Ingénierie de la valeur de l’innovation

ECTS : 3

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Responsables du cours : Sophie HOOGE & Nicolas RICCI

Ce cours explore les principes et les pratiques de l’ingénierie de la valeur appliqués aux projets d’innovation. Il s’agit d’analyser comment les organisations définissent, suivent et évaluent la valeur produite par leurs projets, depuis les démarches de R&D centrées sur la conception réglée jusqu’aux innovations de rupture marquées par l’incertitude et la créativité. L’enseignement met en lumière les tensions entre critères classiques de performance (coûts, délais, qualité) et approches plus ouvertes de la valeur, intégrant l’apprentissage, la stratégie, la durabilité ou encore la dimension symbolique des innovations.

Le cours combine différentes modalités pédagogiques : apports théoriques, discussions de cas et ateliers collectifs. Il propose ainsi une réflexion sur la diversité des outils de pilotage (tableaux de bord, roadmapping, portfolios, méthodes d’évaluation multicritère) tout en interrogeant les conventions implicites qui orientent la définition et la mesure de la valeur dans différents contextes organisationnels et sectoriels. L’objectif est d’amener les participants à développer une compréhension critique et opérationnelle de l’ingénierie de la valeur, et à être capables d’en mobiliser les principes dans des environnements d’innovation variés.

Compétences à acquérir :

- Comprendre les **principes de l’ingénierie de la valeur** appliqués aux projets d’innovation.
- Différencier les logiques de **pilotage de la valeur en conception réglée** (R&D incrémentale) et en **conception innovante** (innovation de rupture).
- Maîtriser les principaux **outils de suivi et d’évaluation** des projets d’innovation.
- Développer une capacité réflexive et critique sur la **construction sociale de la valeur** et ses implications managériales.
- Être capable d’appliquer ces notions à des **cas concrets** (industriels, culturels, entrepreneuriaux).

Coefficient : 3.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Les suggestions de lecture suivantes sont avant tout pour un approfondissement des notions étudiées pendant le cours. Elles peuvent également être une excellente préparation en amont. Pour les lectures plus techniques ou si vous n'êtes peu (ou pas) habitué.e à lire des articles de recherche, un usage raisonné et contrôlé de l'IA générative reste un recours intéressant pour appréhender leur contenu.

Fernez-Walch, S., Gidel, T. et Romon, F. (2006). Le portefeuille de projets d'innovation Objets de gestion et d'organisation. Revue française de gestion, no 165(6), 87-103. https://doi.org/10.3166/rfg.165.87-104.

Gillier, T., Hooge, S., & Piat, G. (2015). Framing value management for creative projects: An expansive perspective. International Journal of Project Management, 33(4), 947-960.

Hooge, S., & Lenfle, S. (2023). Value management of innovation projects: contemporary challenges and perspectives. Handbook on Innovation and Project Management, 308-332.

Hooge, S., & Stasia, R. (2016). Performance de la R&D et de l'innovation - Du contrôle de gestion à la gestion contrôlée. Presses des Mines. Economie et Gestion, 9782356714169. ?hal-01407897?

Meifort, A. (2016) Innovation Portfolio Management: A Synthesis and Research Agenda. Creativity and Innovation Management, 25: 251–269. doi: 10.1111/caim.12109.

Ricci, N., & Hooge, S. (2025). Concilier artisanat et croissance industrielle: les dispositifs de pilotage de la singularité de création dans le luxe artisanal. In XXXIVème conférence de l'AIMS.

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16