Gestion de projets collectifs (atelier)

Enseignant responsable : Muriel LESELBAUM

Langue du cours : Français

Volume horaire : 21

Description du contenu de l'enseignement :

S'agissant d'un atelier pratique, les contenus d'enseignements sont dispensés à travers la conception et la mise en place des projets par équipe.

Identifier les projets à développer ou à initier pour animer la communauté du Master (étudiants, alumni, professionnels)

- Suivi et développement des actions mises en place par les promotions précédentes (valorisation du master à travers le site sur la plateforme Dauphine, la page du Master sur Linkedin, le partenariat avec Dauphine Junior Entreprise)

- Mise en place d'actions nouvelles pour la promotion (voyage ou séjour en immersion, échanges entre pairs, fêtes, événements) et à destination des alumni et des professionnels (événements dans les entreprises ou à Dauphine, partenariat Dauphine Entreprise)

L'enseignement se structure autour des principales étapes de chaque projet de façon à développer les capacités concrètes d'organisation et de communication des étudiants.

- Constitution et organisation de 2 à 3 équipes projets, en tenant compte des expériences et appétences des étudiants de la promotion.

- Présentation initiale de chaque projet par chaque équipe

- Développement et suivi des projets lors des ateliers

- Améliorations continues et retours d'expériences sur chaque projet

- Évaluation des productions de chaque équipe

- Revue de projet finale, incluant la présentation du dossier de transmission de chaque projet à la promotion suivante.

Compétences à acquérir :

Conception et gestion de projets

- Identifier des projets à développer ou à initier au service du Master, de la promotion de l'année en cours et des alumni

- Constituer, organiser et animer une équipe projet de 5 à 10 étudiants (répartition des rôles, planification du travail, processus de décisions et de validation)

- Analyser les attentes et demandes des parties prenantes, et rendre en compte le contexte institutionnel, organisationnel et humain d'un projet

- Concevoir et mettre en oeuvre collectivement des actions de communication, des publications sur les réseaux sociaux, des événements, des échanges entre pairs, contribuer à la réussite d'un voyage annuel ou d'une séquence d'immersion en entreprise…

- Développer ses compétences en animation de communauté à travers la valorisation du Master CAC (enseignements, événements (conférences, voyage…), mémoires, publications) et des membres et parties prenantes de la communauté (étudiants, alumni et professionnels intervenants et entreprises)

- Développer ses compétences en conception et organisation d'événements à destination des étudiants, des alumni et/ou des professionnels sur des thématiques identifiées.

- Evaluer et mettre en place des retours d'expériences sur chaque projet.

Pré-requis obligatoires

undefined

Mode de contrôle des connaissances :

Par équipe sur la base des présentations initiale et finale et du suivi de projet.