L'enquête quantitative dans les activités de conseil : fondements et méthodes

ECTS : 3

Enseignants : David ABONNEAU, Eric CAMPOY
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/abonneau-david
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/campoy-eric

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L’enseignement combine cours magistraux, travaux dirigés à partir de jeux de données et travaux de groupe en autonomie. Les étudiants seront amenés progressivement à développer une capacité à construire un design quantitatif, à recueillir des données fiables et à analyser les données au moyen de tests statistiques (à partir de SPSS).

Compétences à acquérir :

Construire un design de recherche quantitative

Construire une échelle de mesure et connaître les principes de validité d’un instrument de mesure

Réduire les données et identifier les dimensions d’un construit à partir d’une analyse factorielle exploratoire (ACP)

Déterminer les relations entre des variables à partir d’analyse corrélationnelles (corrélations bivariées, régressions multiples, médiation)

Pré-requis obligatoires

Aucun

Pré-requis recommandés

Aucun

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu à partir de livrables intermédiaires (analyse de données)

Examen final à partir d’un dossier de groupe (construction d’un design de recherche et du questionnaire associé)

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Field A. (2017). Discovering statistics using SPSS. Sage Edge. Hair J.F. et al. (2018). Multivariate data analysis. Cengage Learning EMEA.