Langage, représentations sociales et discours : décrypter les idéologies et les malentendus

ECTS : 3

Enseignant responsable : Marc GLADY (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/glady-marc)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 21

Description du contenu de l'enseignement :

Le changement dans les organisations est aussi une affaire de langage, ou comme on dit aujourd'hui « d'éléments de langage ». Cette question ne se réduit pas à la communication d'entreprise, vue comme outil d'influence pour « engager » les salariés dans les transformations en cours. il s'agit d'aller plus loin et d'ouvrir le champ des pratiques discursives, en analysant leur rôle dans l'organisation, dans le travail et dans le management. Le cours traitera de différents aspects de cette composante langagière des organisations. Dans quelles mesures les pratiques discursives reflètent-elles les places et les rapports sociaux de travail ? Comment le code linguistique, marqué par l'ambiguïté et l'incomplétude, participe-t-il des jeux stratégiques et politiques dans l'entreprise ? Comment la communication réactive-t-elle des représentations sociales qui interviennent dans l'appropriation ou le rejet des changements ? Quelles sont les caractéristiques du discours managérial ? Le langage n'est-il qu'un instrument idéologique de domination et de contrôle ou contribue-t-il à l'émancipation et à l'autonomie du sujet organisationnel ?

Le cours s'attachera à répondre à ces questions et vise plus précisément 3 objectifs :

- rendre capable de repérer les enjeux autour des pratiques discursives dans les situations de travail, d'organisation et d'intervention

- approcher les principaux cadrages théoriques à travers la lecture de textes de référence en sociolinguistique et sociologie du langage

- sensibiliser au courant de l'Analyse du discours comme outil de diagnostic des pratiques discursives

Compétences à acquérir :

Etre capable d'appliquer les outils de l'Analyse du Discours sur un corpus recueilli en entreprise

Pré-requis obligatoires

Lecture de l'ouvrage : Krieg-Planque A. 2013.*Analyser les discours institutionnels.* Armand Colin

Mode de contrôle des connaissances :

Dossier individuel

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Angermuller J., Glady M., 2017. « La sociologie du langage. Perspectives d'un champ émergent". Langage & Société, n°160-161, p. 163-178.

Boutet J., 2007. La vie verbale au travail. Des manufactures aux centres d'appels. Octares Editions

Carcassonne M., Glady M., 2012. « Chapitre 12 : Langage, travail et organisation », in Alter N. (dir.), Sociologie du monde du travail. Puf

Glady M., 2016. «'On va arrêter de se raconter des choses qui servent à rien'. Le barrage à la subjectivité dans les pratiques discursives d'accompagnement des évolutions professionnelles ». Langage & Société, n°158/4, p. 17-34.

Glady M., 2017. « L'approche langagière des dimensions socioclinques ». Revue ¿Interrogations ?, revue-interrogations.org

Glady M., 2019. Articles "Accompagnement à l'emploi", "Langage, société et clinique", "Analyse de discours", in Vandevelde-Rougale A., Fugier P., Dictionnaire de sociologie clinique, Erès

Glady M., Hanique F., 2023. Pratiques langagières entre domination et émancipation. Regards psychosociologiques, Nouvelle Revue de Psychosociologie, N°36, 2023/2

Grosjean M., Lacoste M., 1999. Communication et intelligence collective, le travail à l'hôpital, Puf, coll. Le travail humain

Krieg-Planque A., 2013. Analyser les discours institutionnels. Armand Colin

Leimdorfer F., 2011. Les sociologues et le langage. Ed. de la Maison des Sciences de l'homme

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16