Stratégies d'influence des acteurs privés

ECTS : 3

Enseignant responsable : Nicolas VERCKEN

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Le séminaire se déroulera en 7 séances de 3h, avec un cours introductif qui présentera les grandes lignes du module et les principaux champs et dossiers d'influence des ONG sur des enjeux économiques (tant en France qu'à l'international). Cette séance permettra de constituer des groupes de 3-4 étudiant-e-s qui travailleront ensemble tout au long du module sur un thème choisi lors de la séance introductive. Puis chacune des 5 séances suivantes se déroulera en deux temps : une présentation de 2-3 groupes d'étudiantes sur l'application à leur cas d'étude des outils méthodologiques introduits lors de la séance précédente, puis une présentation d'un nouvel angle et d'outils complémentaires par l'intervenant. La dernière séance sera consacrée à une évaluation écrite individuelle sur la base d'une étude de cas.

Thématiques abordées : Introduction au plaidoyer et stratégies d'influences des ONG et acteurs privés Définition d'objectifs « SMART » Analyse et cartographie de pouvoir suivi-évaluation, théorie de changement et gestion des risques techniques de lobbying et influence institutionnelle communication stratégique et campagnes d'opinion judiciarisation de l'action principaux processus décisionnels et acteurs institutionnels sur les questions économiques en France et en Europe.

Compétences à acquérir :

Développement d'une stratégie d'influence institutionnelle via la mobilisation de différents outils et approches méthodologiques.

Pré-requis recommandés

Aucun / intérêt pour la science politique et les stratégiques d'influence des différents acteurs

Mode de contrôle des connaissances :

Des groupes de 4 à 5 étudiants seront constitués lors de la séance initiale et travaillerons sur une étude de cas tout au long du séminaire, en appliquant d'une séance à l'autre les différents outils méthodologiques introduits lors de chaque séance. La note finale combinera l'évaluation des travaux de groupes (70%), l'évaluation écrite individuelle lors de la séance finale (30%), ainsi qu'une correction reflétant la participation individuelle tout au long du module (+ ou – 1 point).

Coefficient : 3.00

Bibliographie, lectures recommandées :

HATVP-synthese-RA-2024-web.pdf

Le poids du lobbying dans l'Union européenne par Jean Comte | vie-publique.fr

Lobbying in the United States - Wikipedia

Lobbys : les secrets d'une France sous influence