Intervenant consultant en organisation : les ficelles du métier

ECTS : 3

Enseignant responsable : David ABONNEAU (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/abonneau-david)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Séance 1

Comprendre l'environnement de conseil

Déterminer les conditions de performance d'une organisation en situation de changement

Appréhender une organisation sur les dimensions structurelle, RH, politique et culturel

Identifier les leviers et les freins de la transformation

Travaux à partir de cas :

Adhocratie de projet (cas Dupert)

Transformation digitale (cas Ledoux)

Diagnostic organisationnel multi-niveaux (cas AOCDTF)

Séance 2

Analyser une situation de changement à partir du modèle à 5 forces

Déterminer les objectifs, programmer les actions, analyser le système d'acteurs, communiquer le projet

Travaux partir de cas :

Analyse d'un contexte de transformation (cas AOCDTF, partie 2)

Séance 3

Périmètre du consulting en formation

Analyser le cahier des charges

Connaître les composantes de la proposition commerciale

Rédiger la propale

Mise en situation :

Présentation du cas TPE (appel à projets)

Séance 4

Proposer une intervention en conseil en formation

Valoriser sa proposition pour remporter un appel d'offre

Évaluer une proposition commerciale

Mise en situation :

Cas TPE (appel à projets)

Séance 5

Segmentation du portefeuille d'entreprise

Mise en situation :

Cas TPE à partir de 6 exemples d'entreprises

Séance 6

Refondre une offre de services en formation

Mobiliser les principes du diagnostic organisationnel pour construire une segmentation BtoB

Mise en situation :

Cas TPE

Compétences à acquérir :

Savoir ce qu'est un projet et comment est conduit un projet

Comprendre l'environnement de la mission de conseil en mobilisant les outils de diagnostic sur les volets structurel, RH, politique et culturel

Différencier les organisations en fonction de leurs conditions de performance, leurs forces et leurs faiblesses

Analyser une situation de changement

Accompagner la mise en œuvre d'un projet de transformation : définir les objectifs et les prioriser, programmer l'intervention, déterminer les modalités de communication et de négociation du projet

Positionner une offre de conseil : analyser un appel d'offre, élaborer et défendre une proposition commerciale, tarifer une proposition commerciale

Conduire la collecte des données sur le terrain

Proposer des réponses opérationnelles

Pré-requis obligatoires

Aucun

Pré-requis recommandés

Aucun

Mode de contrôle des connaissances :

100% Contrôle Continu

Note de synthèse AOCDTF : application de la carte de changement (coef 2)

Propale écrite (coef 3)

Simulation d'audition (coef 2)

Présentation de la segmentation (coef 2)

Présentation des recommandations (coef 1)

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Pichault et Nizet (2016), Pratiques de Gestion des Ressources Humaines.

Romelaer P. (2011), Organisation : panorama d'une méthode de diagnostic.

Gilbert P., Lancestre A. (2008), Le conseil en management, Analyses et études de cas, Dunod.

Stern P., Schoettl J.-M. (2012), La boîte à outils du consultant, Dunod.

Pagès J. (2018). Le coaching avec la méthode appréciative. Eyrolles.

Payette A. & Champagne C. (1997). Le groupe de codéveloppement professionnel. Presses universitaires du Québec.