Atelier communication

ECTS : 2

Langue du cours : Français

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

- Bases du marketing politique, personas électoraux et méthodes de ciblage - Connaissance des techniques de communication publique et politique

Compétences à acquérir :

- Maîtriser les bases du marketing politique

- Distinguer communication publique et communication politique

- Identifier les codes de communication des principaux mouvements politiques français

- Concevoir une stratégie de contenu adaptée à une campagne électorale

Pré-requis obligatoires

Aucun

Pré-requis recommandés

- Bonne connaissance du système politique français

- Cartographie idéologique des principaux mouvements politiques

Mode de contrôle des connaissances :

Travail en groupe pendant l'atelier, évaluation en fin d'atelier

Coefficient : 1.00

Bibliographie, lectures recommandées :

Le Marketing politique, Thomas Stenger, CNRS Editions (2012)

Document susceptible de mise à jour - 04/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16