Marketing et RH : segmentation, marque employeur et expérience collaborateur

ECTS : 3

Enseignant responsable : Frederic BALLETTI

Langue du cours : Français

Volume horaire : 21

Coefficient : 1.00

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16