Management de la conception et raisonnement créatif

ECTS : 3

Enseignant responsable : Albert DAVID (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/david-albert)

Langue du cours : Français

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est centré sur l'acquisition des fondamentaux en théorie formelle de la conception, ainsi que des fondamentaux pratiques du raisonnement de conception innovante. Il inclut trois séances de cours et cinq séances d'atelier, chaque atelier faisant vivre aux étudiants un moment-clé du raisonnement créatif : décrire un dominant design et générer des alternatives, cartographier le champ de connaissances pertinentes, inférer des concepts projecteurs à partir d'ensemble cohérents d'éléments de connaissance, partitionner un concept dans l'espace des concepts, basculer en mode "proposition innovante".

Compétences à acquérir :

Savoir explorer l'inconnu grâce à des méthodes et des raisonnements structurés. Plus spécifiquement : savoir manier les concepts, associer des domaines d'expertise, généraliser à des catégories plus large ou, au contraire, spécifier des sous-catégories créatives. Savoir formuler un champ d'innovation, déterminer les connaissances éloignées mais pertinentes, générer des concepts projecteurs et les travailler pour produire des propositions innovantes. Savoir organiser des collectifs créatifs.

Mode de contrôle des connaissances :

Les 5 ateliers font l'objet de rapports rédigés par chacun des groupes d'étudiants. La note obtenue est la moyenne des cinq rapports.

Coefficient : 3.00

Bibliographie, lectures recommandées :

David, A. (2026), "Piloter le raisonnement créatif. Organiser l'innovation avec les ateliers DKCP"

Le Masson, P., Weil, B. et Hatchuel, A. (2014), Théories, méthodes et organisations de la conception, Presse des Mines.

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16