Management économique et social

ECTS : 6

Enseignant responsable : Fabien BLANCHOT (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/blanchot-fabien)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

1. Qu'est-ce que le management ? Que font réellement les managers ? Peut-on dresser le « portrait-robot » (le profil) d'un manager idéal ?
2. Le management est-il économique et social ?
3. Managers et acteurs RH : des rôles identiques, distincts ?
4. Qu'est-ce que la stratégie et le management stratégique ?
5. D'où provient l'avantage compétitif et la rentabilité ?
6. Quels rapports entre GRH et stratégie ?
7. Quiz / repères sur l'organisation et la culture d'organisation
8. Quels rapports entre GRH, structure sociale et culture ?
9. Qu'est-ce que le leadership ? Quels sont ses sources et styles ?
10. Quelles facettes, sens et levier du contrôle et de la gouvernance ?
11. Quels rapports entre GRH, leadership, contrôle et gouvernance ?
12. Comment rendre compte d'un modèle de management ?
13. Quelle spécificité des nouveaux modèles de management ?
14. Quelle place de la GRH / quelle GRH dans les nouveaux modèles de management ? La GRH va-t-elle se dissoudre dans le management ?

Compétences à acquérir :

L'objectif principal de ce cours est d'apporter aux étudiants un ensemble d'éléments théoriques et empiriques leur permettant de saisir l'articulation entre Management, Gestion des Ressources Humaines (GRH) et Performances (économique, sociale, sociétale et environnementale) dans les organisations. Il doit permettre aux étudiants d'acquérir les fondements du « discernement » managérial nécessaire à tout responsable et tout particulièrement au DRH.

A l'issue de ce cours, l'étudiant doit :

- Maîtriser ce que peut recouvrir le management
- Cerner les rapports entre la GRH et les différentes facettes du management
- Comprendre en quoi le management et la GRH peuvent / doivent combiner les dimensions économiques et sociales
- Pouvoir penser un modèle de management économique et social

Ce faisant, l'étudiant comprend l'utilité des recherches sur le management et le leadership et des recherches en stratégie et en théorie des organisations, pour les acteurs RH visant une performance économique et sociale de leur organisation.

Mode de contrôle des connaissances :

Une dissertation

Coefficient : 2.00