Réalisation d'une initiative de communication

Enseignant responsable : Anne EVEILLARD

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Maîtrise des techniques et stratégies de communication

Compétences à acquérir :

Savoir communiquer

Mode de contrôle des connaissances :

Présentation d'une initiative de communication

Coefficient : 2.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Adary (Assaël), MAS (Céline), WESTPHALEN (Marie-Hélène), Communicator. Toute la communication pour un monde responsable - Paris, Dunod, 2020

Devars (Thierry), Vers une « BFMisation » de la communication ? - Paris, Les Petits Matins, 2015.

Jehel (Sophie) (dir.), Éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique - Presses de l'Enssib, 2020.

Libaert (Thierry), Le plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication - Paris, Dunod, coll. « Marketing/Communication », 2023

Nocetti (Julien), Tous influencés par les réseaux sociaux ? - Paris, La Documentation française, 2025

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16