Prévision de la demande et économétrie

ECTS : 9

Enseignant responsable : Clement TRUNDE

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le programme est le suivant :

- Introduction à la prévision,
- Historique,
- Les enjeux pour l'entreprise,
- Rappel sur les fondamentaux des outils statistiques utilisés en prévision,
- Comprendre et étudier les séries chronologiques,
- Présentation et mise en application des outils de modélisation.

A l'issue du cours, les étudiant(e)s seront en capacité de :

- Analyser d'un historique de ventes,
- Cartographier d'un panel,
- Mener une analyse statistique détaillée,
- Décomposer le schéma d'une série chronologique,
- Maitriser des principales méthodes de lissage pour la prévision des ventes,
- Mettre en place les indicateurs de performance de la prévision,
- Concevoir et mettre en œuvre un système de prévisions.

Compétences à acquérir :

Comprendre les enjeux de la prévision de la demande pour la gestion des chaînes logistiques.
Connaître et savoir utiliser les principales méthodes employées pour la prévision de la demande dans les entreprises.

Pré-requis obligatoires

Avoir des connaissances en statistique et en économétrie.

Maîtriser Excel

Mode de contrôle des connaissances :

Devoir sur table et quiz

Coefficient : 2.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Analyse des données, Volle M, Economica Paris, 1989

De l'analyse à la prévision, D. Schlatter, Hachette supérieur, Paris, 2009

Management industriel et logistique, chapitre 6. G. Baglin, O. Bruel, A. Garreau, M. Greif, C. van Delft. Economica, Paris, 2001

Prévisions des ventes, théorie et pratique. R. Bourbonnais, JC Usunier, Economica Paris, 2013