai/fr

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16