Ingénierie de l'innovation sociale

ECTS : 3

Enseignant responsable : Capucine DRIANCOURT

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

1. INTRODUCTION À L'INNOVATION SOCIALE ET ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Ce module explore les définitions, l'historique et l'évolution du concept d'innovation sociale, en mettant l'accent sur son rôle dans la création de modèles économiques pérennes. L'accent est mis sur le potentiel de marché inexploité et l'intégration des enjeux sociaux et économiques.

2. PROPOSITION DE VALEUR D'UN INCLUSIVE BUSINESS (IBU)

À travers la méthodologie IBU de Hystra, ce module aborde la création de solutions inclusives pour tous les acteurs impliqués, en mettant en avant différentes approches stratégiques adaptées aux besoins des bénéficiaires et aux enjeux économiques.

3. BUSINESS MODEL D'UN INCLUSIVE BUSINESS

Ce module se concentre sur la construction de modèles économiques alliant viabilité et impact social. Il explore différents types de modèles (aligné, intégré, imbriqué) et l'analyse des coûts dans le cadre d'un business à impact.

4. GOUVERNANCE ET IMPACT DES MODÈLES

L'accent est mis sur les structures de gouvernance qui maximisent l'impact social, telles que les SCOP, les entreprises à mission, et les sociétés d'utilité sociale. Le module comprend également une approche systématique de l'évaluation de l'impact à travers la définition de KPIs et des outils d'analyse.

5. ECOSYSTÈME ESS ET FINANCEMENT DE L'IMPACT

Ce module examine l'écosystème de l'économie sociale et solidaire (ESS) en France et à l'international, ainsi que les outils de financement adaptés aux projets à impact social.

Compétences à acquérir :

- **Compréhension des concepts clés**
- Maîtriser les définitions et perceptions de l'innovation sociale et de l'entrepreneuriat social.
- Identifier les enjeux sociaux, économiques et environnementaux liés à l'innovation sociale.

- **Analyse de l'évolution historique du concept**
- Analyser la genèse, l'évolution et la polysémie du concept d'innovation sociale et d'entrepreneuriat social.
- Comprendre les enjeux sociétaux ayant conduit à l'émergence de l'entrepreneuriat social.

- **Capacité à évaluer l'importance de l'innovation sociale**
- Identifier pourquoi l'innovation sociale est cruciale pour résoudre des problématiques contemporaines.
- Comprendre l'impact de l'innovation sociale sur les modèles économiques durables.

- **Développement et évaluation d'une proposition de valeur pour un business inclusif**
- Utiliser la méthodologie IBU pour élaborer une proposition de valeur répondant aux besoins sociaux et économiques des parties prenantes.

- **Conception d'un business model à impact**

- Élaborer un business model qui conjugue viabilité économique et impact social.
- Analyser et optimiser la structure de coût d'un business à impact.
- Appliquer des modèles économiques alignés, intégrés ou imbriqués dans des projets à impact.

- **Structuration de la gouvernance et gestion de l'impact**
- Identifier les modèles de gouvernance adaptés à des entreprises à mission et sociales (SCOP, entreprises à mission, sociétés d'utilité sociale).
- Maîtriser les certifications et labels qui valorisent l'impact des entreprises sociales (B Corp, Label Lucie, etc.).
- Structurer une évaluation systématique de l'impact d'un business social à travers des KPIs et des outils d'analyse de fuite d'impact (impact leakage analysis).

- **Connaissance de l'écosystème de l'ESS et des mécanismes de financement**
- Comprendre l'écosystème de l'économie sociale et solidaire en France et à l'international.
- Identifier et utiliser les outils de financement adaptés aux projets à impact social.

Mode de contrôle des connaissances :

Les élèves ont une note intermédiaire à fournir et un pitch deck suivi d'une présentation orale à délivrer à la fin des modules

Coefficient : 3.00